

有融乃大·有合乃强
——机构改革后县(市、区)
体育“掌门人”访谈

本版撰稿 本报记者 张 莺 苏哲哲

柳一兵:开门办体育 融合大发展

世界桃街、蒋氏故居、雪窦山、“世界十佳自然村”滕头村……这一个个美誉在外的名字都来自宁波奉化。而近几年来,在这些旅游景区内,体育的元素越来越多、氛围越来越浓。8400余名中外运动员共同奔跑在桃花盛开之际的桃花马拉松、雪窦山下尽情“撒野”的百公里越野赛……奉化,真正让赛事走进了景区。

“每逢马拉松、越野赛开赛,作为主会场的溪口旅游景区的住宿基本是一房难求。今年的桃花马拉松更是开放报名不到2天就爆满。”宁波市奉化区文化和广电旅游体育局局长柳一兵介绍,据不完全统计,截至11月初,今年到奉化参赛的区外运动员超2万人次,在食宿消费金额达1500万元以上。“这还不包括旅游、购物等消费。”柳一兵坦言,下一步将充分做好“体育+”文章,特别是要积极利用溪口风景区这一特有的旅游资源,做大做强体育品牌赛事,并让来参与赛事的运动员饱览奉化秀丽的风景。“这也充分体现了,体育活动能有效促进服务业、旅游业的发展。”

“体育是一个独特的平台,我们将充分利用这个平台,宣传城市品牌、扩大城市知名度和美誉度。”柳一兵介绍,除了桃花马拉松,近几年奉化还涌现了“王者之战”国际街舞挑战赛、华夏气排球超级精英赛等赛事,有着良好的业界口碑。“今年的‘王者之战’汇聚了上千名国内外高水平运动员,不仅扩大了奉化的城市影响力,也让老百姓在家门口享受了

顶级赛事,丰富了老百姓的文化精神生活。”

奉化拥有独特的山水资源,这也成为贯彻落实“绿水青山就是金山银山”理念的有利抓手。柳一兵介绍,目前全区已建成、修复的963公里健身步道,重点围绕旅游特有名牌,积极打造健身运动休闲区域。“我们将根据奉化地理环境、历史人文等区域特色进行体育旅游专项定制,重点培育户外运动休闲旅游的消费市场。以冰雪项目为例,奉化现有商量岗滑雪场和嘉阳冰雪体育小镇,这也是在充分领会“北冰南移”的冰雪运动布局战略的基础上,顺势推送滑雪场冰雪设施建设,全面提升奉化区冰雪运动普及率和市场发展水平。”

在柳一兵看来,融合就是开门办体育,多方进行融合。“全民健身已成为国家战略,我们将更多推行体育+文化、体育+旅游、体育+互联网模式,提升特色品牌赛事。”比如名声在外的奉化布龙,作为国家非物质文化遗产,既是文化的传承,又是体育的发展,舞龙赛事在奉化可谓风生水起,今年上半年的龙狮

比赛,全国前8的队伍都来到了奉化。“目前在奉化有10几个传承基地,150余家文化礼堂均有开展布龙活动。”柳一兵自豪道,在奉化布龙普及面极广深入学校、企业、乡村,可以说人人都会舞两下布龙。“去年,浙江省龙狮运动协会也放在奉化成立,我们的王基明教练当选协会秘书长。”

“下一步,我们要将活动与基层文化阵地融合,让老百姓享受运动的快乐。”柳一兵表示,将加大体育社团扶持力度和规范制度化,提高政府购买服务的透明度和力度,建立管办分离制度,加强与社会力量共办体育的扶持力度。“让我们的体育社团能办出更多接地气、受欢迎的赛事,也要

立足文化礼堂,推进体育进文化礼堂、助力乡村振兴。”



Q&A 有问必答

(记者:Q 柳一兵:A)

Q:如何看待新时代体育价值?

A:紧紧围绕如何满足人民群众对身体健康的迫切追求。

Q:如何理解现在大融合背景下的“融”?

A:体育与旅游、文化、互联网的融合是促进体育事业发展新方向。

Q:奉化体育发展的最大优势在哪里?

A:奉化独具的山水资源、各区级体育协会较强的办赛能力和凝聚力、完善的业训体系和一批事业心较强的体育老师队伍。

Q:立足体育事业发展,谈初心与使命?

A:初心是不断增加体育人口比例,使命就是老百姓健康。

Q:对未来体育事业发展的愿景?

A:建立现代化的公共体育服务体系,让锻炼成为广大群众的一种习惯。

典型事例

徐鳧岩:让体育理念渗透旅游发展

“一流瀑泻九重天,长挂如虹引洞仙。岩壁鳧飞延岁月,石梁龙滚飞云烟。”这首诗描绘的壮丽景象正是位于奉化溪口镇的徐鳧岩



景区。它处在5A级风景区、佛教第五大名山——雪窦山的最高峰,海拔约460米。

“这里是属喀斯特地貌,有着几亿年的历史。”景区运营总经理周建军介绍道,“依托天然的地理构造,目前景区内高空玻璃栈道、房车度假营地等休闲场地,还开设了飞拉达、古道徒步、丛林穿越、丛林魔网等刺激又有趣的活动项目。”周建军说,近年来,随着体育活动的引入,旅游服务设施的不断完善和提升,吸引了越来越多的游客来这里游乐赏景。

在这里,体育与旅游的完美融合,不仅创造了许多收益,更让徐鳧岩景区成为了一处新颖的由体育理念打造的景点。“房车营地其中包含的理念就是‘车轮上的运动’,让住宿的形式变得更加灵活不单一。”周建军告诉记者,景区内每年在房车这一块的收入能达到将近2000万元,由此可见,这种模式在游客人群中是很受认可的。除了住宿,游客在景区内所能体验到的活动项目也极其丰富,据了解,在徐鳧岩景区里有一口两百多米高的瀑布,为了提

高体验项目的刺激性和趣味性,许多活动项目都是环绕这口瀑布建造的。“我们在景区内建造了一条长约260米的高空玻璃栈道,游客在玻璃栈道上可以与瀑布景观近距离接触。”周建军介绍道,在瀑布边的峡谷上,还建有“唐诗古道”,是一段长达3公里的徒步步道,与玻璃栈道相比,漫步在古道上别具一番悠闲和惬意。不过,最刺激的项目还要数飞拉达(铁道式攀登),“我们开设了3条飞拉达线路,每一条都有它独特的地方。”周建军介绍,飞拉达自开放以来人气很高,近年来体验的游客多达2万人。

除了这些高空刺激的项目,徐鳧岩景区内还开设了许多适合低龄段游客的玩乐项目,依托景区内浓密的森林资源,开设出了既安全也不失趣味性的丛林穿越和丛林魔网。“丛林穿越项目平均离地3米高,全长110米,项目包含大脚板、独木桥、穿越障碍、丛林荡木、U型路等11个趣味环节,”周建军说,这个项目汇集了高空、速度、力量、毅力等户外探险挑战元素,让游客在递增的难度中一步一步克服恐惧,越来越享受其中的乐

趣。而丛林魔网则是借助自然生长的树木搭建而成,巧妙利用树木之间不规则的间距与空间,涵盖地面、中空和高空三个空间维度。“每一个体验项目都配有安全防护设施,游客们都可以安心地享受其中。”

“景区基本上每年引进一个新的活动项目,努力将每一个引进的项目都做到服务周全,趣味充足。”周建军表示,徐鳧岩景区的打造和规划一直将体育理念渗透其中,“体育与旅游绝佳搭档,未来我们还将加强绿道建设,让两者融合的产物更加丰盛美观。”

宁波市奉化区文化和广电旅游体育局局长柳一兵对徐鳧岩的发展模式也颇为认可:“景区在增加体育项目之后游客量从寥寥不足千人到2018年提高到30万人次,景区单日最高游客量达10778人次;2019年预计突破40万人次,这就是一个很大的成功。同时促进当地相关产业的和谐发展,并形成产业集群,完善产业链条,附近的村庄村民增加了就业机会和收入,周边基础环境也得到了改善,这也是体育+旅游的贡献。”