

丽水体育报

总第8期
2019年4月4日

秀山丽水 诗画田园 养生福地 长寿之乡

联办单位:丽水市体育局 体坛报社编辑出版 新闻热线:0571-85285455 投稿邮箱:ttb0571@163.com 编辑/版式设计:王品燊 E-mail:ttb0571@163.com

编辑指导委员会——主编:王炜(丽水市体育局局长) 执行主编:管志华(丽水市体育局副局长) 执行副主编:王泽伟(丽水市体育局办公室主任)
编委——蒋嫵(莲都区文化和广电旅游体育局局长) 胡武海(龙泉市文化和广电旅游体育局局长) 徐啸放(青田县文化和广电旅游体育局局长)
朱振华(云和县文化和广电旅游体育局局长) 叶其娇(庆元县文化和广电旅游体育局局长) 施德金(缙云县文化和广电旅游体育局局长)
邱根松(遂昌县文化和广电旅游体育局局长) 叶云宽(松阳县文化和广电旅游体育局局长) 蓝利民(景宁县文化和广电旅游体育局局长)

导读

为健康而奔跑
他们,是丽马赛场的最美守护精灵

详见二版

三月春风暖百里,秀山丽水幸有你

详见三版

20岁龙泉姑娘夺全国室内田径
锦标赛冠军,“撑”出一片天

详见四版

踏着最美赛道,迎着和煦春风,跑进绿水青山
一场超级马拉松背后的“丽水之赞”

本报记者 洪耀东

3月31日,2019丽水超级马拉松鸣枪开跑,来自国内外的上万名马拉松选手如潮水般涌出起点,用激情迎接这个生机勃勃的城市,畅享秀山丽水之美。

由中国田径协会、浙江省体育局、丽水市人民政府主办的本届赛事,得到了国际超级马拉松协会认证,并由丽水市体育局、浙江省马拉松及路跑协会联合承办。本次赛事既是马拉松运动在中国持续快速发展的重要里程碑,也是检验丽水体育事业发展的“试金石”,更是对丽水经济社会发展新风貌的一次全面展示。

1 跑一次马,识一座城

一直以来,马拉松都是一个城市的名片、窗口和契机,利用马拉松这一活动去提升城市的文旅软实力、推动城市全民健身运动事业发展、增强城市凝聚力和归属感是每个马拉松赛事主办方的愿景。

今年是马拉松赛事进入丽水的第4年,连续3年半马赛事举办经验积累终于迎来了今年丽水马拉松赛事的全新升级。2016年首届丽水半马,超过8000名跑者报名;2017年丽水半马,9000人参加;2018年丽马,参与人数达到10000人;2019年,这个数字则一举跃升到了13500人。

4个数字变化的背后,不仅仅是丽马赛事规模的变大,更是反映丽水体育运动健身氛围的增强。随着赛事规模的扩大和赛事口碑的打响,越来越多丽水市民参加跑马、进行运动锻炼。

自称是来“打酱油”的金乐欣是个土生土长的丽水人,第一次参加马拉松赛事的她就直接报名参加了半马,“听说这次赛道景色特别好我就报名了,也不知道能不能在规定时间内完成。”她非常激动地说,“为了这次活动特地练习了3个月,这才发现身边很多人都有跑步的习惯,现在会定期和朋友们出去夜跑锻炼。”

走在丽水干净的街道上,不时就会有跑步的市民从身边经过,他们中的是一人独自感受着城市和运动的魅力,也有和伙伴们一起在运动中享受生活,从他们脸上,我们能清楚地看到体育运动带给他们的快乐。

2 丽水马拉松,带来的城市凝聚力和归属感

马拉松赛事在网络上,不时会招致一些非议,理由不外乎是赛事举办会影响市民们的正常出行、做面子工程之类的。

但在丽水,人们却并不这么认为。出租车司机师傅王全就是其中之一。照理说道路的管制对他们这些司机师傅们是影响最大的,但他却说:“虽然有些道路因为赛事被封掉了,但这都是小问题。”他表示,这两天的“丽马”周期,自己拉得单子比平时密集的多,收益自然也不错。更重要的是,能够借助马拉松赛事将秀山丽水展现给省内外、全国乃至全世界,是大大好事。“这样的赛事应该多多举办,我们丽水这么美,知道的人太少啦!”王全告诉记者。

3 丽水马拉松,提升城市的文旅软实力

丽水素有“中国生态第一市”的美誉,但酒香也怕巷子深,丽水的美景又岂甘于藏在浙西而不为人所知呢?

“体育+旅游”是近年来城市宣传的重要概念,而马拉松无疑是宣传城市美景、展现城市风光和推广城市知名度的最佳选择之一。促进体旅融合、发展赛事经济,也是今年丽水超马的重要主题。

一段50公里的超马赛道将全城美景一网打尽,一条20公里的半马旅途把山水精华囊括其中,一条5公里的迷你马则重点凸显了丽水的城市面貌。

3条长度不一的赛道像三架马车将丽水的风景从幕后带往台前,再借助现在先进的直播技术、视频传播的效率,秀山丽水乘着春风飞向大江南北的人们心中。



另一边,很多没能报名参赛的丽水市民们也没有游离在赛事之外,他们里三层外三层的包住了整个起终点现场:当听到外籍选手用中文说出“丽水很美”时,现场爆发出了热烈的掌声;在听到这次超马的男女组冠军都是中国人的时候更是欢呼雀跃。

不仅如此,在马拉松赛道上,有着许许多多市民自发地站在赛道边为选手们加油助威;在高铁站、客运中心,热心的市民在那为外地跑者细心地指路、介绍。

毫无疑问,可爱的丽水市民更是丽水的名片。

4 生态体育带来金山银山

生态体育是旅游和体育产业融合的新业态,丽水通过创新并深化“体育+休闲”“体育+观演”“体育+乡村”三大模式,取得了显著成效。

坐拥得天独厚的生态优势,在浙江全面实施大花园建设行动计划后,丽水也顺理成章成为浙江打造大花园建设的核心区。

松阳大木山原本是个传统的茶园,当地积极探索“体育+”,以茶产业为依托,以茶景观为资源,以道家文化为底蕴,以骑行体验为特色,突出“古韵茶乡 健康骑行”的旅游主题形象,打造了国内首家道家文化主题骑行旅游景区,实现了“卖茶叶”向“卖茶叶又卖风景”的转变。

体育拉拢了人气,依托景区从事旅游相关服务产业,也成为当地农民增收的新途径。据统计,大木山茶园2017年接待游客57.83万人次,实现旅游收入416.49万元,让景区周边村庄农民实现了“零距离就业,足不出户挣钱”。

数据显示,过去两年丽水体育产业增加值同比增长超过10%。根据规划,到2020年丽水体育产业总产值将达到60亿元,增加值达到16亿元,增加值占全市GDP比重达到1%以上。相关负责人说:“体育产业作为绿色产业,与丽水市生态环境高度吻合和匹配,对于促进丽水经济结构调整优化、增强经济增长新动能具有重要意义。”