

有融乃大·有合乃强
——机构改革后县(市、区)
体育“掌门人”访谈

本版撰稿 汤怡虹 苏哲哲

胡武海：
山水为骨文化点睛 体育创新刚柔并进

“我们文广旅体融合在一起是在2015年,可以说走在了全省乃至全国的前列。从合并的第一天开始,就思考如何将简单的‘物理合并’逐步发展为‘科学融合’。近年来,我们一直不忘初心,围绕着这样一个目标去改革提升。现在看来,也基本实现了‘1+1>2’的转变。”回顾一步步走来的改革历程,龙泉市文广旅体局局长胡武海认为,从2016年融合的开局之年,到2017年的关键之年,2018年的成熟之年,再到今年乘着改革东风,文化和广电旅游体育局于1月正式挂牌成立,迎来了改革提升年。这4年来,部门内部融合越来越顺

畅,越来越有深度。

机构改革,不只是“物理整合”,更要在职能整合、人员融合上发生“化学反应”。胡武海说,龙泉文化底蕴深厚、旅游资源丰富,依托与这些文化旅游资源,体育则成了推动社会文化事业与经济产业一并发展的催化剂。11月举行的“龙泉论剑”传统武术大赛吸引了45支代表队参加。从儿童、青少年到中年、老年各个年龄阶段都有人报名参赛,年龄差达到了86岁,而最小的选手仅4岁。同时,还有来自德国、乌兹别克斯坦国际选手。“本次比赛是体育与宝剑文化、体育与中华传统武术的一次有机结合,实现‘体育+文化+旅游’的创新融合。”

旅游资源可以转化为文化资源,文化资源也能成为旅游资源,体育资源也能融入文化旅游资源。胡武海说,无论是在文旅体的产业层面,还是文旅体的事业层面,都有一个互补相融的需求,只要经过一定的时间去磨合、协调乃至融合,将既有利于全民健康的促进推广,有利于旅游的深度开发,也有利于文化的保护利用和弘扬传播,最终达到社会经济积极健康发展、百姓收获红利的目标。

近年来,龙泉一直注重打造有当地

特色的赛事IP,江南之巅的“山”,端午龙舟的“水”,武术大赛的“剑”,都将当地的文化旅游资源与体育融合在一起,形成了独特的品牌效应。

龙泉境内海拔1929米的黄茅尖为江浙第一高峰。为了打好这一品牌,龙泉已连续3年举办“江南之巅”天空越野赛,赛道路线就选在有“华东第一虐”之称的千八线,参赛选手可体验累计爬升一万余米的极限挑战。赛事途经的大赛村、官田村、横溪村等村庄每到赛事节点,总要忙于接待。横溪村还发动了外出村民和外嫁女儿回村一起接待参赛选手。不同于其他赛事奖牌的金质感,江南之巅天空系列赛的奖牌选用青瓷制作。“除了独特的生态山地资源,还有独特的非遗文化——龙泉青瓷,通过一项赛事把龙泉青瓷也推广宣传出去,是一场跨界的合作,也是文化+旅游+体育的一次深度融合。”胡武海感慨地说,“体育产业不仅仅是体育本身,而是带动了社会其他产业的发展,这也是它的魅力。”

人民群众的获得感是改革的“试金石”。胡武海说,在提倡“体育+”的同时,也要通过体育人的努力让各行各业“+体育”。

胡武海表示,融合发展将是长期目标,部门还有很大的改革和提升空间。求同存异是一个必然趋势。在推进部门本身文、旅、体深度融合以后,还要积极地推进“体育+”和“+体育”,实现真正的大融合。

Q&A 有问必答

(记者:O 胡武海:A)

Q:如何看待新时代体育价值?

A:随着新时代经济社会转型和社会主要矛盾的转变,体育的战略角色也被重新定位,要发挥体育在助力国家经济、政治、文化、社会、生态文明建设中的多元价值,不断提升人民群众的获得感、幸福感、自豪感。

Q:如何理解现在大融合背景下的“融”?

A:体旅融合给文化“加码”,更为旅游“赋能”,推动文化体育和旅游的深度融合、和合共生,最终形成部分之和大于整体的效果。

Q:龙泉体育发展的最大优势在哪里?

A:龙泉有华东地区独一无二的户外山地资源,也是历史悠久、人文璀璨的剑瓷名城。结合本地资源特色,以户外运动为特色、产业为引领、融合为依托,适合发展独具特色的品牌赛事。

Q:立足体育事业发展,谈初心与使命?

A:坚守体育初心、履行体育使命,以人民健康为中心,以使命在肩、奋斗有我的精神,以“健康、产业、融合、竞技”为抓手,通过强化功能、发挥优势、彰显特色、打响品牌,推动龙泉的体育事业在新时代实现新发展。

Q:对未来体育事业发展的愿景?

A:希望让更多人参与体育。使人民群众真正享受到体育带来的健康和快乐,让体育在人的全面发展与和谐社会构建中发挥更加积极的作用。

典型事例

岩樟乡:巧借山水生态 打造体旅融合世外桃源

今年3月,“我爱诗画浙江”全民公益毅行活动二次走进龙泉市岩樟乡,不到三天时间,500个名额全部报满,更有外县、外市乃至外省的户外运动协会自发组团前来参加。据悉,自去年该活动举办后,每逢节假日都有游客自发组织前往岩樟乡开展毅行、骑行、跑步等活动。此外,龙泉跑团、龙泉自行车协会等体育爱好者还与乡政府合作举办了“妙不可岩,斐然成樟”——古道徒步之旅、2018岩樟乡猕猴桃采摘季慢跑赛、庆祝新中国70周年暨猕猴桃采摘季绿色骑行赛等多样赛事,让一支独秀变为多点开花,让原本静谧的岩樟山水在体育的带动下变得活力多姿,成为体育爱好者的胜地。

“阡陌交通,鸡犬相闻”,岩樟乡不仅完美演绎了“诗画浙江”的模版,更是打响了当地“又见桃花源”的体旅融合品牌。岩樟乡党委书记李文秀告诉记者,为了提升赛事的质量,岩樟乡投入了大笔资金打造精品村、精品线及小城镇综合整治工作。紧接着投资300万元,建设岱岭村为“又见桃花源”精品

村,以游步道回环相连,将青山、瀑布、古树、古道、古桥、乡居、绿水等自然和人工景观有机结合。

李文秀介绍,岩樟乡是国家级生态乡、卫生乡,森林覆盖率达87%,自然禀赋优越,更是龙泉市城区10万人口的饮

用水水源保护地,这里还生活着国家二级保护动物藏酋猴。除了有珍贵的物种,这里更是种植蔬果茶叶的天堂,四季豆基地300亩、蟠桃园基地170亩、茶叶基地1600亩、猕猴桃基地200亩、高山茄子基地50亩。“体育赛事不仅给岩



樟乡带来了许多人气,还让本地优质的农特产品有了更宽阔的销路,给乡民们带来了许多经济效益。岩樟乡还被浙江经视冠名为‘浙样红·岩樟百花蜜基地’和‘浙样红·岩樟红茶基地’。”李文秀表示,通过体旅融合,赛事搭台,产业唱戏,进一步打响了“桃源岩樟”品牌,为岩樟乡大踏步走上乡村振兴快车道夯实了基础。

“我们乡里不仅有绿色生态资源,还有花鼓戏、傀儡戏等民间特色文化和坑源底村老县委旧址等红色文化。”李文秀说,在岩樟乡之后的体旅融合品牌打造上,将继续寻找新的切入点,加大文化植入,让体育爱好者在运动的同时,能感受到传统文化和红色文化的魅力,学习践行浙西南革命精神。“我们将充分发挥岩樟特有的绿水青山生态优势,以户外运动引领全民健身,大力发展全域运动,把增加体育设施、搞活乡村体育、举办体育赛事作为推动美丽乡村建设的具体载体和抓手,让群众在运动中收获金山银山,实现乡村振兴。”