

“绿”动浙江·省第二届生态运动会

从绿意盎然的春天到岁暮天寒的冬天,从青山绿水处到碧海蓝天间,一路走来,一路风景—— 体育融入自然,听生态运动“讲故事”

本报记者 郦琪琛

从绿意盎然的春天到岁暮天寒的初冬,浙江省全民健身第二届生态运动会陪伴我们走过了整个2019年。这项被誉为全省最原生态、最接地气的运动会究竟带给了我们什么?——是因地制宜、各具特色、琳琅满目的体育项目?是通过活动赛事吸引人流、物流、交通流汇聚,带来的社会经济效益?还是促进“体育+旅游”“体育+生态”的深度融合?

或许,省体育局副局长胡国平的话,更具代表性:“生态运动会是实现体育与文化、旅游、传媒、教育、生态等深度融合的有效手段。生态运动会举办到哪里,哪里就像过节一样热闹和喜庆,受到了老百姓的广泛好评。”

赛事内容、项目特色 核心体现在一个“融”字

第二届生态运动会从开始之初,便突出一个“融”字。“怎么融”“融哪里”是关键。此次生态运动会不仅在项目设置中特别安排了“绳(神)采飞扬”、“最多跑一次”等富有喜庆、丰收色彩,老百姓喜闻乐见的运动项目,还因地制宜、因时制宜把当地最具特色的体育项目都“融”了进来。

于是,你在三门的海边,看到了有趣的“拾蛤赶蟹”画面;在平阳的绿水青山间,体验着“斗智逐力”的快感;在越

城的小桥流水间,感悟“慢节奏、动起来”的生活……

“融”字,还体现在赛事内容的丰富和内涵上——与上一届运动会相比,规模从7站扩容到23站,面广、点多,参与面众,影响力也更大;从运动会特点而言,报名参赛门槛低、所设项目接地气,倡导体育与文化、旅游、生态、教育等的结合。一位参与江山站的选手这样对记者说:“参加比赛玩的不仅是运动和游戏,我们玩的是心态!”对于草根体育

爱好者,生态运动会无疑为他们搭建了一个极佳的平台,秀丽的山水风光与动感的体育比赛合二为一,激发了百姓们参与体育、享受运动的热情。

做好了“融”字,便有了抓人眼球的元素,也有了广泛的群众基础。一组大数据或能管中窥豹——每站平均参赛、观赛人数达800余人,23站直接参与总人次超20000人。



“体育赛事+传媒” “合”让赛事叫好又叫座

本届生态运动会的另一大特点,是探索“体育赛事+传媒”模式,即每站赛事均由一家省级媒体与之紧密合作,共同策划、深挖新闻、全程报道、全省推广,形成赛事活动新闻传播的“大合唱”。

“这样既弥补我们办赛办活动的短板,宣传不够,自娱自乐。也让媒体们更主动、更积极、更踊跃。”省体育局群体处副处长徐杰如是说,现在不再是一家来,而是五家一起

来,共同打造和全方位宣传,效果可想而知。

于是,在媒体的卖力吆喝下,各地宣传部门积极参与,转载报道各站活动的省市级媒体不胜枚举,在全省范围内的媒体、新媒体及主流网站转载、报道引发强烈反响,高频次的转载带来巨大的影响力。记者打开百度搜索“浙江省第二届全民健身生态运动会”关键词,相关网页搜索结果高达197万个,相关新闻8.97万篇。

这场赛事活动,也因有了媒体的深度参与,提升了办赛办活动的档次和影响力,既活跃了健身氛围,又宣传了当地体育文化生态等特色,事半功倍。在长兴图影湿地举办完生态运动会后,工作人员王露萍感慨:“从没见过图影湿地这么热闹过。”王露萍口中的热闹,不仅是游客数量上的增加,更是体育运动给图影湿地带来的“闹腾”的氛围。通过媒体大力宣传,让更多人愿意来这里走一走、看一看、玩一玩。

内涵丰富、意义深远 这场“汇报演出”仍在继续

胡国平说,办赛事、搞活动,既与省委提出的“大湾区、大花园、大通道、大都市区”四大建设的战略相一致,也必将成为富民强省行动的有力推手。

往小了说,全省生态运动会有效地集聚人流,带来物流、资金流与信息流汇聚,让老百姓得到了实实在在的实惠。

在温州瓯海泽雅景区举行的生态运动会,让人们“忆苦思甜”。泽雅在十几年前,因为造纸污染严重,是个脏乱差的典型。但作为温州的水源地,为了

生态环境,必须加大整治力度。瓯海区政府副区长王晓康相告:“如今的绿水青山,是我们选择运动会放在这里的原因,现在的泽雅已经是我们的旅游‘金名片’了。”

在吴兴西山漾的生态运动会,参赛者不仅欣赏到了山清水秀,也见证了村民生活通过环境改善得到了实实在在的实惠。“一个月就有两场大型赛事落户在西山漾,千名运动爱好者齐聚,带动了周边的吃住行等多方面产业发

展。”吴兴区文化和广电旅游体育局副局长冯斌表示,生态运动会起到了“传出去”和“走进来”的作用,让更多人了解到西山漾乃至吴兴的变化和发展。

这样的故事,还有很多。生态运动会就像一场“汇报演出”,把全省11个地市里属于“美丽浙江”“健康浙江”的故事,以体育的形式一一展现。第二届生态运动会已经闭幕,但属于浙江生态运动的故事,未完待续。



战略合作伙伴



黄龙体育中心



浙江省体育彩票管理中心



浙江体育职业技术学院



浙江省体育竞赛中心



温州市
体育彩票管理中心



绍兴市体育中心
电话: 0575-8861265



大丰体育



杭州凯普体育器材有限公司

浙江《体坛报》社有限责任公司

本报地址:杭州市体育场路212号
浙江体育大厦裙楼
邮政编码:310004
发行热线:0571-85103334
广告热线:0571-85069545
新闻热线:0571-85178608
本报员工新闻道德监督电话:
0571-85061223