

全国两会“体育圈”发出的“好声音”

本报记者 马超 王宇怀 综合报道

今日,十三届全国人大二次会议闭幕,全国两会正式落下帷幕,但会议上热议的话题、咨讯、干货余音绕梁。这其中传来的体育好声音振奋人心。人大代表、政协委员将视野投向了哪些体育领域,对于体育发展的症结与问题又有哪些真知灼见?



冰雪运动

杨扬、冯建中、丁世忠：
冰雪运动需注入更多社会力量

3月8日,国家体育总局局长苟仲文在人民大会堂“部长通道”上说,中国力争在2022年北京冬奥会上全项目参赛,这是参赛要出彩的一个关键环节,我们要力争取得好成绩。

在北京冬奥会的大背景下,如何推广普及冰雪运动?又如何顺势借力,引导好冰雪产业发展?退役后投身办起冰上运动中心的全国政协委员、我国冬奥会首金得主杨扬很有发言权。

杨扬退役后在上海开办了飞扬冰上运动中心,不久前,在上海东方明珠举办了冰雪嘉年华。杨扬说:“现如今大家参与冰雪运动热情很高,通过我自己的感受,冰雪运动成本还是非常高,如何降低成本,让百姓玩得起,让企业有热情去做,是现在的当务之急。”

杨扬举例说,现在许多冰雪运动场地依旧按照商业用电收费,这比工业用电成本高出一倍多。她建议政府相关优惠政策能够进一步落地,比如场馆运营中的电费补贴,得到支持的

企业也可以提供一些优惠价格,让利给大众,使得3亿人参与冰雪运动落到实处。

中国有近14亿人口,安踏(体育鞋服企业)2016年销售了3亿双运动鞋;而美国只有约3亿人口,当年运动鞋销量也是3亿。

“这一方面说明我国的体育消费意识不够,另一方面也说明中国市场潜力大。”全国政协委员、中国奥委会副主席冯建中表示,体育消费上不来,很难刺激体育产业发展,需要发挥政策机制的引领作用,让体育真正成为人们的生活方式。

全国人大代表、安踏(中国)有限公司董事局主席丁世忠举例说,在北京冬奥会筹办与体育消费升级的双重驱动下,我国冰雪产业呈现加速发展态势。但我国冰雪产业的有效供给和需求扩大仍面临瓶颈,消费处于低水平,全国滑雪者超过1330万人,其中超过75%的为一次性体验者,冰雪场地供给及运动参与内容供给也存在缺口。



青少年体育

姚明、邹凯：
让青少年通过小篮球和体操收获快乐

全国政协委员姚明表示,过去一年中在大家的关心和支持下篮球得到了一些成长,但是这远远不够。

姚明谈到,在去年的提案中篮协提出了“小篮球”的计划,希望推广“小篮球”,让更多青少年朋友参与到这个运动中,相信小篮球会给大家带来一种不一样的体验。姚明认为,小篮球不仅仅是一种乐趣,一种游戏,更重要的是让青少年朋友们在成长过程中可以从集体的球的运动中体会团队的运作、合作和个人的努力、受挫后成长等。据悉,在过去一年中有10万名6到12岁的孩子注册了“小篮球”运动员,相信在注册之外参与活动的会更多。

姚明坦言,今年国家男女篮的任务非常重,都需要拿到奥运会资格。千里之行始于足下,这也是为什么需要加大力度去开展“小篮球”运动,使未来的国家队基础打得更牢。

“小篮球”项目是中国篮协在2017年发起的针对6至12岁青少年

开展的篮球普及运动,规则根据成人比赛修改,使用适合青少年儿童的小尺寸篮球、降低高度的篮筐和小型球场,针对小学六年学制划分为U12、U10、U8和U6等竞赛年龄段,帮助孩子养成锻炼习惯,培养对篮球运动的兴趣。

全国政协委员、奥运“五金王”邹凯同样将视野投向了体育教育。从2013年开始担任全国政协委员至今,邹凯坦言自己还处于不断摸索学习中。这些年,他一直关注幼儿体操推广和体操进校园两方面的问题。不管是任职四川省体育职业学院体操系副主任,还是辗转多地开展教学交流活动,又或者是与机构、协会等积极合作,进行幼儿体操老师的培训,初衷只有一个,“让更多孩子能从体操运动中获得身心健康,更充分体会到体操带来的快乐。”

邹凯表示,相对于足球、篮球、游泳等更加大众的运动项目,作为“运动之父”的体操普及率并不高。



全民健身

李玲蔚、卞志良：
积极投身体育活动、体育设施向基层普及

“身体健康、内心健康,国家也会充满朝气。”全国人大代表、中国奥委会副主席李玲蔚在谈到全民健身的发展时表示,我国参与健身的人日益增多,“一号难求”的马拉松比赛就是最好的写照。“这些现象说明,中国民众在生活水平提高的同时,热爱健身、积极向上的生活理念也在逐渐形成。”

此外,李玲蔚还提到,政府工作报告指出,丰富人民群众精神文化生活,培育和践行社会主义核心价值观,广泛开展群众性精神文明创建活动,大力弘扬奋斗精神、科学精神、劳模精神、工匠精神,汇聚起向上向善的强大力量,“在物质生活不甚丰富的年代,体育曾在提振民族士气、树立民族自

信方面发挥积极作用。进入新时代,人民群众更需要昂扬向上的精神力量参与到体育活动中来。”

此次参加全国两会,全国政协委员、山东泰山体育产业集团有限公司董事长卞志良带来了多份体育提案。其中,推广笼式足球来促进全民健身的普及,被卞志良多次提及。

“中国足协应该统筹全国笼式足球推广省份和城市,我国的足球水平远远落后于足球发达国家,笼式足球不仅可以促进全民健身更能普及足球。”谈到具体建议时,卞志良表示,有关部门要尽快完善笼式足球竞赛规则,大中城市可以率先推广,加大对笼式足球场地建造的政策倾斜,鼓励开展各式小型足球赛事。



竞技体育

王励勤、杜丽：
不忘“老本行”，从自身出发鼓励项目推广

3月4日,在全国政协小组讨论间隙,全国政协委员、中国乒协副主席王励勤接受媒体采访时表示,竞技体育要长足发展,就离不开深厚的群众基础。“去年参加了很多全国政协调研活动,受到很大启发。”王励勤认为竞技体育要长足发展,就离不开深厚的群众基础。

在谈到备战东京奥运会时,王励勤说,从目前看,新组建的中国乒乓球教练员团队阵容非常完整,具有非常强的责任能力。他们对于运动员在备战过程中需要解决的难点问题都有独到的认识体会,这对东京奥运会备战都会起到积极的作用。

说到中日两支乒乓球队对比时,王励勤说,近两年,各个国家乒乓球

队非常重视奥运会的备战,要客观全面分析其进步的地方,在备战过程中有针对性地制定训练计划,特别是主力队员,要更多地分析和对手交手过程中的体会,这才能够在东京奥运会备战过程中,一一把这些问题解决好。

全国政协委员、射击奥运冠军杜丽一直关射击运动的普及,她曾表示,大家可能只是在奥运会的时候、获得首金的时候,才发现有射击项目,并不知道从其他哪些渠道接触到。

杜丽希望,通过自身参与政协会议去全面了解相关政策,并推广射击运动,让更多人接触射击、了解射击,让射击项目更加大众化。

网友热评

陪你到退役: @杨扬 本以为只有去北方才能感受纯正的冰雪运动,不过近几年,浙江的冰场、雪场如“雨后春笋”般地冒出来,这给了我们南方人零距离接触冰雪运动的机会,冰雪旅游俨然成了现在冬季的新

风尚,不过相应的费用也是偏高的,希望国家能够加大相关产业的扶持力度,让我们老百姓能平价玩冰、平价玩雪。

会飞的篮球鞋: @姚明 只有真正把篮球运动从小孩子抓起才能让中国篮球经久不衰,我们一家人都是球迷,现在我的孩子5岁了,之前成年

人的篮球对他来说难度确实有点大。不过在“小篮球”计划推出后,孩子有了自己适合玩的篮球,兴趣也比之前更浓了,希望姚主席把这项计划坚持下去,假以时日,不仅是中国篮球培育人才,所有小孩的身体素质也能得到提高。

绿水青山: @李玲蔚 这几年浙

江的马拉松赛事开展非常火热,不仅数量多,而且质量也越来越好。尤其是一些城市把当地的特色景点融入到马拉松线路中,大大提升了赛事的可玩性,好多比赛的参赛名额更是需要“秒杀”,希望今后能有更多优质赛事涌现,为老百姓提供更多参与群众体育活动的机会。