

联办单位:宁波市体育局 体坛报社编辑出版 新闻热线:0571-85285455 投稿邮箱:ttb0571@163.com 本版编辑/版式设计:洪璇 E-mail:ttb0571@163.com

编辑指导委员会——主编:任乐波(宁波市体育局党委委员、体总专职副主席)
编委:郑国芳(海曙区体育局副局长) 姚荣宗(江北区体育局副局长) 金忠全(镇海区体育局副局长) 姚波(北仑区体育局副局长) 沈戈锋(鄞州区体育局副局长) 杨玉红(余姚市体育局局长)
杨智峰(慈溪市体育局副局长) 王建明(奉化区体育局副局长) 邵叶茂(象山县体育局副局长) 冯宗川(宁海县体育局副局长)

北仑青年体育公园开园 市民又多了一个健身“打卡地” 详见二版甬动者·综合	这张成绩单的背后 是宁波体育人踏实的脚印 详见三版三江潮·舞台	宁波体育好戏连台 谱写全民健身辉煌篇章 详见四版四明风·风采
--	---	--

本月底,宁波有一场运动狂欢等你来嗨! 全民参与、IP 衍生品……这道运动大餐花样多!

见习记者 易龙吟

宁波市首届全民运动会暨宁波市第十八届运动会将于本月底开幕,宁波各地将掀起全民运动的高潮。今年,宁波市体育部门也是在往年的基础上推陈出新,增加了许多新玩法、新花样,更是首次在市级比赛中尝试体育 IP 开发,通过吉祥物 IP 衍生品的形式,更好地推广体育运动,传播体育文化。

全民运动会要让全民参与 动动手指就能报名

市运会共设置田径、游泳、体操、射击等 26 个大项 32 个分项,782 枚金牌,在上届项目的基础上,增设了马术、高尔夫、击剑、攀岩、空手道五个项目,以各区县(市)为单位组队参赛。首届全民运动会共分为“竞赛”和“活动”两大板块。竞赛板块共设置三人制篮球、健美操、围棋、象棋、体育舞蹈等 60 个大项 700 多个分项,以社会公开报名形式进行参赛。

据了解,今年市运会进行了一系列的改革,本届运动会极力办好青少年赛事,更加突出选拔培养竞技体育后备人才;放宽参赛限制,取消外来务工人员子女、外籍运

动员限制,所有 2018 年 9 月 30 日之前就读于宁波大市内的学生都能参加比赛。

而作为宁波市首届全民运动会,自然要体现全民运动的特点,运动会以“全民参与、全民运动、全民健康”的主题。共设置了 60 个群众基础较好、老百姓喜闻乐见的竞赛项目,设置乡镇(街道)的基层赛、区县(市)的选拔赛、市级总决赛三个层级,进一步扩大全民运动会的参与面,给群众创造更多的参赛机会。只要是在宁波学习、工作或生活的人员,身体健康且符合单项竞赛规程要求都可以参赛。同时,明确要求禁止专业运动员参赛,真正地实现草根化。

为了此次赛事,体育局依托于“宁波微体育”微信公众号和宁波市体育官网,开发了一套快捷方便的系统,老百姓只要想参赛,打开微信,提交个人信息,就能马上参赛。比赛结束后,赛事信息、结果等也能在网上第一时间查询到,十分便捷。

大 IP 不是影视剧的专利 体育 IP 尝试流量变现

日前,宁波体育部门还公布了此次

盛会 IP 形象,并围绕这个 IP 自带的热度,进行了一系列的运作开发,将流量变现。

市体育总会专职副主席、党组成员任乐波说:“宁波体育品牌 IP 化是体育产业发展的需求,更是体育文化推广的需求。”如今的 IP 化也不单单只是众所周知的所谓“品牌形象卡通化”,更多的其实是在考虑如何对品牌文化的传播方式“再创新”,以及如何提升讲“品牌故事”的能力。

宁波广播电视集团是此次市运会品牌“IP 化”落地推广单位,副总经理郑少艳说:“体育已经成为当下社会的一个热词,这也是我们首次尝试与体育部门合作,希望通过体育赛事、体育文化带来的流量,实现流量变现。”据了解,此次吉祥物 IP 部分衍生品已经在宁波广电的网上商城上线,宁波市民可以自行在网上购买。记者看到,这些衍生品的价格并不算太贵,一件 T 恤价格为 38 元,靠枕也是 38 一只,吉祥物公仔价格稍高,68 元一对。根据后台数据显示,目前吉祥物已经售出了几千对。

为什么运动会吉祥物 IP 产品能够热卖?除了此次吉祥物 IP 符合潮流和现代审美之外,代表的更是其背后蕴藏的巨大流量和热度。

据统计,比赛进行期间,共监测到相关信息 5568 条。其中新闻 420 篇、APP 文章 395 篇,微博 3899 条,微信 771 篇,论坛及博客 74 篇、视频问答 9 条。仅以前期宣传为例,相关单位通过公布吉祥物 LOGO 等方式,对本次运动会进行了舆论预热,仅网络平台对该话题的转发量即已超过 2000 次。在互动区域,舆论评价以中性、正面为主,绝大多数网民对运动会的吉祥物关注较多,认为其设计较为抽象。部分网民认为此次运动会的举办,能够激发市民的运动意识。另有部分网民则对运动会的场馆、赛程安排较为关心,并期待奥体中心的投入使用。

通过一场体育盛会的举办,不仅提升了本地市民的体育运动意识,体育 IP 也成为体育文化最好的载体之一,让体育文化通过这样的形式渗透到每个人的生活中,起到润物细无声的宣传效果。

好玩好看又刺激 宁波体博会与你相约九月

本报讯 2019 中国(宁波)体育产业博览会将于 9 月 12 日-14 日在宁波国际会展中心举行,届时将吸引超过 100 家展商和近 5 万人次观众进场。

今年体博会以“体育让城市生活更美好”为主题,展览面积 1.8 万平方,共设三大场馆,将重点突出体育相关品牌文化、科技创新和消费风向,集中展示近年来宁波市体育产业发展成果,以及运动康复、户外运动、体育旅游、运动装备、健身器材、青少年培训等优质产品或服务的展示销售,以满足大众日益提升的体育消费需求。

体博会已在宁波连续成功举办了两届,累计吸引了 300 余家国内外知名体育企业的参与。和往届相比,今年的体博会无论是在顶层规划、赛事选择上,还是在扩大宣传、加强推广等方面,都显得更加系统化、专业化和国际化。

除了中体产业、大丰、舒华等国内知名企业的踊跃参与之外,也得到了来自

俄罗斯、意大利、英国、法国、西班牙等国体育企业的广泛支持和参与。

值得一提的是,今年体博会举办期间适逢中秋佳节,届时组委会将推出“中秋体育嘉年华”主题系列活动,包括机器人足球、青少年轮滑、广场舞、飞镖、健身五大赛事;瑜伽、桌上冰壶、击剑、体彩大奖、国际知名足球俱乐部文化等多项互动体验活动;以及缤纷多彩的饮品美食。

各类活动全面覆盖各专业和年龄层次领域,为广大体育爱好者们带来丰富乐趣体验的同时,“体育+中秋”这一全新组合更是前所未有地造就了合家团圆时节的新鲜去处。

高端的体育科技展示、便利的购物体验、紧张激烈的专业赛事、接地气的互动娱乐、轻松惬意的休息区观赛,本届体博会“展、赛、玩”等多元元素的融合,不仅能够引领观众感受“一站式”的体育消费新视野,也让本届体博会成为历届以来内容最丰富、形式最接地气的一场体育嘉年华。



快乐足球 逐梦绿茵

8 月 18 日至 22 日,2019 第三届“上汽大众杯”全国青少年足球邀请赛在北仑举行。来自全国各地的 24 支队伍参加比赛。比赛促进了全国各地区青少年足球文化交流,拓展了青少年参与足球活动、提升竞技能力的渠道。

通讯员 李欢腾 文/摄