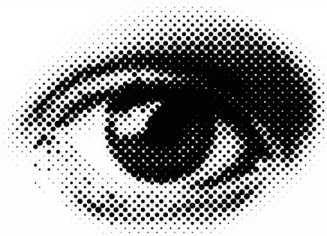


事件
回眸

昨天,“地表最强12人”世乒赛直通选拔赛在深圳打响。事实上,这项赛事一直“备受争议”——它究竟是真正给国乒队内中层球员和年轻队员更多参赛机会,还是说只是电视直播作秀,甚至只是体育品牌商的商业行为?



本版评论只代表个人观点,不代表本报观点或立场。

一方面让球员感受良好的比赛气氛;另一方面通过明星效应带动更多人参与乒乓球运动。

”

切勿让电视直播作秀和商业运作成为体育竞技的绊脚石。

”

想要更进一步,国乒还是要脚踏实地,从做好运动员的本职工作开始。

”

打造“最强”品牌赛事,国乒一举多得

2017年6月,刘国梁意外下课之后,国乒一度取消了“直通赛”的选拔方式,取而代之的是新《选拔办法》,但因为存在过程不透明等问题,饱受球迷非议。相比之下,还是“直通赛”更得民心。

首先,国家队队内竞争的激烈程度不亚于世乒赛等国际大赛,但世乒赛每个协会只有男女各5个单打席位,众多优秀国手无缘在更大舞台上展现实力。直通赛可以让更多年轻、有冲击力的队员获得在大赛中登场的机会。如今已成为“国民老公”的张继科就是“直通赛”的受益者,2010年,他在直通赛中率先获得世乒赛入场券,通过莫斯科世乒赛崭露头角,开始了大满贯之旅。

其次,直通赛的前两名可以拿到布达

佩斯世乒赛单打资格,并分别获得100万元和50万元的奖金,吸引力巨大。加上现场球迷的呐喊助威以及媒体的“长枪短炮”,球员们可以真枪实弹地模拟比赛氛围,在内部激烈的对抗中调动自己的比赛欲望和状态,为打好世乒赛打下基础。而闭门造车式的内部选拔很难营造这样的氛围,个别“训练型”运动员即使侥幸脱颖而出,也很难经受国际大赛的检验。

另外,对于推广乒乓球运动来说,“直通赛”的方式可以说百利而无一害。2017年,直通赛融入科技、时尚感,调动国乒粉丝,上演了一场场极具竞技性、观赏性的全新乒乓球赛事,在线观看量超过6000万,社交媒体上,“地表最强12人”话题量达到6.7亿,赛事总覆盖率达到7.7亿元。

可以说,从最开始的国乒内部选拔,到后来的央视直播,再到如今的“地表最强12人”赛,国乒完成了一次从无到有的赛事品牌打造。2017年赛事首日预售球票开放购票之后,仅仅72秒钟,球票就被“光速”抢购一空,球迷们的观赛热情可见一斑。网络直播+娱乐元素吸引球迷关注,这样的“变化”正是乒乓球项目发展的需求。

国乒虽然很强大,但并非“独孤求败”,同时也要考虑到“接班人”的问题。显然,通过“地表最强12人”这样的方式打造品牌赛事,可以塑造更多乒乓球明星,通过明星效应带动更多人参与乒乓球运动,对于项目的发展以及全民健身的普及都是好事。(崔义刚)

四面楚歌 做秀需谨慎

近日,让不少球迷望眼欲穿的国乒“地表最强12人”比赛即将回归,然而,在这场叫好又叫座的“秀”真就如此百利而无一害?笔者认为,推广乒乓球固然重要,但竞技体育,特别是被誉为我国国球的乒乓国家队还应以内功修炼为重,切勿好大喜功,过于高调。

精致的海报、一丝不苟的妆容、略带做作的摆拍,乍一看还让人以为是刚出道的男女团偶像组合。2017年初,融入科技、时尚,对球迷更具调动性和观赏性的“地表最强12人”横空出世,从曾经跨越10年的队内大赛直通赛,到“赛事在线观看量超过6000万”、“话题量达到6.7亿”的一场乒乓大秀,颠覆性的变革让乒乓球实实在在火了一把。

然而,这么一场年度大秀却在2018年戛然而止。取而代之的内部选拔虽然

在诸如“不够透明”、“有保送嫌疑”等方面受到外界质疑,但不可否认的是,U21新政让更多年轻选手站上了世界大赛舞台,这也是与“地表最强12人”赛制的最区别——是否分年龄选拔。

笔者认为,今时不比往昔,以前世乒赛单打比赛可以派出七八人以上人参加,所以小将有很多锻炼机会,可以按部就班来培养。但现在世乒赛都只能去五人,奥运会世界杯更不用说。那么除却绝对主力选手,小将确实难以正常获得大赛机会。既如此,在保证绝对主力参赛的情况下,适当政策倾斜年轻人便是可以理解的做法。

此外,国乒高调、酷似选秀的大摆直播,在吸引粉丝的情况下,也让国乒的所有家底被公诸于众,日本、德国、韩国等乒乓强轻而易举地便能通过直播观看中

国国家队队内的最强较量,咱们辛辛苦苦选拔出的直通选手,在开赛前便已经被敌人琢磨了个底朝天。

再者,商业赛事固然要有,但也要分场合,职业联赛中的商业运作无可厚非,但在竞技领域关键上去要小聪明,恐会舍本逐末,最好的例子便是张继科。作为2017年“地表最强12人”最红的一颗星,张继科近几年的竞技成绩一落千丈,这一次更是退出了今年的选拔赛,而人红是非多的他也将更多精力放在了竞技体育之外的地方。

竞技成绩是竞技体育的永恒内核,内功的修炼远重要于形式上的创新。就在我们大摆秀场的同时,日本的超星星们开始穷追猛赶,也许只有狼真正来了,国乒才会更加谨慎和务实。

(马超)

赛事固然重要本职亦不可忘

兜兜转转一年多,一切又回到最初的起点。在暂停一年多之后,面对2019年布达佩斯世乒赛和越来越近的东京奥运会,国乒终究还是选择以直通选拔赛的形式替换推行一年的队伍内部选拔。这两种选拔方式孰优孰劣,很难一言以蔽之。但确实两者都存在着各自的不足,想要更进一步,国乒还是要脚踏实地,从做好运动员的本职工作开始。

虽说国乒能够长盛不衰的原因,其中很大一部分要归功于队内竞争而产生的促进作用,因此张继科当年在奥运会上“睡不醒的藏獒”才会在网络上一炮走红。但不能否认的是,队伍内部选拔的模式确实存在这样或那样的问题:因为过于残酷的内部竞争,导致选拔出来的选手没有过多精力去关注外部选手,面

对有目的性和针对性的打法时,难免畏首畏尾,很难发挥出应有的水平,而和金牌失之交臂。

而直通车的形式,虽然能够综合考量每位运动员的未来潜力,选出教练组认为最合适的运动员,但是强度大、密度高的比赛确实令人有些难以支撑。连续几天不间断的比赛,只为争夺那一个名额,任何一次的失误都是将运动员推离大赛资格更远一些,这对运动员来说或许本身就不是那么公平。

在笔者看来,中国乒乓球有自身特色,优秀选手如过江之鲫,如何选出精品中的精品,除通过实战外,也需教练组运用集体智慧。一次比赛并不能完全反映队员的整体水平,内部直接推选也很难体现公平、公开的原则。因此,想要推选

出更适合的选手参赛,选拔、推荐结合是必然趋势。但在此之前最重要的,还是要打好每一场球,盯好自己的一亩三分地,做好自己的份内工作。

在许多人眼里,乒乓球是中国人的国球,中国人的技能点都是点在乒乓球上的。是什么造成这样的“误解”?无他,唯手熟尔。只有成百上千次的练习,才是制敌必胜的法宝。无论是直通车或是队内选拔,最终靠的还是过硬的实力。如果一名乒乓球运动员能像马龙一样成为“六边形战士”,又何苦没有机会出头呢?

目前距离东京奥运会只有一年多时间,但是留给国乒的时间却不只是这点,不断涌现的优秀队员才是国乒最宝贵的财富。只有能保证这点,国乒才将一直稳立世界之巅。(王品燚)