



看懂浙江体育 喜爱体育运动

新闻热线:0571-85067855 投稿邮箱:ttb0571@163.com

●昨日,江苏肯帝亚男篮总经理史琳杰透露,外援布莱克尼在对阵天津时脚部受伤、脚趾骨裂,需要休养一个半月的时间。

●今天起至17日,国际乒联白金赛事奥地利公开赛在林茨举行,樊振东、刘诗雯领衔出战,马龙、许昕、丁宁、陈梦、孙颖莎轮休。

●昨日,东京奥运会男排亚洲区资格赛抽签仪式举行。据赛程安排,中国男排将于明年1月7-9日分别迎战哈萨克斯坦、中国台北和伊朗。

●昨日,2019年ATP年终总决赛在伦敦展开首日争夺,德约科维奇在揭幕战以6:2/6:1横扫首日入围的意大利选手贝雷蒂尼,取得开门红。

●日前,皇马前锋约维奇因肌肉伤势无缘客场对阵埃瓦尔的19人大名单。不过由于属轻伤,预计一周时间能康复。

一句话看明白

体育消费这把火从线上一直“烧”到线下 双11,体育+电商开启“狂欢趴”

本报记者 易龙吟 王品燊

96秒,成交额超100亿元;12分49秒,成交额超500亿元;1小时3分59秒,天猫成交额突破1000亿大关……昨日,又是一年双十一。除了线上体育用品依旧火热之外,线上线下联通,运动健身场馆趁势开启优惠政策,体育培训也借着这一机会再度发力,体育新零售再次成为这段时间的“热词”。

体育消费持续火热,体育用品行业井喷

缙云县北山村,全村2000多人,经营300多家淘宝店铺,卖户外体育用品。这个曾经登上美国CNBC频道的“淘宝村”在今年双十一期间是怎样的景象?该村的北山狼天猫旗舰店在2018年全年销售额达6000万,仅双十一当天,销售额超过400万元,是全网睡袋销量的第一名。今年排名第一的一款睡袋售价52.2元,截至双十一上午就热销超过2万件。总经理吕振鸿说:“今年全体人员都在奋战,

超过去年的销售额应该没有压力。”从2006年的数万元的营业额,到如今一年几千万的销售收入,北山狼仅仅是中国体育消费市场的一个缩影。

在世界闻名的“运动杖之乡”宁海,近几年随着国内户外运动市场的发展,也开始在双十一这一天发力。据了解,宁海登山杖目前约占世界市场的70%以上。2017年才正式开始涉足电商领域的宁波安得文体用品有限公司,为了打开国内体育消费品市场,创立了“开拓者”这一自主品牌,只用了两年时间就实现了国内电商销售额反超出口。安得文体公司的销售经理章钊伊说:“双十一这天,公司每个人都很忙,销售数据目前在持续上升,预计比2018年略有增长。”

线上购买线下体验,体育场馆、培训有新招

家住杭州西湖区的邹星,这段时间发现常去的健身房多了不少新面孔,原

来他们都是在网上购买了健身房的周卡,来线下体验的健身新人。恰逢双十一,网上不仅可以直接购买健身房体验卡,而且价格非常“美丽”。

这样的情况并非特例,记者发现,类似于游泳、健身、瑜伽等活动的线下体验卡都可以在网上购买,价格最低只要不到一元钱。“我们主要想借用双十一契机,对场馆进行推广。”记者咨询阿里体育天猫店的客服,了解到他们此次联合了20多个健身品牌的1000多家门店,旨在全国铺开,让更多的人享受全民健身。

此外,体育培训这把“火”也越烧越旺。阿里体育双十一体育服务会场专门开辟了体育培训栏目,从日常的钓鱼、轮滑,到最近火热的冰雪项目,都可以体验。此外,网上视频教学也成为一匹黑马。以优酷体育课为例,一经购买,一年内都可以反复观摩学习,充分利用了碎片化时间。

从传统销售转型新零售,体育一直在探索

今年双十一,无论线上还是线下,体育消费依然火爆。杭州师范大学教授周金承认为,这是体育本身和目前的大环境双重影响造成的。“作为日常消耗品,体育在百姓生活中占有不低的比重,但很多人没时间逛店,借助双十一这个节点,能够有不菲的销量在意料之中。”

随着近年来体育产业的迅猛发展,体育消费需求的快速增长,体育新零售的业态也在呈现多元化的趋势。周金承指出,随着人们生活水平的提高,他们的需求也会变得越来越多样化。“随着生活水平的提高,体育产业已经进入下半场。”

周金承认为,今年天猫等平台联通线上线下,将体育场馆、体育培训也纳入到双十一的“购物车”是一次很好的尝试,“如何通过体育和零售结合的方式,进一步吸引流量是接下来经营者要思考的方向。”

11类体育行业被列为国家鼓励类项目 《目录》发布,体育成新风口

本报记者 余敏刚

本报讯 近日,国家发改委正式发布《产业结构调整指导目录(2019年本)》(以下简称《目录》)。《目录》共涉及行业48个,条目1477条,其中鼓励类821条、限制类215条、淘汰类441条。

值得一提的是,体育成这次调整的“大赢家”。记者发现,《目录》将上一版“教育、文化、卫生、体育服务业”拆分并独立设置。这是体育首次在《目录》中被独立体现,对中国体育产业发展具有里程碑的意义。

具体到此番公布的《目录》,体育行业被列入“鼓励类项目”的第39序列,共有体育管理活动、体育竞赛表演活动、体育健身休闲活动、体育场地和设施管理、体育教育与培训等11个行业类别。此外,记者还发现,《目录》全文另有4处与体育有关。其中,第34序列的旅游业内

的体育旅游和第40序列的养老与托育服务中的老年人健康管理和体育健身也均属于鼓励类项目。但体育也有两类被明确列入限制类项目中,分别是高尔夫球场项目和赛马场项目。

“在过去很长的一段时间里,我国体育产业体量不大。”浙江大学体育现代化发展研究中心刘遵嘉博士指出,这也是往年“教育、文化、卫生、体育服务业”被合并放在同一条目下的原因,“此番,体育产业独立列项,势必在提高体育的社会关注度、提升产业发展自信等方面起推动作用。”

刘遵嘉表示,此次发布的《目录》,就我国体育现状而言,机遇与挑战并存,产业地位的提升随之带来的是更重大的发展使命,更是对体育产业高质量发展提出了新的要求:“未来体育产业必定能够获得更多政策扶持。”

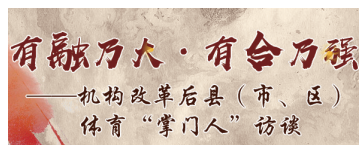


11月10日,在广州举行的2020年东京奥运会女子七人制橄榄球亚洲区资格赛决赛中,中国队以33:0战胜中国香港队,进军东京奥运会。

>>>更多内容详见8版

导 读

王扎艇:文旅体融合,为平阳增添更多新的注解



2版

五大洲排舞精英汇聚杭城 演绎“相约中国”

3版

成功卫冕 浙江桥牌再夺一冠

7版