

有融乃大·有合乃强
——机构改革后县(市、区)
体育“掌门人”访谈

本版撰稿 本报记者 洪璇

李新荣： 探索中前行，做优做强“体育+”大文章



“自元月15日，桐乡市文化和广电旅游体育局正式揭牌以来，这半年，我们坚实地迈出了诗和远方融合发展的第一步。”桐乡市文化和广电旅游体育局局长李新荣直言，半年多来，桐乡紧紧围绕文化、旅游、体育等行业深度融合、全面发展这一总目标，做起了文章。

“思想上、运行机制上、工作实践上，都得融！”李新荣认为，职能的整合、人员的转隶、办公的集中对于全局人员特别是班子成员都是新的开始，更是新的考验。由此，思想理念上的融合显得尤为关键。同时，建立行之有效的运行机制也很重要。通过对多个制度规定进行了调整优化，有效实现了机构改革起始之年，议事决策有法可依，责任落实有章可循，队伍管理有据可查。

这份融，更在工作实践中展现得淋漓尽致。近年来，桐乡坚持以高层次体育赛事为依托，带动桐乡旅游的发展。过去一年，中美篮球对抗赛(桐乡站)、

首届中国桐乡国际马拉松赛等重大赛事轮番登场，赛程前后持续多日的人气“流量”，更刺激着当地住宿餐饮、古镇旅游、休闲购物等经济产业。

“就去年的国际马拉松比赛来说，据不完全统计，带动了服务业消费2000多万元。同时，大型赛事也是对桐乡市接待能力、交通组织、安全保障、城市品质等一次很好的检验和提升。”尝到了“体育+”的甜头，李新荣告诉记者，下一阶段，桐乡还将借助美丽乡村精品线路和A级景区村庄建设成果，大力推进体育与旅游、体育与乡村的协同发展。通过搭建体育运动平台、丰富体育运动内容，加大宣传推广力度，组织开展面向全市、全省或长三角地区的美丽乡村定向赛，让体育在促进乡村振兴、深度融入数字桐乡建设等方面发挥积极作用。

如今，桐乡还坚持贯彻落实“先进制造基地、诗画水乡典范、旅游人文名城、网络智慧强市”发展定位，以深度参与数字桐乡、智慧桐乡建设为重点，积极探索“体育+”战略在桐乡的生动实践。

此外，桐乡将发挥世界互联网大会永久举办地优势，勾勒出“体育+互联网”新未来。“在基础设施建设方面，我们将运用物联网、云计算等新技术，重点推动智慧健身路径、智慧体育公园、智慧健身场馆等智能体育设施建设，让体育场馆维护、赛事信息发布、经营服务统计等插上智慧的翅膀。”李新荣表示，在体育赛事规划方面，将重点打造智能马拉松、

定向挑战赛等智能体育赛事。相信，世界互联网大会的辐射效应，让桐乡这份硬核实力更有底气，无形中成为桐乡体育发展新动力。

体育、旅游、互联网的深入融合，带动桐乡体育项目及赛事的发展，让不少外来游客对桐乡赞不绝口。不过，对于本地居民来说，还有另一享受文体生活的好去处，那就是当地文化礼堂，作为“体育新地标”，这里可拥有超高人气，不仅种下文化，留住乡愁，更是通过植入体育基因，凝聚百姓力量，活跃健身氛围，催生了生活幸福感。

目前，桐乡市共建成并投入使用的农村文化礼堂159座。并通过规划引领、政策扶持、人才下派等方式，大力推进体育设施进文化礼堂、体育运动进文化礼堂、健身知识进文化礼堂等一系列体育惠民工程。李新荣计划下一阶段，桐乡将大力推进体育小康村升级工程，让更多的体育惠民措施落到实处，见到实效，进一步拓展风雅桐乡的外延，丰富风雅桐乡的内涵，提升风雅桐乡的品味。

对于未来结合桐乡市全域旅游示范区的建设，推动体育与旅游文化的发展，李新荣指出，桐乡还将通过政策扶持、品牌培育等方式，进一步发展壮大体育制造业，优化体育服务业，并结合“十四五”规划，进一步优化体育产业发展、体育人才培养等扶持政策，加大对重点发展的体育产业领域和体育产业品牌及创新发展项目的扶持力度。

Q&A 有问必答

(记者:Q 李新荣:A)

Q:您如何看待新时代体育的价值和功能?

A:体现在大力发展体育事业,不断满足人民群众对健康幸福生活需要。

Q:体育与文化广电旅游的融合,你怎么看待“融”字?

A:“融”既是方法,更是内容;两方面紧密结合才能有所作为,也必将大有可为!

Q:桐乡体育产业的优势在哪里?

A:紧扣先进制造基地这一发展定位,我们体育产业的优势是体育产品制造业。

Q:对于体育发展,您有什么美好愿景?

A:大的来讲,始终坚持以人民为中心这个根本出发点和落脚点。具体来说就是:“让不爱运动的人喜欢运动,让喜欢运动的人经常运动,让经常运动的人科学运动。”

融典型案例

乌镇国际汽车露营地:动静结合,打造智慧营地

自世界互联网大会永久落户乌镇以来,乌镇迎来投资热潮,一批特色、优质的项目纷纷在乌镇扎根。这其中,作为一个全新的旅游业态,乌镇国际汽车露营地的项目乘着东风,携梦想与期待来到乌镇。

乌镇国际汽车露营地,坐落于乌镇大道与环河东路交叉口,占地约216亩,总投资约7.5亿元。“乌镇不仅有四纵四横的交通道路网,还有粉墙黛瓦,绿树繁花,这很符合我们建露营地的初衷。”该项目运营总监施尧云介绍,“乌镇是古镇旅游的佼佼者,可以说旅游、互联网已然成了乌镇的主心骨。也正因为这样,我们对乌镇一见钟情。”

少年时代曾是运动员的施尧云对体育一直有着别样的情愫,由此,项目中的体育基因随处可见。记者发现营地涵盖房车庭院酒店、房车展销集市、攀岩、热气球、直升机升空体验、特色餐饮等多种业态错落有致,从施尧云的介绍中还得知未来这里将有梦幻树屋、霍比特庄园等板块。

在木房青瓦、古朴清静的古镇附



近打造如此露营基地,弥补了古镇的“静”带来的市场空缺,让乌镇变得更加“动静皆宜”。尤其是营地内游乐项目,更是对游客中的孩童群体有着巨大的吸引。孩子们在此不单能体验各个项目所带来的乐趣,还可以学习亲手操控热气球及直升机等相关课程,收获前所未有的成就感。“在项目的建设,把体育活动搬到户外,与营地相结合;以营地教育为基础,开展各类户外运动,提升孩子独立生存能力、社会责任感、劳动技能锻炼、行为习惯养成等方面发挥着重要作用!”施尧云介绍,乌镇国际汽车露



地,一直以来坚持寓教于乐的理念,把体育与教育结合起来,充分发掘“体育+”的潜能,让体育不再单一,也让学习不再枯燥。

该项目以“建设5A智慧营地”为主线,围绕房车文化、体育竞技、田园牧歌、亲子娱乐、教育拓展等五大主题,通过互联网技术、物联网云、先进电子技术等高科技实现营区的高度智能化,展现“不一样的乌镇,不一样的露营地”的设计理念。

乌镇独有的“古镇”+“互联网”的基因,让人忍不住感叹一句“科技改变生活”线上预定,自助登记,密

码门锁,游客仅需通过手机便可实现全程自助化的住宿。记者发现,在营地内的房车营位上,都配备了智能水电桩,房车车友在水电桩上可以完成水电补给、线路规划、餐食特产预定等操作,通过行业内的“营区互联平台”车友还能直接在水电桩上查询全国各地的营地信息并完成各项预定,实现一桩多用,解决了以往房车旅行过程中时间都花在规划上的问题,可以有更多的时间去体验当地的风土人情。营地利用自有优势,充分发掘“体育+智慧”的无限潜能。