

有融乃大·有合乃强
——机构改革后县(市、区)
体育“掌门人”访谈

本版撰稿 本报记者 邵琪琛

姜建铃：人要融，事要融，关键是心要融



大势已至，未来已来。衢州市柯城区如何在新的变革中做好“融合”文章，该区文化和旅游体育局局长姜建铃是这么说的：“人要融合，事要融合，心更要融合！柯城区要通过体育旅游这个支点，在灵鹫山国家森林运动小镇的基础上，把乡村国家运动公园打造成省内乃至国内具有地域特色的乡村运动大花园。”

乡镇党委书记出身的姜建铃，年初上任伊始就把目光投向乡村。“乡村资源是沉睡的体育运动资源，我们要激活乡村资源，转化为发展体育运动的有效资源。”如何激活？融合是一种途径。

近年来，柯城区按照全景打造的理念，对山、水、田、林、农房、城镇进行了一次重整河山式的提升——绿

道、营道、“砍柴”道转化为毅行、自行车、森林穿越比赛用道；水库发展为帆船、皮划艇、钓鱼等水上运动基地；悬崖开发为攀岩、蹦极等极限运动场地。同时，将农房变民宿、库房变旅馆，完善运动配套基础。“自然资源好，不能只做观光，我们考虑与体育运动相结合，有了特色自然就吸引了游客。”姜建铃说。

体育产业爱好者、休闲旅游游客、极限运动竞赛者……自带流量的“体育+”产业吸引了多元的受众群体，在柯城的绿野刮起了一阵运动风。“原来以为柯城只有几个景点可以游玩，没想到光灵鹫山国家森林运动小镇就有这么多好玩的地方。”8月10日，游客张先生体验完“丛林飞跃”，很是感慨，“原本打算在这里逗留3天，但目前来看时间远远不够哩！”

“文化是灵魂，旅游和体育是载体”，这是近年来文旅体融合的共识。姜建铃注意到，今年的清明小长假期间，江南儒城·水亭门国家4A级景区迎来了10万人次游客，引爆朋友圈。江景、灯光秀和历史古街的魅力再一次折服了游客。水亭街已经成为了衢州的网红街区、地标性景观……那么，能否让体育也融入进去？

“柯城的休闲旅游资源丰富，运动体验羡慕也在逐步增多。但是，游客来柯城游过、住过、玩过，很快便会忘记。真正让游客能够记住柯城的，来过还想再来的还是文化。”姜建铃认为。目前柯城的特色文化，主要包括“两子文化”，即“南孔圣地”的孔子文化，围绕发源地的棋子文化以及“春神故里”的立春文化等，“文化资源很多，也各具特色。要充分运用起来，与旅游体育相加，建立起行之有效的工作机制，找准工作载体。”姜建铃说。

为此，柯城正全力培育“人文牌”，弘扬和传承好南孔文化，打造一座“最有礼的城市”；注重在乡村改造过程中守住乡村文化生态，着力打造文化性、乡土性与品质感兼具的野奢乡村……

在文旅融合的“开局之年”，姜建铃有着自己的目标：打造闻名全国的“最佳旅游目的地”。为了这个目标，下一步，柯城将全力打响“运动牌”，全力打好“田园牌”，全力打造“乡名牌”。在姜建铃看来，柯城文旅体融合发展最终形态必定是“生态优美、项目好玩、体验丰富”的，“让游客愿意带着好奇心来探索‘妙趣柯城’，带着归属感在这个有礼之城中尽情‘撒欢’。”

Q&A 有问必答

(记者:Q 姜建铃:A)

Q:您如何看待新时代体育的价值与功能?

A:可以用一句话概括:体育小镇赋能柯城,森林运动蝶变乡村。

Q:体育与文化旅游的融合,关键在于哪方面的“融”?

A:我认为心的融合是最重要的。只有心融了,大家才会不分彼此,劲往一处使。

Q:体育的发展,有什么样的愿景?

A:从事业的维度,希望体育能提升全民素质;从产业的维度,希望体育能实现资源的价值转换,实现区域的蝶变升华。

Q:柯城体育产业的优势在哪里?

A:政策支持、交通区位优势,文化优势,这三者是我对柯城体育产业看好的原因所在。

融典型案例

柯城九华乡：山乡变身“体育特长生”

走进九华乡，整洁的街面，白墙黛瓦的农房，清澈的庙源溪和远处的九华山的轮廓线勾勒出了一幅淡雅的山水画卷。但3年前，这里可不是这番光景。

九华乡是衢州森林资源保护得最好的地区之一，森林覆盖率达到了82.17%，但与保护完好的森林资源相比，乡里的其他资源和产业都显得“拿不出手”。乡下辖23个村，都曾引入过大大小小的产业。有的发展乡村旅游，试图用漂流、登山吸引游客；有的种植经济作物，并通过采摘为农产品增值……但这样的尝试，最终为村庄带来流量和收益的却不多。“大部分是预想很好，做起来游客却不买

账。”村名沈银城回忆起那段“奋斗岁月”，颇为无奈。

改变发生在2017年，当年8月，柯城区灵鹫山国家森林运动小镇入选体育总局公布的首批96个体育特色小镇试点名单，成为浙江省入围的三个体育特色小镇之一。作为小镇的主建设地，九华乡的村民敏锐捕捉到了身边发生的变化——小村庄似乎要“火了”！

赛事活动，是小镇建设发展的载体。单是今年落地的中国运动汽车城项目，就预计每年举办20场以上的高级别运动汽车赛事，年均吸引游客150万人次；村边上的“滑鼠·森林飞跃”项目，最多的一天接待人数达4000，来来往往的车辆把村子的路给堵塞了。“长这么大，从没见过村里这么热闹。”原本打算出外打工的危阿宁，打消了念头，他甚至激动地在微信的家庭群里留言，希望在外工作的表姐能回乡发展。

九华乡村民找到了致富方向——开民宿、办农家乐！去年，九华乡新宅村“村民宿集”开业，同时9位农民和乡伴集团拿到了柯城区第一批“三权分置”证书。由文旅集团统一设计、装修、运营，开发成与村民共享空间、共享收益的“村民宿集”新型民宿产品集群。



“我是08栋主人沈银城。家里有一位细心体贴的银珍大姐，既能炒一手地道的衢州农家菜，也会在好天气里让太阳把被子晒得又暖又软……”如今，走进“村民宿集”，游客可根据房主信息选房入住；从宁波返乡的民宿主人郑华珍不仅将家里空闲的二楼出租，还在一楼开起了小超市，一年收入就有6万多元；村里的“金宿”，在节假日的房价高达980元，但通常是一房难求……

记者了解到，目前九华乡的运动休闲产业年均吸引游客超200万人次，创造旅游总收入超5亿元，带动当

地农户发展民宿77家。2018年农村居民人均可支配收入达到24548元，同比增长10.6%。“这才刚开始，等中国运动汽车城和奥陶纪景区落地后，我们能做的还有很多。”沈银城心满满。

对于九华乡的改变，姜建铃“了然于心”。“乡村振兴不能依靠传统的思维，必须因地制宜找到一个全新的突破口。”她说，运动产业不仅可以带来竞技赛事、体育表演，还能带来运动体验、休闲度假，为乡村带来大量的人流、资金流和信息流，成为撬动乡村振兴的一大支点。

