

在前不久摩洛哥 2019 赛季 WTCR 房车世界杯揭幕战上,Cyan 领克车队的车手比约克站在领克 03 TCR 赛车上挥动五星红旗的时刻也成为了赛场之外令人印象深刻的一幕,这也是中国汽车品牌在国际顶级房车赛事的首次胜利。

据悉,领克作为一个由吉利和沃尔沃合作推出的汽车品牌,目前已将车型规划落户到宁波区域,这里也将成为吉利汽车在全球范围内唯一能提供从图纸到生产再到整车试验一条龙服务的城市,不由再度让人聚焦宁波体育。



从“制造”到“智造” 从“去远方”到“家门口” 体育点亮城市发展,宁波谱写体育产业新篇章

本报记者 朱郑远

A “宁波制造”闪耀国际舞台

这场夺冠为何特别引人注目?宁波北仑区汽车摩托车运动协会副会长陈立介绍,WTCR 房车世界杯被誉为“房车赛界的奥运会”,是著名的 WTCC 赛事与 TCR 赛事合并后的一项全新比赛,与 F1、WEC、WRX、WRC 并列为世界五大顶级汽车赛事。在本届 WTCR 赛事之前,还没有任何一家来自中国的汽车品牌在国际顶级房车赛事中夺冠。

“这是一场期待已久的胜利。”陈立坦言,“我们国家一直是汽车产销的大国,但是在尖端的汽车工业方面,与国际比还有一定差距。而赛车运动方面,也正处于萌芽当中。此次领克赛车夺冠,无论对于汽车运动的源头制造厂商而言,还是对于汽车运动的爱好者来说都是一剂强心剂。”

记者了解到,在世界汽车发展史中,赛车运动始终是汽车厂商展现技术实力的重要平台,如 F1 之于法拉利、勒芒之于奥迪、DTM 之于宝马,但凡著名汽车厂商均在各自赛事领域内取得过骄人的战绩,由此可见,赛事与厂商之间的关系始终处于相辅相成、彼此共赢的状态。

值得一提的是,作为 WTCR 赛事的赛车,其对于普通消费者来说更具参考意义,因为这些赛车相比于其它一些赛事的赛车更为接近量产车的状态。同时这与宁波也息息相关,吉利自从

1999 年落户宁波至今,从单个项目到多点开花,投资的项目已超过 30 个,涵盖生产制造、研发设计、采购销售、人才培养等领域。2018 年,吉利汽车总销量突破 150 万辆,位居中国品牌乘用车销量第一。其中宁波区域产销 40.8 万辆,产值 368.9 亿元。未来,宁波区域基地也有望“三分天下有其一”。

事实上,不仅在汽车运动制造业上有着出色的成就,宁波还在足球、登山杖、帐篷、健身器材、皮划艇等众多体育器材的制造业上精准发力。爱尚梅山湾皮划艇基地负责人谢玉礼告诉记者,他们是一家专门生产制造皮划艇等水上运动装备的企业,90% 以上的产品出口欧美和澳大利亚,每年国外客商都会来北仑订购产品。“从最开始的几百艘艇,到去年能出售几千艘艇,国内市场的需求也在逐年增加。”在谢玉

礼看来,未来体育产业的市场发展势头还是十分良好。

此外,还有省内专业足球及足球供应链企业杰贝体育,自创足球品牌杰贝,还是丹麦足球品牌 SELECT、DERBYSTAR 唯一中国指定代理商;宁波翼鲲体育制造的飞盘,远销海外五十多个国家;浙江大丰体育设备有限公司先后承接了全运会、亚运会、青奥会、奥运会、世界杯、F1 赛车等多项国内外重大赛事主要场馆的座椅看台工程,还参与援建了尼日利亚等 13 个国家的体育场馆座椅、活动看台等;宁波奇胜运动器材有限公司作为重点体育器材与健身器材制造企业之一,产品远销 30 多个国家……



B 家门口观赛的幸福和骄傲

宁波不仅在体育制造业上收获了累累硕果,在赛事举办方面也备受国内外顶尖赛事青睐。在 WTCR 房车世界杯 2019 赛季的赛程表上,全年共有 10 场分站 30 场正赛,宁波国际赛道将在今年 9 月 13 日至 15 日举办第 7 场比赛,这也将是吉利的“主场比赛”。其实,这并不是宁波第一次举办高端房车赛事,早在 2017 年就有 WTCC 世界房车锦标赛和 CTCC 中国房车锦标赛落地于此。

宁波三江中学的体育老师洪云绍就是一个赛车迷,在宁波过足了高端赛

事的眼瘾,“以前看房车赛、F1 方程式,最近也要去上海。现在,坐个地铁,再转个车就能在北仑看世界房车赛,门票价格比上海,便宜太多了。家门口看国际比赛,是一种幸福和骄傲。”

如今的宁波,NBA 球星不再遥远,你可以坐在宁波奥体中心观看 2019 年国际男篮热身赛;“中国家庭帆船赛”足以让市民在一个蓝色宁波上感受海洋运动;击败过纳达尔的特洛伊基,英姿你同样可以亲眼目睹。宁波人已经不需要走出国门就可以观看国际顶尖赛事。

据了解,仅在 2018 年宁波已成功举办各类国家级以上赛事 50 余项;面向大众迎新年长跑、美丽乡村全民健身系列活动等群众体育赛事活动 6000 余场。全市参与各类赛事(活动)超过 200 万人次,经常参加体育锻炼人数达 41.9%。

“2019 年我们将多措并举,引导更多的大型体育赛事落户宁波,让市民在家门口就能享受体育盛宴。同时,以首届全民运动会为契机,开展形式多样的‘一地一品’‘一行一品’全民健身特色活动。”宁波市体育局局长张霓曾表示。

C 大手笔布局体育产业

宁波体育制造业、体育竞技表演的故事,只是这两年宁波体育产业高速发展的一个缩影。据悉,近年来宁波体育产业发展势头强劲。截止 2018 年 11 月,全市规模以上体育类企业达 1459 家,体育产业总产值占 GDP 的 1.1%,年增速达 15%。

宁波市在全省最早设立体育产业发展引导基金,近 4 年来,省、市两级对宁波体育产业的直接扶持在 5000 万元左右,撬动了几十亿元的社会资金投入体育产业中。目前,宁波的体育产业发展呈现出政府和民间齐头并进的状态,社会资本进入体育产业已初具规模。在个别细分行业,宁波的民营企业已处于国内领先的位置。

不仅如此,在宁波的众多县(市)区中,体育产业也成为了“中流砥柱”。以宁海为例,据不完全统计,全县有体育产品制造业企业超过 140 家,产品涉及运动杖、跑步机、帐篷、露营及野外餐具、户外照明、公共休闲自行车系统、地壶球、秋千制造、马术用品、打猎用具等。深甽镇还获得了“中国运动杖之乡”称号,在国内外具有一定的影响力。2017 年宁海全县体育产业总产值 52.85 亿元,增加值 12.47 亿元,2017 年体育产业占全县 GDP 比例从 2016 年度的 2.2% 提高到 2.3%。

未来,宁波体育产业应该如何发展?中国体育经济研究中心主任鲍明晓教授为宁波“支招”——宁波可以在体育装备、赛事运营、“互联网+”、场馆服务、体育传媒等领域发力。从未来发展看,美国体育产业占 GDP 比重超过 3%,而宁波才刚过 1%,潜力和市场巨大。

记者了解到,今年宁波体育产业将以“新产品、新模式、新主体”为抓手,充分挖掘释放百姓喜闻乐见的健身服务、体育赛事、运动休闲、体育培训、体育用品、体育彩票等需求潜力,引导体育产业发展方向,扩大体育消费规模。同时,紧紧围绕多个重大战略平台,谋划好有影响力、生命力和发展潜力的拳头产品。整合资源、融合发展,打造体育产业的“宁波模式”,推动体育与旅游、农业、文化、教育、医疗等领域的深度融合。