

强化责任担当,夯实基础工作,树立坚定信心 2019浙江体彩市场形势分析会在杭召开

本报记者 徐 晶

本报讯 为进一步增强动力、增厚底气、增添干劲,推动浙江体彩向着高质量发展坚定前行,3月13日,2019年浙江省体育彩票市场形势分析会在杭州召开。省体育局副局长李华、省财政厅综合处副调研员孙继霞、各市体育分局局长、省体彩中心领导班子出席会议,各市体彩中心主任、省体彩中心中层干部参加会议。

省体育局副局长李华对浙江体彩过去一年取得的成绩给予了充分肯定。2018年,浙江体彩全年销售206.24亿元,再创历史新高。年销量同比增长50.49%,高于全国平均水平13.67个百分点,在销量前十省份中增幅排名第一。筹集体彩公益金49.27亿元;代扣

代缴个人中奖奖金的偶然所得税2.28亿元,提供社会就业岗位18000余个,全省开展159场次公益活动,为国家公益事业和体育事业的发展贡献了积极力量。

李华强调,2019年要继续强化责任彩票意识,提升体彩公益公信品牌,补好短板着力提高,推动区域协调发展,力争为社会公益事业和体育事业筹集更多公益金。在具体落实上,李华以“体育局长要重视、体彩队伍要建好、发展信心要坚定、基础工作要扎实、廉政底线要守住”这5点要求,勾勒出下阶段体彩工作的着力点,要求全省体彩系统上下一盘棋,创造性地开展工作,破解难题,实现浙江体彩的高质量发展。

省财政厅综合处副调研员孙继霞则表示,要进一步规范彩票销售行为,强化责任意识,促进体彩健康发展。她还就体彩资金的使用管理提出了具体要求。

省体彩中心主任郭海英回顾总结了2018年工作,深入分析了存在的问题,并对2019年重点工作进行了部署。她希望全省体彩人要顺应变革,以问题为导向,继续加强责任彩票建设,抓好公益公信品牌宣传,夯实各项基础工作,确保圆满完成2019年各项目标任务。

会议还对2018年度体育彩票销售先进单位予以通报表扬,并围绕重点工作进行了交流座谈,大家各抒己见、群策群力。

服务爱好运动市民 海宁鹃湖公园 跑步道即将亮相

本报讯 为更好地服务热爱运动的市民,今年4月,海宁鹃湖景区将实施鹃湖公园绿道改造工程,新增约5.7公里跑步道,进一步提升公园配套设施。

近年来,在鹃湖公园参与体育活动的人数逐年增加,形式丰富多样,市民对体育运动场地及设施的需求与日俱增。鹃湖景区为深化市区“15分钟健身圈”建设,服务广大运动爱好者,为市民提供优质的“健身圈”资源,在原有绿道基础上,通过改造,在公园环湖路靠湖侧及轮滑赛道外圈分别新增5.2公里和0.5公里塑胶跑道。

据了解,此次跑道面层拟选用专业体育比赛场地用材,材料运动性能好,设计使用年限可达10年以上。材料中的微气囊冲击层能有效吸收人体关节运动冲击,防止运动损伤,提高运动舒适性。

此次鹃湖公园绿道改造工程总概算350万元,目前已完成初步编制。升级后的绿道将于6月正式投入使用,届时,鹃湖公园将成为以都市湖水观光为主导,集市民健身、临水休闲、人文展示等功能为一体的慢生活休闲观光公园。市民也可在健康、安全、环保的“绿色跑道”上领略鹃湖美景。

(通讯员 褚晶君)



传统体育 舞动春日

3月13日,建德市新安江第一小学操场上,1100多名学生参加篮球、跳绳、空竹、腰鼓、跳跳球等传统体育项目健身运动,感受阳光,舞动春日。连日来,建德各地中小学校、幼儿园纷纷趁着阳春三月的好时光,在室外选择一些适合自己的传统体育运动项目,每天坚持锻炼一小时,增强身体素质。

宁文武 文/摄

五大功能保障体育“硬消费” 杭州体育休闲信用平台面世

本报记者 华雨晨

本报讯 昨天下午,杭州市体育休闲信用在线平台发布活动及健身消费合同示范文本制订通气会举行。这意味着,杭州市体育休闲行业协会推出的体育休闲信用平台正式上线,用户在微信小程序搜索“杭州体育休闲信用在线”即可使用。

现场,杭州市体育休闲行业协会副秘书长吕振华做了操作演示。他介绍,该平台于2018年11月开始建设,通过对体育经营信用信息的归集和处理,运用大数据分析手段和先进的信用管理技术,基本实现了信用信息的“归集、查询、公示、监管、预警”五大功能。平台

全面建立起体育经营企业公共信用信息“信用档案”,通过微信小程序方式向社会提供公共信用信息的查询服务,便于社会监督。

由于正值“3.15消费者权益保护日”前夕,“诚信”是该会议上提到最多的词汇。今后,平台将继续加大与相关部门合作,实现“体育消费信用”跨部门、跨行业、跨地区的共享和应用,强化信用信息作为政府决策和管理的重要依据,逐步拓宽“体育消费信用”在企业融资信贷、政府采购、行业准入、评星定级等方面的信用支撑作用,不仅强调对失信主体的联合惩戒,也突出守信激励作

用,使信用更有价值,让信用成为体育经营企业和从业者的无形资产。杭州市体育局副局长王黎表示,这将对“信用杭州”的建设起到积极推动作用。

另一方面,近几年来,由于体育产业蓬勃发展,以及市民对自身健康的重视,体育消费已经成为市民一项“硬消费”,但随之而来的还有体育消费中的种种纠纷。针对目前健身服务业合同纠纷和争议过程中发现的问题,杭州市体育休闲行业协会进行了针对经营者和消费者的大量调研,《杭州市健身消费合同示范文本》近期也将出台,以期通过示范型合同标准,减少消费纠纷和争议。

@金华

本报讯 2019年金华市藤球裁判员培训班将于3月30日-31日在市体育中心进行,由国家藤球队教练、国家级裁判柳日祥授课,主要对藤球训练方法、竞赛规程、裁判法等进行讲解,并组织培训人员进行对抗赛及裁判员临场执裁。

(通讯员 李旭韵)

@宁海

本报讯 近日,2019年宁海县女子门球赛落幕,赛事共吸引14支女子门球队近100名运动员和教练员参赛,经过一天半的激烈角逐,最终决出前4名。

(通讯员 陈土苗)

@温州龙湾

本报讯 近日,2019年温州市少年儿童乒乓球(单项)锦标赛暨省赛选拔赛落幕。来自全市各县(市、区)11支参赛队伍的366名运动员、教练员参赛。其中,龙湾区共派出56人参赛,获3金4银3铜、团体总分126分(第3)的好成绩。

(通讯员 朱翎)

战略合作伙伴


黄龙体育中心

战略合作伙伴


浙江省体育彩票管理中心

战略合作伙伴


浙江体育职业技术学院

战略合作伙伴


浙江省体育竞赛中心
ZACC
ZHEJIANG ATHLETIC CONTEST CENTER

战略合作伙伴


温州市体育彩票管理中心

战略合作伙伴


绍兴市体育中心
电话:0575-8861265

战略合作伙伴


大丰体育
DAFENG SPORTS

战略合作伙伴


杭州凯普体育器材有限公司

浙江《体坛报》社有限责任公司

本报地址:杭州市体育场路212号
浙江体育大厦裙楼
邮政编码:310004
发行热线:0571-85103334
广告热线:0571-85069545
新闻热线:0571-85178608
本报员工新闻道德监督电话:
0571-85061223