

“浙马”再添新兵 首届“少儿马”带你玩转南宋文化

本报记者 朱郑远

本报讯 浙江马拉松还有“新花样”？小朋友们的专属马拉松是什么样的？上周五，2019年南宋文化节体育季之中国移动·杭州国际少儿迷你马拉松（以下简称“少儿马”）召开新闻发布会，对该赛事的筹备情况以及具体特点进行了介绍。

据了解，少儿马是杭州首届少儿跑赛事，将于5月12日在玉皇山南基金小镇开跑，设置迷你马拉松（2.6公里）及亲子跑（1.3公里）两个组别，参赛选手包括6-12岁适龄儿童及其陪同人员共计1150人。比赛将严格按照成人赛事体系，提供全套赛事装备，让孩子们从小体验专业的马拉松文化，培养马拉松精神。此外，所有参赛选手的最终成绩将进入浙江赛会系统。

杭州市上城区文化和广电旅游体育局副调研员项强介绍：“少儿马将长

期落户于上城区玉皇山南基金小镇，我们也立志于将这场赛事打造成为一场高质量、全民参与的品牌赛事。”

值得一提的是，本次少儿马有着浓浓的“南宋味”，将作为南宋文化节体育季的开场。上城区文化和广电旅游体育局副局长李田忠告诉记者：“我们少儿马的路线就在南宋150文化旅游线路上，将南宋的特色穿珠成线，让孩子们在运动时就体验一把南宋风情。”

此外，本次少儿马虽然赛道不长，但服务不打折，普通半马一共21公里，而本次比赛的最长距离是2.6公里。路程只有半马的十分之一多一些，但是赛事的服务和保障却百分之百“复制”众多专业马拉松，还加入了更多对于儿童的关怀元素——按照专业马拉松赛事保障配置配比，安排了专业的急救保障队伍；20名陪跑

员为小朋友一路保驾护航；权威儿保专家现场设点咨询，同时在设置一道“保护网”。承办单位浙江午马体育文化策划有限公司总经理陈晗告诉记者：“因为此次马拉松针对的是孩童这一特殊群体，所以安全也是第一要素。”

同时，该马拉松还是杭州国际女子马拉松的系列赛事之一，一样趣味满满。比赛当天还将开展亲子园游会、活动手印墙等有趣的互动，可让所有的参赛选手参与其中，陈晗透露：“赛事初期，还会选拔出少儿马使者，他也会参与到杭女马赛事的系列活动中。以后我们还会有更多的联动，让更多家庭都能参与进来，跑起来。”

记者了解到，目前比赛报名已经开启，想参加的小伙伴可通过官方网站（www.wumasport.com）报名。

周末带娃有了好去处！ 杭城首个一站式亲子运动旗舰中心落成

本报讯 如今，人们对孩子的健康越来越重视，让孩子投入热爱运动的父母也越来越多。但在各种体育培训机构之外，最常看到的就是孩子们在上課，爸妈坐着、站着，看手机、发呆……百无聊赖。如何让孩子们在拥抱阳光、享受快乐的同时，家长也能一起运动休闲，成为亲子陪伴新的需求。

4月13日-14日，由黄龙魔方体育文化有限公司与浙江电台民生996共同推出的黄龙魔方运动中心开业庆典活动举行，杭城首个一站式家庭亲子运动旗舰中心就此落成。

黄龙魔方运动中心是浙江黄龙魔方体育文化有限公司主营的两大运动品牌之一，提供杭城首个家庭化运动一站式解决方案。通过独特创新的“家庭化运动”载体，搭配丰富的成人运动项目和专业的孩子体育培训课程，让孩子们在繁重的周末培训课之外还有其他更多样化的选择；也可以依据杭州季节性特点，更丰富地给孩子们搭配多种体能课程，比如棒球、橄榄球、游泳、体能训练等。

黄龙魔方的“家庭化运动中心”理念更契合当下社会家长们的需求，孩子在近10000平方米的专业绿茵场地和3个笼式草坪享受运动带来健康快乐的同时，家长也可以在黄龙魔方运动中心的九大项目（游泳、篮球、健身、操课、拳击、潜水、高尔夫、力量训练、康复）同步锻炼健身。

黄龙魔方运动中心响应“全民健身”的号召，关注青少年健康快乐成长，以运动为纽带，为家庭关系升温，帮助每一对父母助力孩子的健康成长。每一次精彩的互动运动体验，让孩子们从小培养正向的人格素质，让更多家庭爱上运动，享受亲子间亲密和谐的欢乐时光，开启全新的全家运动模式。

（通讯员 裘钧霞）



百步穿杨

日前，APCC·2019 第一站“星章赛”室外射箭冠军联赛在温岭体育中心进行。本站比赛设置复合弓、光弓、传统弓、反曲弓30米、反曲弓70米公开组、青少年组等项目，来自全国58支代表队的322名运动员参加比赛。

通讯员 刘振清

（上接1版）

做好“沙海”体育文章 进一步迸发海岛活力、提升城市品位

郑瑶十分关心学校体育、业余训练开展情况。在舟山市少体校与普陀区东港中学，郑瑶对业余训练及市队校办等情况进行深入了解。前国家女排队员罗瑜、徐国义弟子刘学武等高水平运动员退役后在舟山市少体校任教，给舟山竞技体育未来发展提供了良好的师资条件，学校8个竞技项目不断涌现好苗子；在东港中学，体育高才生备受追捧，跳高、四项全能等项目在近

两届省运会上共摘得3金2银3铜的成绩，市队校办成效初步显现；在岱山县实验学校，得知在学校体育场地向社会开放过程中，由教师、学生家长及社区志愿者共同组成管理服务队，郑瑶对这一举措给予充分肯定，表示这一模式值得全省推广与借鉴。

郑瑶指出，让学生掌握一两门体育技能，有利于青少年体育兴趣的培养，并能让其受益终身，希望学

校开足开好体育课，配齐配强体育教师队伍，努力提高青少年体质健康水平。舟山的业余训练工作要实施优势项目优先发展战略，充分发挥优秀教练员的作用，提升人才培养效益，向省队输送更多的优秀后备人才。

调研期间，郑瑶还与舟山市市长何中伟、普陀区委书记张立军、区长潘晓辉、岱山县县长周国岭等就体育工作进行交流。

战略合作伙伴



黄龙体育中心



浙江省体育彩票管理中心



浙江体育职业技术学院



ZACC
浙江省体育竞赛中心
ZHEJIANG ATHLETIC CONTEST CENTER

温州市
体育彩票管理中心





绍兴市体育中心
电话：0575-8861265



大丰体育
DAFENG SPORTS



凯普
杭州凯普体育器材有限公司

浙江《体坛报》社有限责任公司

本报地址：杭州市体育场路212号
浙江体育大厦裙楼
邮政编码：310004
发行热线：0571-85103334
广告热线：0571-85069545
新闻热线：0571-85178608
本报员工新闻道德监督电话：
0571-85061223