



看懂浙江体育 喜爱体育运动

新闻热线:0571-85067855 投稿邮箱:ttb0571@163.com

●昨日,马德里赛女单头号种子大阪直美横扫白俄罗斯选手萨斯诺维奇,晋级8强,成李娜后亚洲第一人。
●今天,2022北京冬奥会迎来倒计时1000天的节点,冬奥会北京赛区、张家口赛区、延庆赛区及配套

基础设施建设总共52个项目中,44项正式启动。
●昨日,据美媒体报道,泰伦·卢和湖人的谈判彻底结束,双方没有达成协议,湖人将会继续寻找新主帅。
●2019年中国乒乓球公开赛将于5月28日

至6月2日在深圳举行,这是国乒在世乒赛后参加的首个重要国际赛事。
●近日,四川男篮正在接触前广厦队魂林志杰,虽然“野兽”与广厦合约已到,但并没有退役,下赛季继续征战CBA存有可能。

一句话看明白

全省最原生态、最接地气的运动会今日开锣!

浙江省第二届生态运动会在浦江启程,将从5月一直持续到12月,在全省22个县(市、区)分别举办,广袤、优美、天然的乡野是最好的赛场。

本报记者 陆一帅

本报讯 记者从昨天下午在浦江举行的新闻发布会上获悉:“农夫山泉杯”浙江省第二届生态运动会将于今天在浦江启程。这项赛事被誉为全省最原生态、最接地气的运动会,也是践行“绿水青山就是金山银山”两山理论的生动体现。
浙江省第二届生态运动会由省体育局、省文化与旅游厅、省生态环保厅、省农业农村厅、浙江日报报业集团共同主办,从5月开赛,一直将持续到12月,分别将在22个县(市、区)举办,最终将在温岭收官。
浙江省第二届生态运动会就是以倡导绿色环保、低碳健康的生活方式为初衷,以更好地弘扬积极向上、努力拼搏的体育精神。今年恰逢新中国成立70周年,因此这是浙江体育、文化、旅游、环保、农业农村,以及传媒界共同向伟大祖国母亲华诞的献礼。记者了解到,在项目设置中特别安排了“绳(神)采飞扬”“最多跑一次”等富有喜庆、丰收色彩,老百姓又喜闻乐见的运动项目。
全省生态运动会四年举办一届,淡化竞技、注重引导,淡化形式、注重实效,是老百姓健身、休闲、交流、切磋的重要载体。与第一届相比,规模从7站扩容到22站,面广、点多,参与面广,影响力也将更大。从运动会的特点而言,报名参赛门槛低、所设项目接地气,倡导体育与文化、旅游、生态、教育等的融合,结合民间、民俗、民族体育的体验与比拼。办赛模式也有极大创新,最大的亮点是探索“体育赛事+传媒”模式,即

每一站赛事均由一家省级媒体与之紧密合作,共同策划、深挖新闻、全程报道、全省推广,形成赛事活动新闻传播的“大合唱”。省体育局副局长胡国平表示,通过办赛事、搞活动,全省生态运动会将有效地集聚人流,带来物流、资金流与信息流,既与省委提出的“大湾区、大花园、大通道、大都市区”4大建设的战略相一致,也必将成为富民强省行动的有力推手。
这一运动会的“最原生态”“最接地气”,在即将上演的浦江站已经充分体现。作为全国十佳生态休闲旅游城市,比赛不放在漂亮的体育场馆,与县城相距一刻钟的杭坪镇,广袤、优美、天然的乡野将是最棒的赛场。除规定项目外,浦江站因地制宜设置饶有趣味的“呐喊

喷泉”“农耕寻宝”等项目。参赛的选手大部分也是本土的百姓,另外给都市人群也预留了少量参赛、体验名额,50个名额在网上一经公布几分钟就告罄,可见其的极高人气、独特魅力。主办方透露,现场羽毛球世界冠军王琳还将与草根选手切磋、互动。
浦江县委常委、副县长卢楠认为,生态运动会是“体育+旅游+文化+生态”深度融合的载体,实现了对区域内资源的优化,有利于促进产业融合发展。他表示,浦江环境优美,自然资源丰富,在开展户外运动方面具有得天独厚的优势。一场全省联动的运动盛会,既集中展现浦江经济社会发展、尤其是新农村建设的成果,同时也将有效促进文化、体育、旅游的融合发展。

连续3年走进斯迈夫
台州“精确制导”体育消费市场

连续3年走进斯迈夫 台州“精确制导”体育消费市场

本报记者 薛原

投资、出口、消费被誉为拉动中国经济的三驾马车。而今,在国际贸易摩擦加剧的当下,拉动内需,刺激消费迫在眉睫。在前不久的第十四届斯迈夫国际体育消费展览会上,升级体育消费的呼声振聋发聩。
如何提升体育消费水平?关于培育体育消费文化的探讨引发热议。来自台州的四家企业携手亮相大会,青少年足球培训如何因材施教扩大受众?冰雪运动如何真正走入寻常百姓家?来自浙江的好做法、好点子备受好评。
在斯迈夫大会“台州馆”中,以冰雪运动“智造”为特色的浙江夏翔运动用品有限公司尤为亮眼,据台州市体育产业联合会副会长尤丹阳介绍,夏翔多年来深耕冰上运动产品市场,包括冰球门、网、围挡,以及冰场制造等,“在冰场工程方面,夏翔广泛运用节能环保的高科技加持,解决了冰场能耗高的瓶颈,这也移除了冰雪运动产业发展路上的一支‘拦路虎’。”
没了成本压力,如何在江南水乡树立冰雪运动市场?夏翔做的最好的正是

“口碑经济”,借势网络时代的传播优势,灵活运用阿里巴巴、淘宝、抖音、快手等大众熟知的当红媒介,为企业建立了良好的市场口碑,再加上产品质量过硬,形成市场发展的良性循环模式,也为体育消费文化的培育提供了借鉴。
同样来自台州,鸵鸟足球的青训体系受到大会同行青睐。在台州鸵鸟董事长黄君华看来,足球青少年培训的优势在于这项运动的受众广,父母喜欢足球从而让子女接触足球的例子并不鲜见,而且随着中国家庭的经济水平的提升,愿意消费的人也水涨船高,而开拓这块市场也有不少瓶颈,父母认为接受培训的孩子不能出成绩,所以在受众消费点的引导上,也会用兴趣导向、快乐足球、阳光性格的理念上拓展。
据悉,这也是台州连续第3年参加会议。“台州是制造之都,在体育产业领域有自己的优势。”台州体育局产业处处长潘凌霄表示,面对体育产业的广阔市场,台州企业要不断走出去,拓宽思路求融合,在升级体育消费的战役中走好关键一步。



五虎出征

昨日,谢震业随国家队启程前往日本横滨。此前,谢震业在社交媒体晒出图片——男子4×100米接力正加紧备战即将开始的接力世锦赛。苏炳添、谢震业、许周政等5人齐亮相。这也是作为亚洲男子百米顶级人物谢震业、苏炳添时隔20个月之后的重新会师。

导 读

带着色彩飞奔 荧光跑嗨翻湘湖



3版

跳绳培训火爆的背后, 是“无心插柳”还是“有意栽培”?

6版

冲超梦想犹在 绿城逆风飞翔

8版