



看懂浙江体育 喜爱体育运动

后援·主管主办:浙江省体育局 浙江省体育总会 国内统一刊号 CN33-0088 邮发代号 31-641 (新)第3858号 新闻热线:0571-85067855 投稿邮箱:ttb0571@163.com

●昨日,据媒体报道,2020年东京奥运会从福岛县开始的火炬传递的具体出发地点拟选定该县栖叶町、广野町的足球设施“J-Village”。

●3月6日,2019年世界大学生冬季运动会短道速滑项目全部结束。中国队只有安凯在男子

1500米的比赛中收获了一枚金牌。

●昨日,斯诺克球员锦标赛第三比赛日角逐战罢,希金斯力挫轰出单杆121分的世界第一塞尔比,携手以宾汉姆一同搭上8强末班车。

●3月6日,2019年世界羽联世界巡回赛全英

公开赛启幕,林丹不敌日本的常山干太,2003年之后生涯第二次在全英赛一轮游。

●昨日,据媒体报道,里皮的弟子卡纳瓦罗,将作为国足新帅率队出征3月的中国杯赛事,而恩师里皮则会扮演“扶上马、送一程”的顾问角色。

一口话言明白

20岁及以上经常参加体育锻炼人数比例女性达到27.5%;过去一年时间里,购买跑步全套装备的女性用户增加1389%……三八节引爆2万亿“女性经济”——更美、更愉悦、更健康,体育消费如何哄她开心?

本报记者 王品嫒

近年来,宣扬肯定女性地位的三八妇女节逐渐转型成为“女神节”,优雅、独立、健康已成为现代女性的写照。随着消费观念、生活方式的改变,原本“上得厅堂,下得厨房”的女性也开始了多元发展,运动市场也迎来了“女性经济”的崛起。

女性已占全民健身半壁江山

面对“女神节”,家住滨江的王文琦决定用一场畅快的运动来庆祝一下。“在我身边,女性朋友选择出汗的人多,吃吃喝喝的反而少了。”在王文琦身边发生的并不是个例,根据2018年浙江省全民健身活动状况显示,20岁及以上的人群经常参加体育锻炼人数比例女性达到27.5%,在国民体质合格率中女性达到了93.2%。

女性锻炼人口不仅从全民健身大数据中有体现,在体育消费中也有所凸

显。据天猫数据显示,过去一年时间里,购买跑步全套装备的女性用户增加1389%,购买随身健身设备人次达580万,50-60岁女性购买潜水相关商品数量增79%。而在双十一期间,阿里体育自营店铺女性在购买体育用品总量方面,比2017年提高了10个百分点,占当日购买体育用品人口总数的43%。

从上述数据中,记者注意到,体育并不是年轻女性的专属,不少阿姨辈、奶奶辈的女性为了年轻的心态与健康同样热衷于运动。家住桐乡乌镇的广场舞达人胡晖今年已经80岁了,人老心不老是她最大的特点。“我喜欢网上购物,方便。”胡晖向记者展示自己最近给老姐妹们网购的排舞鞋,得意地说:“买得多了,现在连淘宝店主都和我熟悉了,有时候还有赠品。”管中窥豹,可以发现随着女性的

社会地位和经济地位在提升,“体育她经济”已成为当下体育消费市场最强劲的增量。根据证券行数据显示,目前内地女性消费市场总值超过2万亿元,更有望在5年内翻倍。

女性经济发展迅猛,但问题明显

当下,随着“体育她经济”的到来,如何挖掘女性经济,成为摆在体育用品企业面前的一道难题。“这是一片新蓝海。”杭州未然服装负责人李旭曦告诉记者,他们公司也观察到这两年女性运动服订单的数量逐年上涨,“虽然,我们公司做了大量市场调查来了解女性消费者的喜爱偏好,但是实际操作起来还是有些困难。”李旭曦表示。

和年轻的男士购买运动装备时注重运动装备的科技含量、专业性等

不同的是,女性在购买体育装备时,更在乎直观感受。色彩、剪裁、面料的选择,比装备本身是否有助于运动体验更重要。但是相较于男性市场,当下女性运动产品依旧存在单一,具体需求不受重视的诸多问题。

“这是女性体育消费市场被长期忽略的产物,但随着女性体育消费迅速的发展,会得到改善。”浙江大学公共体育与艺术部主任吴叶海表示,他对于女性经济发展的整体趋势抱有很好的期望,“对于赛事运营者、体育装备制造而言,可以明显看出女性生活方式和消费方式的结构性变化。这会最终传导至消费支出中,与体育运动相关的支出比例将显著增加,继而引发市场增量,激发厂商的热情,如此循环往复形成良性引导,吸引更多女性深度参与运动。”

发展冰雪运动,代表委员来“支招” “降低冰雪运动成本,让百姓玩得起”成共识

本报记者 朱郑远



本报讯 在2022年北京冬奥会的带动下,带动3亿人参与冰雪运动的目标正逐步照进现实。在今年全国两会上,“冰雪运动”成为人大代表、政协委员们关注的热词,而“降低冰雪运动成本,让百姓玩得起”这一概念则引起了不少人的共鸣。

全国政协委员、我国冬奥会首金得主杨扬退役后在上海开办了飞扬冰上运动中心,她在两会期间就直言不讳,“现在许多冰雪运动场地依旧按照商业用电

收费,这比工业用电成本高出一倍多。”她建议政府相关优惠政策能够进一步落地,比如场馆运营中的电费补贴,得到支持的企业也可以提供一些优惠价格,让利给大众,使得3亿人参与冰雪运动落到实处。

对于杨洋的建议,省内不少冰雪行业从业者持相同的态度。青田乐园滑雪场负责人郑舟超告诉记者,如果相关优惠政策能够进一步出台并落地,对于冰雪运动的发展有着实质的推动作用。以青田乐园滑雪场为例,最大的卖点是365天全天候开放,虽然使用了先进的设备,但是电费依旧会相当高。“如果政府有相关政策,那我就能把这部分费用

体现在门票以及更加专业的设备之上,这样就能吸引更多体验者前来参与冰雪运动。”郑舟超坦言。

在业内专家看来,对于降低冰雪运动成本还有一重更加深远的含义——推动冰雪运动场馆的具体标准出台。“如今,各个冰雪场馆中的制冷系统各不相同,耗能也各不相同,同一规模最大的能达到500多万元电费,最低则只有60多万元电费。一旦出台了相应标准,令冰雪运动场馆从根本上解决高耗能的困境。”郑舟超说道,他建议我省作为改革的“排头兵”可以先出台相关的场地标准,进行试点使之规范化、完善化,从而形成场馆的标准统一性。

导读



2版

朱书靖:我是运动员、教练员也是“雷锋精神”的践行者

喜忧参半 中超球队亚冠还需稳定



4版



超“神”日 里程“悲”

昨日,NBA常规赛中,尽管詹姆斯在主场拿到了31分完成了在历史总得分榜上对乔丹的超越,但湖人依旧以99:115不敌掘金。