

# 以赛为媒,唱响“体育+”全新打开方式

## 7月绍兴,一场武坛“盛宴”将火热来袭

本报记者 朱郑远

本报讯 昨日,记者从“鲁迅故里杯”第十四届浙江国际传统武术比赛新闻发布会上了解到,目前赛事场馆、安保、医疗等各个方面的工作已经全面准备就绪。比赛将于7月13日-14日在绍兴市奥林匹克体育中心举行。

### 全民参与的“武术盛宴”

千人共“武”,人人参与是浙江国际传统武术比赛的显著特点。作为一项2003年开办已有13届历史的全省乃至全国知名武术赛事,一直受到武术爱好者的重视和欢迎。据统计,本届赛事共有225支队伍成功报名比赛,参赛人数超过4000人,除了集结国内武术爱好者,吸引了来自日本、巴西、西班牙、法国、美国的武术爱好者,

他们将登陆赛台“切磋武艺”,为大家献上精彩的表演。

来自浙江温州龙港中益武术跆拳道馆的苏振宇,是本届赛事中年龄最小的运动员,年仅4岁。而年龄最大的运动员依旧是来自绍兴市武术协会的刘振江,老先生今年虚岁90岁,近3年来每年都参加了浙江国际传统武术比赛,而且一直是年龄最大的纪录保持者。有意思的,从历届的报名人数年龄层次来看,越来越多的青少年儿童热衷于传统武术文化比赛,成为“主力军”,今年青少年占参赛总人数的比重近59.5%。

同时,本届比赛还是在赛事内涵上有所外延,不仅设置了中华武术各大拳种、各大流派的拳术、器械的单练、对练、集体等参赛项目和综艺表

演项目的平台,还特设了武术之乡展演,提升赛事丰富性。

### 体育为城市赋能

值得一提的是,这也是该赛事第二年落户绍兴,“绍兴是我国首批历史文化名城,自古文武人才辈出,落地绍兴不仅可以弘扬中华武术文化,也可以凭体育品牌赛事,提升城市能级。”省武术协会副会长丁培勇表示。据了解,近年来围绕“打造国际赛会目的地”的目标,丰富多样的体育赛事已经成为绍兴的一张“城市名片”。

同样,本届比赛也有了众多“绍兴元素”,在秉承“全民参与”“品牌化运作”等特性的同时,更加注重“赛事搭台,经济唱戏”,实现体育与绍兴古

城的历史文化底蕴、旅游品牌的深度结合,同期还将打造武术文化节,通过预热宣传片、宣传海报、设计观赛旅游线路、武术主题的摄影比赛、抖音短视频比赛、寻找武侠童星等活动,实现赛前、赛中、赛后精彩不断,丰富参与者体验。

对此,绍兴市体育局党组成员、市奥体中心主任徐东良表示,如何运用好“体育+”激活城市活力,一直是体育部门思考的方向。浙江国际传统武术比赛是一年一度的“武林盛事”,是我省重点培育的省本级体育品牌赛事。以该平台为载体,探索体育与“文商旅”的融合,是市体育部门的一次新探索,也期待以此能够为体育产业的发展注入新的活力,也让体育产业成为绍兴的新动能。

百村争球

6月25日,“体彩杯”2019德清县乡村振兴百村篮球赛决赛开战,新安镇下舍队力克强敌南路村队成为冠军。这场百村篮球淘汰赛从5月开始鏖战,为期1个多月,既让村民们健身强体,又丰富了业余生活。

通讯员 王力中 沈梓超



## 500达人文成齐练瑜伽享健康

本报讯 6月25日,2019中国·温州文成第五届国际瑜伽节暨中印瑜伽旅游峰会开幕式在文成县南田镇刘基庙举行。作为2019第五届国际瑜伽日的最后一站,此站还包含中印文成瑜伽养生基地的授牌仪式,来自温州全市各地30多个瑜伽馆及社会团队共500余人参加了本次国际瑜伽节。

开幕式现场,来自印度的瑜伽导师兰杰为瑜伽达人们倾情授课,兰杰是印度国立瑜伽学院代言人,并入选印度官方瑜伽教材,擅长印度纯粹本源的瑜伽,拥有20多年的瑜伽教学经验。舞台上,他一展绝技,祈祷式、展臂式、前屈式……一个个瑜伽动作引得场下学员们争相模仿学习。

来自温州鹿城的何铸宸是一名瑜伽爱好者,当天特意赶到文成参加这次活动,“这次有幸来文成参加本次活动不仅学到新的瑜伽动作,还参观游览了文成百丈瀑景区,品尝了美味的伯温家宴。”他表示,这次文成“体育之旅”可谓不虚此行,当体育元素融入旅游行程,总会有别样的体验。

文成县文化和广电旅游体育局相关负责人表示,本次国际瑜伽节的成功举行推动了刘伯温故里国家5A级旅游景区创建,宣传推广文成得天独厚的人文历史和旅游生态资源,同时满足了群众的体育健身需求,“体育让生活更美好”的理念更加深入人心。

(通讯员 刘超荣 潘聪聪)

## 全国好手齐聚梅花洲 嘉兴门球借赛事引关注盼发展

本报讯 日前,2019年“美丽中国·红船杯”全国门球大赛在嘉兴市梅花洲门球基地举行。比赛吸引了来自全国10个省市、22个城市的40支门球队。大家以球会友,切磋技艺,享受门球乐趣。本站比赛是“美丽中国”全国门球系列大赛的第五站,设有五人制团体赛和单项赛(单打、双打、青少年双打)。

据了解,以“体育+旅游”的创新理念,本届“美丽中国”全国门球系列大赛融合美丽乡村、红色文化、草原海滨、沙漠沙滩等不同文化内涵和区域特色,为基层门球爱好者创造了参加全国赛事的机会。

在参赛的40支队伍中,有16支队伍来自嘉兴,其中嘉兴南湖队还获得了团体第四名的好成绩。“我们希望通过这样的全国性赛事,能够不断推动门球运动的发展和普及。”嘉兴市门球协会主席应恒建见证着嘉兴门球运动的发展历程,在他看来,与全国各地的高水平队伍进行切磋交流,是一次技术、经验、打法的学习机会,有助于嘉兴门球运动不断向前走。

嘉兴门球运动始于上世纪80年代中期,当时仅有几支门球队,门球场是沙土地,条件相当简陋。后来,随着打门球和锻炼的人增多,嘉兴对门球运动也越来越重视,门球场地不

断建设完善。

在梅花洲门球基地,有多达8片室内人造草坪场地,有力保证了比赛的举行。而随着场地的不断建设,门球运动也得到越来越多人的关注。

应恒建表示,如今,嘉兴市各县(市、区)以及乡村、社区的门球场和门球队越来越多,门球品牌赛事越办越规范。不仅如此,嘉兴门球运动的发展也不断拓展延伸,在多年的推广中,形成了具有嘉兴特色的小学、初中、高中、大学“一条龙”门球教学模式,并通过举办和参加各级各类的门球赛事活动,极大提高了市民对门球运动的参与热情。(通讯员 赵丽焕)

战略合作伙伴

  
黄龙体育中心

  
浙江省体育彩票管理中心

  
浙江体育职业技术学院

  
ZACC  
浙江省体育竞赛中心  
ZHEJIANG ATHLETIC CONTEST CENTER

合作伙伴

  
温州市体彩管理中心

  
绍兴市体育中心  
电话: 0575-8861265

  
大丰体育  
DAFENG SPORTS

  
凯普  
杭州凯普体育器材有限公司

浙江《体坛报》社有限责任公司

本报地址: 杭州市体育场路212号  
浙江体育大厦裙楼  
邮政编码: 310004  
发行热线: 0571-85103334  
广告热线: 0571-85069545  
新闻热线: 0571-85178608  
本报员工新闻道德监督电话:  
0571-85061223