



本版撰稿 本报记者 陆一帅 朱郑远

一座城,仅去年一年,举办国际性、国家级赛事超过32项,34个项目入选浙江省体育产业项目库。这串数字的主人公就是小桥流水的千年古城,鱼米之乡绍兴。

连续两年举办女排世俱杯,点燃了绍兴举办大型赛事、发展排球运动的热情。今年年初,绍兴出台加快发展体育产业实施意见等系列文件、明确了《绍兴市打造国际赛会目的地城市三年行动计划(2018-2020)》,又借着连办女排世俱杯的东风,适时提出了打造排球之城的目标。

这一新的城市定位将为城市的未来带来怎样的机遇?大型赛事的举办又能为城市建设、发展发挥哪些重要作用?或许从这两年绍兴举办世俱杯的经验中可窥一斑。

一场赛事点燃一座城 女排世俱杯让绍兴更燃、更澎湃

世俱杯助力绍兴排球“先得一分”

“今年全市举行的各类排球赛事超过了1000场!”绍兴市排球协会会长任纪勋颇为自豪。比赛多、热情高、参与度广,已然成了绍兴排球的最新注脚。

事实上,女排世俱杯的举办无疑为绍兴这把“排球火”助力不少。值得一提的是,去年世俱杯开赛前,原国家体育总局局长袁伟民,现任中国女排主教练郎平亲自来绍为绍兴排球发展助威。“因为女排世俱杯,两位排坛重量级人物为绍兴排球带来了人气和底气!”时隔一年,任纪勋依然不忘绍兴排球的高光时刻。

大明星带来大流量。据了解,今年一年,绍兴已经举行了3项全国性的排球比赛。其中,第二届全国气排球锦标赛更是汇聚了全国各省市399名气排球高手。此外,大湾区气排球赛、全国大学生气排球锦标赛等一系列民间排球赛事在绍兴形成了燎原之势。

世俱杯哨声一响,商家“黄金万两”

世俱杯不仅是记者们关注的焦点,也成了旅行社眼中的“香饽饽”,借世俱杯之名,推广当地旅游成了各大旅行社“刷流量”的一大法宝。

自去年世俱杯始,绍兴市中国旅行社、绍兴海外旅行社等近30家旅行社在赛事期间涉足“赛会目的地”业务,大规模把“旅游+体育”作为拓展多元业务重点来抓。旅行社纷纷将看球赛与绍兴休闲旅游结为一体,借势推出“女排世俱杯绍兴之旅”,受到了来自全国各地的球迷青睐,也有不远万里从荷兰赶来观赛的铁杆球迷。今年,600多名朱婷的球迷会追随偶像再度到绍兴,一次性买了数万

自绍兴提出打造“排球之城”口号后,连续两年举办具有国际影响力的女排世俱杯,无疑是建成“排球之城”的重要基石,同时还聘请原国家女排主教练俞觉敏为绍兴市排球总教练,因此绍兴的排球运动发展态势愈加迅猛。数据显示,仅绍兴越城区就有26家排球俱乐部,下属的诸暨市则有上百支中老年气排球队活跃在基层,柯桥区的各级排球赛事一年四季不间断。

世俱杯期间,连前女排国手张娜对于绍兴的排球氛围发出感慨:“我去了鲁迅小学推广排球,现场100多名小学生表演的集体排球操让我很震撼。”拥有如此排球氛围,不仅源自世俱杯的影响,还与俞觉敏的倾力付出不无关系。他认为,排球项目在绍兴有着深厚的群众基础,通过世俱杯赛事的举办,绍兴的排球氛围日渐浓厚,打造排球之城大有可为。

元的门票。

绍兴市旅行社行业协会会长汤军民表示,“旅游+体育”市场容量越来越大,尤其是女排世俱杯这样的大赛,协会形成一揽子体育旅游互融的解决方案,欢迎外地游客以个人观赛、组团观赛等形式来绍兴旅游和观赛,借助世俱杯之势,将“体育+旅游”这把火烧得更旺。

感受最明显的当属酒店。由于世俱杯的到来,绍兴多家酒店出现了“淡季也旺”的喜人局面。据记者了解,世俱杯期间,绍兴皇冠假日酒店、世茂假日酒店等多家绍兴知名酒店的房间早已销售一空。“除了豪华房型略有剩余,

体育赛事扩大绍兴的“朋友圈”

“举办高档次的体育赛事能给城市带来无限的能量,体育比赛也是打造城市金名片的好途径。绍兴是2022年亚运会的举办地之一,这是一次打响赛事名片的好机会。”省体育局副局长张亚东如是说。

目前,以举办女排世俱杯、水陆双马等大型赛事为基础,绍兴正在着力打造国际赛会目的地城市、排球之城。从世界其他城市举办赛事的经验来看,通

过举办体育赛事将给一座城市带来无限的生命力和成长空间,类似女排世俱杯这样的国际型赛事落户绍兴,对于城市知名度、美誉度的提升不无裨益。

绍兴市副市长顾涛认为,绍兴念好“两业经”,需要引入大量的人才,很多高端人才对体育赛事和体育设施的需求很高,高端体育赛事的举办和体育场馆的建设,也是产业转型升级的需要。同时,高端赛事的举办,扩大了绍兴的

其余房间已满房。现在是旅游淡季,这一现象与举办大型体育比赛关系很大。”绍兴的另一家知名酒店咸亨酒店经理陆文渊分析道。

除了看得见的创收,世俱杯也给绍兴还带来了不少隐形收益,球迷张敬文便是一例。从山西远道而来的他除了看球赛,逛逛绍兴也是此行的目的之一。他告诉记者,很早就想来南方旅游但由于“太懒”一直没成行,这次正好借着世俱杯的由头,终于“到此一游”。白天游绍兴,晚上看比赛成了他这几天的“规定动作”,不仅精彩的比赛让他大呼过瘾,绍兴的“小桥流水”同样让他念念不忘。

国际“朋友圈”,全面提升了城市的运营能力,城市管理、配套设施建设都得到了提升。

“通过体育赋能,把绍兴城市新的时尚、活力、动感展现出来。”绍兴市体育局局长吴海明说,目前绍兴体育方面的各项改革正在推进,要以此次世俱杯举办为契机,把女排精神学习好、宣传好、传承好、弘扬好,使之成为城市前进的动力。

记者手记

一座城市的 “排球气质”

12月8日,大雪节气以后的第一天,晚上室外温度最低能够低至0℃,但在一路之隔的绍兴奥体体育中心,记者却感受到了天壤之别,数千球迷让馆内热闹非凡,所有人都异常兴奋。2019女排世俱杯从这个下午开始进入最后的高潮,即便决赛与季军战中没有中国俱乐部的身影,但是球迷依旧为土耳其与意大利劲旅摇旗呐喊。

绍兴一直以来以深厚的文化底蕴出名,在上一周更因排球被炒得炙手可热,在中国女排、女排世俱杯、朱婷等新闻点的烘托下,绍兴搭上了国内所有主流媒体的宣传车,新华社、央视体育频道、人民日报等国内权威媒体几乎一网打尽。输入绍兴与2019女排世俱杯,百度搜索栏一共产生了超过624万条结果,相比于去年的不到200万条,翻了三番。据组委会介绍,仅仅报名登记的国内媒体记者就近150人,这相当于这么多记者主动上门宣传,如果没有排球做媒,这几乎是不可能的事情。

开幕式上,天津女排对阵诺瓦拉女排的比赛以及决赛的上座率均超过90%,比赛日的日均上座率也超过50%。有人说,从女排世俱杯中看出了绍兴人民对排球的热爱。是的,对绍兴而言,排球不只是一颗普通的“球”,更是一种血脉相融的亲情。前女排国手、郎平的亲密战友陈招娣是绍兴女儿,前中国女排主教练俞觉敏也是绍兴人,如今担任绍兴排球总教头。去年世俱杯期间,三代女排主教练聚首绍兴,成为中国女排历史上一个令人回味的节点。

今年绍兴在国际赛事目的地城市的基础上提出了要打造“排球之城”,这无疑是亮出城市的体育名片,体现的是城市对排球运动价值的认可;如何亮出城市的体育名片,反映的是城市结缘排球的行动与思考。

正如国际排联名誉主席魏纪中所说,要打响“排球之城”的品牌,让女排的影响力真正对城市产生影响,还需要抓住一种“特色”持之以恒的推进和坚持。这不仅需要女排世俱杯这样的高端赛事,还需要让排球在绍兴扎根,深深“扣”进民众的心里,要让民众对排球从兴趣变成乐趣,而这个过程,本身恰好就是女排精神传承的过程。

(朱郑远)

