

温文作“全媒体时代的体育宣传”主题讲座 新时代的体育要善用媒体,树立体育新形象

见习记者 梅宜寒 本报记者 陆一帅



本报讯 7月9日,第三届浙江省体育文化宣传推广展示会在嘉善召开。期间,中国体育记者协会副主席、国家体育总局宣传司原副司长温文作了一场关于“全媒体时代的体育宣传”的主题讲座。省体育局各机关处室、直属单位主要负责人,全省各设区市体育局主要负责人参会。会议由省体育局党组成员、副局长吕林主持。

温文立足习近平总书记关于新闻舆论工作的重要讲话和指示,强调体育宣传干部关注网络舆情的重要性。她指出,目前体育部门在宣传方面仍然存

在的封、堵、删的思维,体育人要增强同媒体打交道的能力,善于运用媒体宣讲政策主张、了解社情民意、发现矛盾问题、引导社会情绪、动员人民群众、推动实际工作。

浙江体育宣传工作有哪些亮点?授课中,温文频频点赞浙江体育宣传工作,她表示浙江有重视体育宣传、重视体育宣传人才培养的传统,连续多年在全国体育宣传方面的评选中名列前茅,并以江山为例,对浙江体育宣传工作中所表现出来的统筹策划、贴近群众、服务基层等亮点表示赞许。

温文说

点赞浙江

●浙江有重视体育宣传的传统,体育部门在宣传上主动出击、统筹策划、贴近群众,服务基层,亮点纷呈。

●《中国日报》在中央媒体走基层的采访中,用一个整版报道浙江农村体育和全民健身,故事性、可读性强,既有高度又有温度的报道受到了报社外国专家的好评。

●新华社在新华体育海外社交媒体上的图片报道也引起了众多关注和点赞,向国际社会展示了一个新的浙江形象。

●体育宣传看江山,中央电视台先后9次对江山体育赛事进行直播,累计直播场次19场,共计16.5亿人次观看。新春农民运动会得到了国家体育总局局长苟仲文等3位领导批示,《江山市白沙村发展全民体育获身体乡风致富三丰收》得到时任分管副省长郑继伟的批示肯定。

如何宣传

●体育宣传工作应是体育各项工作的先导工程。对于引领社会、凝聚人心、推动体育事业全面发展具有强大的精神支撑作用,具有无可取代的根本性、战略性、全局性的影响。

●体育宣传工作是体育部门与群众沟通的桥梁工程,直接影响着党和政府在人民心中的形象。

●做好宣传是全体体育人的重要使命、也是体育发展的重要环节。

●重视体育宣传是建设体育强国的内在要求。

●体育宣传的核心目标是策划好、塑造好、维护好、传播好体育形象,提升体育的公信力和美誉度。

●通过媒体与公众沟通是体育人的一项重要工作,不是出风头,抢镜头、挣稿费,维护塑造形象是每个体育人的义务和职责。

●媒介是体育人与公众交流沟通的平台,对待媒体的态度,就是对待公众的态度,沟通的过程中要保持平等、尊重、开放、坦诚的心态。

●新时代的体育要善待媒体、善用媒体,唱响中国好声音,树立体育新形象。

文化彰显体育自信 文化推动体育进步

本报记者 陆一帅

昨日,来自全省各个地市的160余名体育工作者以及近20家中央驻浙、省级主流媒体代表齐聚嘉善,参加了2019全省体育文化宣传推广展示会。

展示会上,全省9家体育社团、体育媒体、体育产业代表齐聚一堂,畅谈心中的浙江体育文化。体育代表们通过生动的案例展示了大数据时代,智能体育场馆、体育公园在5G场景下的应用,通过海量数据采集和分析,对体育赛事、校园体育的助力,表达了对体育文化的深刻理解和体悟,让本次展示会成为展现新时代浙江体育文化的“新窗口”。

浙江交通之声 体育与媒体全面互联

体育文化发展,不要老想着弯道超车,更多是换道。我们摸索出一套内容精品、广告软植、活动导流、IP爆发、粉丝活化、消费闭环六位一体的用户强附着和深度运营运作体系。

一切以用户为核心,不断向品牌服务升级,最重要的解决方案是做更多的联接,联接比拥有更重要。打开边界,和更多品牌、渠道、场景、用户发生联接的时候,发展的机会就会扑面而来。体育+音乐、体育+旅游、体育+公益,体育不再是体育人的体育,走出自己的体育圈子,走向社会,能最大限度地激发社会的动力和活力。

凯普体育 新时代智慧体育公园

体育公园要“聪明”起来,不仅要生态园林和体育设施进行融合,还要与信息技术进行匹配,实现人、自然、体育、数据的互感、互动、互知。

凯普体育公园根据现有环境进行整体设计,实现所有入园器材人机互动和数据管理,汇集各类人群,做好数据分享和健身指导,增加运动互动,根据区域特色定制个性化场地等,实现体育公园智慧化,最终实现智慧体育公园可持续发展。

浙江省泳协 大数据系统为行业信用提供支撑

游泳并不是单纯的一种运动,而是一种生活方式,一种追求健康自由的状态。

在大数据时代,省泳协利用自身优势,建立会员服务信息平台,通过对相关数据整合分析,为企业和场馆提供精准的指导服务。此外,“覆盖全面”的信用大数据体系建立,为行业信用建设提供信息支撑。

筋斗云模型 做好体育+ 助推城市发展

公司以“体育有改变世界的力量,体育能创造理念和价值”为核心,致力于打造体育与旅游、文化、爱国主义教育等相融合的新兴产业链。

依托嘉兴红船优势,打造体育竞赛表演及群众体育活动,让孩子亲手制作红船模型来了解“红船精神”,举办全国航海模型公开赛等活动,真正起到了“赛事带动旅游,旅游拉动经济”的效果,打造一区一品、一城一品的品牌性体育赛事,让赛事成为城市的“金名片”。

金陵体育 科技让体育更公正

随着科技的发展,许多大型比赛中都出现了电子裁判的身影。电子裁判依靠“鹰眼”系统,可进行技术动作的判别,更好地保证了公平、公正、公开的体育精神。此外,综合信息系统还能从报名、计分、成绩发布等环节,进行全程管理、数据采集,提高可靠性与赛事观赏性,减少疏漏,降低工作强度。

电子裁判已经成为现代化智能体育场馆的重要组成部分,为场馆智能化提供了基础。

海康威视 数字体育建设首当其冲

如今,信息化、全球化、网络化交织并进,建设功能完善、兼容开放、使用便捷的体育服务平台与系统势在必行,而数字体育建设首当其冲。海康威视利用人脸抓拍以及后端视频结构化数据,宏观人流热度分析及展示等手段,实现重点赛事“透明场馆”。结合GIS、VR、AR等技术,使全省场馆应用做到物联可视,让能耗数据一目了然,实现能耗智能调节。

除了从场馆侧实现数字体育,还能利用大数据平台,助推全省体育训练、管理工作,提升体育小镇的智能化建设。

浙江省足协 足球梦想,扬帆起航

省足协在省体育局带领下积极探索我省足球改革发展道路,经过两年的努力,在去年正式成为中国足球改革试点省份之一。浙江目前拥有6家职业足球俱乐部,7支职业足球参赛队,打造了全省水平最高、影响力最大、参与度最广的浙超联赛,以及五人制足球冠军联赛。全省拥有足球特色学校1276所,注册运动员3749人,注册队伍235支,培训教练员1458人。

接下来,浙江的足球改革将重点从竞赛体系、后备人才、教练员、裁判员等方面进行推进。

浙江华数 融媒体助力体育宣传

过去4年,浙江华数一直在探索和深耕体育产业的布局。我们打造了自己的体育资讯栏目《我的体育圈》,连续4年承接CBA广厦篮球俱乐部的赛事直播、自制竞技类女子搏击节目《进击的玫瑰》,还举办了多届民间体育赛事《最牛广场舞》。

未来,我们将重点关注如何开发好浙江华数在家庭大屏、移动电视屏、手机屏这几个载体上的优势,通过打造浙江体育专区、校园体育、大型的体育赛事IP等,为浙江体育文化的传播,提供整体的技术性系统支持与解决方案。

动享网 体育+智慧+互联网

体育+智慧,从字面上理解便是赋予体育以“智慧”。利用无处不在的各式传感器实现对各种体育行为的全面感知,利用应用物联网、大数据、云计算,对海量感知信息进行处理和分析,通过智慧的赋能,让体育的管理和服务更加聪明。