



看懂浙江体育 喜爱体育运动

后援·主管主办:浙江省体育局 浙江省体育总会 国内统一刊号CN33-0088 邮局代投代号:31-641 (新)第3885号

新闻热线:0571-85067855 投稿邮箱:ttb0571@163.com

●昨日,2022年卡塔尔世界杯组委会正式宣布任命喀麦隆足球名宿“猎豹”埃托奥为全球大使。

●昨日,欧洲拉力汽车锦标赛第3阶段比赛落幕,匈牙利车手齐耶什以1小时16分5秒的成绩夺冠,并创造该赛事赛会纪录。

●昨日,巴萨足球俱乐部与曼联正式开启关于英格兰国家队大将拉什福德的转会谈判,据悉下赛季拉什福德或以租借形式加盟巴萨。

●昨日,在成都举行的2019年跑酷世界杯决

出女子双人竞速赛冠军,来自立陶宛27岁选手科琳娜和29岁选手安德烈娜以绝对优势夺冠。

●4月15日,国际冰联男子冰球乙组联赛结束了最后一轮争夺,中国队在关键一战中以4:0大胜比利时队,以1分优势力压对手保级成功。

一句话看明白

实现科学全民健身“供给对接”,全省首家社体指导员服务平台进入试运营—— 一键搞定! 温州打通社体指导员服务渠道

本报记者 马超

“吸气、呼气,大腿带小腿,腹部感觉有微微紧绷……”在温州市百姓健身房里,一堂特殊的“私教课”吸引了不少居民参与,社会体育指导员洪晓与社区居民,在APP平台实现了“供给对接”。

全民健身离不开科学指导,这其中,社会体育指导员的作用不言而喻,如何提高其使用率?又如何与百姓健身需求精准对接?在温州,我省首个社会体育指导员服务平台于近日试运营。

社体指导员有了“娘家” 温州探索开创省内先河

“简单注册后,就将课程指导信息发布在平台,之后就等着报名与上课,很便捷。”去年毕业与温州医科大学的洪晓是省一级社会体育指导员,他告诉记者,网上发布信息有限定人数,通常几小时便会满员。

同样,来自当地排舞协会的张玲芳已经是百姓健身房的“红人”,“小区里的姐妹想上什么,我们能提供什么,一目了然。”信息对称,渠道互通,让单项体育协会加强了与社区健身者的联系。

记者从温州市社会体育指导中心了解到,目前“社会体育指导员服务平台”已进入试运营,全市有近70名社体指导员活跃于平台,涉及排舞、跆拳道、瑜伽、自行车等8个健身项目。市民只要下载APP便可在手机端选择服务。

值得一提的是,试运行平台与百姓健身房相绑定,作为温州市“十大民生实事”之一,百姓健身房今年已累积运营70家。“市民在家门口的健身房享受科学健身服务,既挖深了原有品牌服务,更为社体服务平台这样的新尝试提供了优质土壤。”温州社体中心副主任木淙表示,社体平台+百姓健身房的模式,让温州社体指导员有了“娘家”。

落实服务破解尴尬 让13万社体指导员“上前线”

目前,我省共有近13万社会体育指导员,每年相应的培训与服务工作也已成体系。以温州为例,每年有近4000人加入社体指导员队伍。此外,今年省体育局也预计将进行1000人的一级社会体育指导员培训。

一方面是大体量的社会体育指导员招募工作的开展,一方面却是百姓科学健身无人指导。为了有效解决社会体育指导员“去哪指导”“为谁指导”等问题,省内各地纷纷出台新举措、新尝试。

在宁波江北区,“体育管家”模式起让社区里的体育达人有了新岗位,每月的星级评定让社体指导员成就感满满;在湖州,为鼓励社会体育指导员积极投身全民健身大潮,早在

2016年便尝试出台关于社会体育指导员及部分服务人员的补贴标准,社体指导员每小时120元,服务人员60元等具可行性、标准化的补贴标准逐渐在湖州地区形成统一模式;如今的温州“社会体育指导员服务平台”,通过有效服务时间及市民评分,社体指导员可通过积分兑换体育装备,同时,平台也允许指导员在平台公布信息时,标明服务费用(费用必须彰显公益性),此外,社会性、政府性荣誉也将向其倾斜。

从侧重培训到注重实用 今年将实行省级统一培训

统筹省内社会体育指导员资源,省体育局已在积极谋划。“主要针对社会体育指导员培训教育、申请审批、上岗情况、数据录入等工作进行整合。”省体育局群体处处长陆根沙透露,依靠省全民健身公共服务平台的打造,我省有望通过网络平台,吸纳全省社体指导员资源,实现一网覆盖。

以往,省一级社会体育指导员大多依托省内12所高校开展培训与选拔。今年,省体育局有望统一组织,统一标准。陆根沙表示,与过去单单侧重培训不同,如今更要求实用,“我们要求推荐上来的是真正在一线为体育事业服务的人,各地市最清楚自己的情况,这样有助于社体指导员最终对社会的反哺。”



吕林:光荣与梦想 我不曾也不会忘记

“我能想到这一生最荣光的时刻,就是站在奥运会的最高领奖台上,看着五星红旗冉冉升起。”当说出这番话的时候,吕林的眼角有些微润,他不止一次强调,那种感觉非常美妙,即使过去了27年,依然能清晰记起……

>>>更多内容详见2版



惊天逆转

昨日,NBA上演惊人大逆转。勇士主场迎战快船的比赛中,勇士曾领先对手达到31分,但大好局面下放松轻敌,快船最终以135:131逆转战胜勇士。

>>>更多内容详见6版

象征意义与商业价值并重 全球征集! 亚运吉祥物请你来定

本报记者 王宇怀

本报讯 昨天上午,杭州2022年亚运会、亚残会吉祥物征集启动仪式在杭州举行,为期3个月的吉祥物设计方案全球征集活动由此拉开序幕。

吉祥物历来是大型体育赛事品牌形象和赛事景观的重要组成部分,也是最活泼的视觉形象标志。这一届在家门口举办的亚运会吉祥物究竟会以何种姿态展现在全世界人民面前更受到了社会各界的广泛关注。

本次吉祥物征集的设计关键词包括绿色、智能、节俭、文明;阳光、和谐、自强、共享;以及中国风范、浙江

特色、杭州韵味、共建共享等。仪式现场也被提出此次吉祥物征集的具体要求:除了要能反映杭州亚运会、亚残会总体风格,整体外观和谐统一,创新且易于识别,可塑性强等要求外,还特别提出了吉祥物须具备商业开发价值,适于各类领域、媒介、形式和技术的呈现、传播和再创作等符合长远计划的要求。

去年雅加达亚运会共推出的3个吉祥物——独角犀牛、巴岛花鹿和极乐鸟,是印尼当地非常著名的3种特色动物,并在商业开发上大获

成功。相关负责人表示,杭州拥有许多特色的景观元素和动物形象,有着巨大的想象空间,希望社会各界打开思路,在设计中也可以融入更多智能科技的元素,让杭州交出一份满意的答卷。

据了解,本次征集活动将于7月15日截止,所有对杭州亚运会、亚残会吉祥物设计感兴趣并符合征集文件要求的应征人均可参加本次征集活动。最终产生杭州亚运会、亚残会吉祥物中选方案,计划于2019年底发布。