

本版撰稿 本报记者 朱郑沅 通讯员 逄今琰

武术搭台 全民参与 4000余位武林高手“决战”东方水城

上周末,“鲁迅故里杯”第十四届浙江国际传统武术比赛在绍兴打响。一场武术大赛,汇聚了国内外200多支代表队、超过4000名武林健儿登台“切磋武艺”。这场比赛精彩的背后,更有许多内涵值得一道……

壹 传统的武术文化,不变的赛事内涵

传统的仪式,不变的期待,这已是浙江国际传统武术比赛走过的第14场,场中许多参赛队都是追随多年的“铁粉队”。90岁高龄的刘振江老先生就是其中之一,在往届赛事中他也是赛场上的“明星”,时不时有着后辈请教他武术知识。“我6岁就开始跟着父亲和师傅学武,84年来,武术早已成为我生命的一部分。”刘振江告诉记者,近3年来,他一直是本赛事年龄最大纪录的保持者,初衷就是想以身践行传统武术文化的发扬光大

贡献绵薄之力。

有“老铁粉”自然也少不了“新铁粉”的入伙,来自杭州的4岁小将汪允果是第二年参加比赛,在去年首次参赛就斩获一枚金牌后,她对参加武术比赛就有了极大的兴趣。“这次就是她自己想参加的。”她的妈妈岳女士坦言,孩子如此小就送去习武,是希望锻炼她的毅力。“一年多的习武生涯,无论对于她还是家庭而言都是一次新的体验,我也期望她能够一直坚持下去。”

无论是刘振江,还是汪允果,抑



或者陪同参赛的家人,都是赛场上的一个缩影。该项赛事已经走过了四十四个年头,参赛的国家和地区达30多

个,总人数超过7万人次,被媒体评为“全国十大武术事件”之一。而全民参与一直是其最为显著的特点。

贰 “体育+”模式助力赛事 内核不变是关键

据悉,为了说好武术故事,丰富赛事内涵。本届比赛还特别设置了抖音大赛、网红直播、武术摄影大赛等活动,让选手和观众与大赛互动起来。

“这高度契合绍兴体育产业跨界融合发展的路子。”绍兴市体育局

长吴海明说,希望通过浙江国际传统武术比赛的实践,推动“体育+文化+旅游”的大发展,为“绍兴经验”添砖加瓦。

省体育局副局长李华也为这样的“体育+”模式点了赞,“体育部门如今也在鼓励融合发展,推动融合

发展,丰富的赛事内涵能让参赛选手有着更加丰富的体验。”同时,对于“体育+”模式,他也有深刻的见解,“体育赛事必须要记住赛事的主体是什么,要将体育精神的弘扬、体育文化的传播,竞技体育的拼搏精神贯彻到赛事当中。”

此外,为了突出“全民参与”的特色,“弘扬中华武术”的宗旨,本届比赛还设置对发展推广武术有贡献的代表队颁发武术运动特别贡献奖、发展青少年儿童武术突出贡献奖、发展中华武术突出贡献奖等众多奖项。

大洋彼岸有位文武双全的功夫教授 吴奇石:不忘初心,甘做国粹传承人

每年的浙江国际传统武术比赛都是一场国内外“武友的狂欢”,在本届赛事中自然也不例外。记者在现场发现了众多金发蓝眼的外籍武术爱好者,其中就有一支“庞大队伍”——美国新泽西武术队,三十几名队员来自美国6个州。

说起结缘浙江国际传统武术比赛,就不得不提到他们的教练——吴奇石。“我是诸暨人,所以这次来参加浙江国际传统武术比赛,也希望能在家乡走一走。”

一箫一剑,曾“仗剑走天涯”

吴奇石从小就喜爱武侠世界。6岁开始学武;15岁师从诸暨武术教练斯平年,进入诸暨少年武术队;1991年,吴奇石考入浙江大学遥感专业,成了浙大武术队队长,还进入省武术队训练;1998年,获得博士学位的吴奇石留学美国;如今,他是美国新泽西理工学院教授。

即使身处繁重的学业、琐碎的工作中,吴奇石也将爱好与生活平衡地很好。在他看来,练武,在于“想不想”,并非“忙不忙”。走出国门时,除了生活必需品,他就带一箫一剑,颇有“仗剑走天涯”的味道。“那时就觉得,到哪儿都不会放弃我的武术梦。”



事实上,吴奇石一直在为自己的“武术梦”而努力。1997年在西门子奖学金面试环节上,面对未来打算做什么这个问题时,“到美国开武馆,教中国功夫”就是他的回答。这个在面试官看来十分“奇葩”的理想,吴奇石却一直坚持践行着。

初心不变,期待武术在国外扎根发芽

吴奇石表示,此次来参赛,除了新泽西当地学员,还有他以前的学生。来自六大州的师兄弟们提前10天出发,前往郑州、杭州、诸暨、义乌等地,学习中华传统文化。在比赛现场,吴奇石被赛事组委会授予“中华武术国际使者”称号,对他搭建的中

美武术文化交流桥梁予以肯定。

和职业武师不同,吴奇石的本职工作是大学教授。这么多年的“流动武术站”,几乎占用了他所有业余时间,但始终不变的是那份初心。

在美传道授业22年,每换一个地

方,吴奇石就要从头再来,但每看到有天赋的小孩子,他依然会不厌其烦的进行武术教学。他坦言,大洋彼岸中华武术的传播与发展,相对于其他流派的武术推广和发展还有一定差距,还需要一代代武术人的努力,才能让中华武术在大洋彼岸扎根发芽。

记者手记

武术文化“活起来”

武术的魅力到底在哪?直到这场武术盛宴上,记者才亲身体会到,4000多人同台过招,累积7万人次参与,不仅有华美的招式,更感受到了武术爱好者们对于武术内在的“尚武精神”展示。

正如首次参赛的日本籍选手青木嘉教所言:“武术作为其载体,核心并非是击倒敌人,而是战胜自己,培养自强不息的意志品质。”

当下,武术的表现形式已愈发趋向多元化——武术文化节、预热宣传片、宣传海报、武术主题的摄影比赛、武术抖音短视频……众多的表现形式让这项古老的体育运动重新焕发光彩和活力。

由此,我们也能看出武术运动也正在尝试“融合发展”的新道路,顺应社会发展的大潮流,所做出的改变和进步。不说成果如何,但是勇于改变的心态,也能促使优秀的武术文化“活”起来。