

有融乃大·有合乃强  
——机构改革后县(市、区)  
体育“掌门人”访谈

本版撰稿 本报记者 朱郑远

# 马景斌： 让全民健身与全域旅游同行共进

晨曦微露之际，夕阳西下之时，不论是在社区文化活动中心，还是农村健身广场，或是东阳江边和各大公园广场上，健身锻炼的人群随处可见，有的打太极，有的跳健身操，有的打篮球……每人都尽情挥洒着汗水，享受着运动带来的健康与快乐。全民健身运动的广泛开展，正是东阳市体育事业蓬勃发展的一个缩影。

全民健身活动的热潮，也让东阳的体育产业不断壮大，为经济发展贡献出了新的增长点。横店马拉松自2015年来已连续举办四届，今年“横马”参赛人数达到25000人，深受国内外跑友喜爱；东阳市举办的“富士杯”全国万人钓鱼大赛，参赛人数达到12000人次，这两项赛事在探索休闲运动和旅游产业的融合上取得成功，被列入浙江省级品牌赛事库。

“我们的发展方向其实十分明确，以‘体育+’为抓手，推动‘体育+旅游’的互补发展，从而促使‘体育+’的多元化融合发展。”东阳市文化和广电旅游体育局局长马景斌如是说，在他看来，这也是根据本土特色，因地制宜发展体育事业的一种探索。

东阳作为一座旅游城市，有“东方好莱坞”之称的横店享誉全国，推动“体育+旅游”发展不仅有着得天独厚的优势，而且有着必然性——随着经济社会的发展，公众对于体育、旅游的消费需求日益多样化，从最初的“吃住行”到前些年的“游购娱”，目前也有趋势向着

“休闲、健身、游学”方向发展，把欣赏自然和人文景观、休闲运动高度融合，体育旅游也将作为一种生活方式受到公众的推崇，成为新的消费热点。马景斌坦言，“我们也希望通过体育、休闲、互动的方式，引导旅游全新升级，让游客留在东阳。”

东阳体育的融合之路虽然才刚起步，却已涌现一批具有影响力的群众体育赛事，除了“横马”与全国万人钓鱼大赛，还有全球华人篮球邀请赛、自然流域钓鱼挑战赛等，让东阳初步尝到了“体育+旅游”的甜味。以全球华人篮球邀请赛为例，360支参赛队伍，4200余人，赛期接近一个星期，整个赛事在景区门票、餐饮、住宿、文创等直接收益达到超两千万元。

“‘体育+旅游’本质上就是将全民健身与全域旅游同行共进，这和党委政府的重心工作也十分契合，所以才能发展得快。”马景斌笑着告诉记者，东阳体育发展一直都有一份“初心”——围绕中心工作，对东阳经济社会发展作出更多的体育贡献。

事实上，东阳市党委政府也十分重视体育工作，不仅将2019年度体育民生实事项目列入全市十大民生项目第9位（完成10个小康体育村升级工程，完成4个多功能运动场，乡镇（街道）全民健身中心2个，保障全市公共体育设施完好）；还以各类体育活动、赛事，为旅游提升了资源价值，带动经济的发展。值得一提的是，当地还以“体育+”特色村



（居）为抓手，促进美丽乡村建设，进一步改善了城乡居住环境，歌山镇林头村、王村光村、江北街道东丰小区、荣悦小区等体育特色村（居）在两美建设中均成为“亮点”，“体育+”助力乡村振兴也初显成效。

对于下一步的发展，东阳市文化和广电旅游体育局也有所规划，“总体来说，是在全民健身与全域旅游同行同进上，做深做实。同时，要拓宽‘体育+’的覆盖面，使其与文化、互联网、健康等产业的融合发展，做广做透。”马景斌说道。

## Q&A 有问必答

（记者：Q 马景斌：A）

Q：您如何看待新时代体育价值？

A：体育既是国家强盛应有之义，更是人们一种健康的生活方式。

Q：您如何理解现在大融合背景下的“融”？

A：打造一种体育新业态，集创新、多元、高效的健康发展之路。

Q：您觉得，东阳体育发展的最大优势在哪里？

A：作为一座旅游城市，体旅融合方面有着广阔前景。

Q：立足体育事业发展，您的初心与使命是什么？

A：打造以人民为中心的体育事业，为东阳经济社会发展做出更多体育贡献。

Q：您对东阳未来体育事业发展有何愿景？

A：让体育成为健康的生活方式，同时在“体育+”战略，与旅游、文化、互联网诸多业态形成积极深远的影响。

## 典型 案例

# 横店：影视遇上体育 旅游实现变身

去秦王宫射箭、明清宫苑踢球、圆明新园游泳……相信只有东阳横店可以这样玩。随着体育旅游成为人们休闲度假的新选择，从前“大鱼大肉享受，推杯换盏豪饮”的生活方式正在悄然改变，横店也成为了体育旅游的“新目的地”。

5岁的横马如今成为省内的标志性赛事，春季到横店跑马，感受不一样的穿越之旅，已逐渐成为全国大众跑友的共识，特别是赛道贯穿各朝代标志性的大型建筑，使得跑者仿佛流淌在历史中。在2019年横店马拉松的2.5万名跑友中，金华市以外的人群占据了90%，国内外跑者蜂拥而至的背后，不仅直接带动横店收益达到三千多万元，更是再度让横店成为新闻的热搜词，提升了当地的知名度和美誉度。

创新本质上就是颠覆，“横店马拉松”的成功也给予横店体育公司更多的信心，目前横店体育依托横店影视城现有场馆硬件资源先后承办赛事过百场，成为体育产业方向上的前行者。

面对横店体育场馆不足的问题，其也创新出了“特色做法”——街道就是赛道、景区就是赛场、摄影棚也可以

成为赛场。在横店体育申办全球华人篮球邀请赛上，美国中华体育联谊会理事长高启就专程前来横店影视城考察。没有一片球场也想承办？他不置可否。不过，当详细介绍办赛的设想后，这位“见过大场面”的长者也惊讶了——横店体育的设想，将两个摄影棚临时改造为篮球馆，总共20片场地。办



赛成本大为降低，资源得到整合利用，两者兼得。

横店办赛，创造了两项纪录：一项是全球华人篮球邀请赛第一次到镇级建制的城镇举办，二是规模是三十多届以来最大的，留下了很好的口碑，“体育+旅游”在横店浑然一体。“如今，横店影视城每年游客1800万人次，一直想方

设法通过体育、休闲、互动的方式，让更多的游客留下来。”横店体育总经理张峰表示。

在“明清宫苑”景区，占地数十亩的大草坪，安上球门就是标准的足球场，背景就是雄伟的“承天门”，这样的比赛已经办过几场，获得无数点赞；“太和殿”前的广场上，数千人一起跳排舞、跳健身球操。

同时，横店体育也在不断地引导明星参与体育运动，鹿晗、何润东、萧敬腾、霍建华、沈建宏等著名明星都在横店体育设施中留下了自己的足迹，这也让横店体育设施成为游客偶遇明星的“宝地”。

记者还了解到，横店体育还在弄两个“大动静”。一个是引进智慧定向寻宝系统，在各个景点设立打卡点，任何游客都可以在游玩的过程中，参与“定向寻宝大赛”，正式上线后或成为横店旅游的新卖点、新亮点；第二个是与教育部沟通、对接，尝试在横店影视城建立研学基地，重点包装的就是国防教育（国防科技园景点）、航空运动（通用航空景点）等，让旅游更富动感，让体育更具文化，相互渗透、相得益彰。

足球赛在“明清宫苑”前的大草坪上进行。