

有融乃大·有合乃强

——机构改革后县(市、区)
体育“掌门人”访谈

本版撰稿 本报记者 郦琪琛

邹伟良：“诗和远方”融合 共谋幸福产业新篇章



连日来,2019年全国皮划艇(静水)赛艇U系列赛浙江站、全国国际跳棋锦标赛、2019·海峡两岸(常山)赏石文化交流展、中国首届常山鲜辣美食节等各式文旅活动轮番上演……以“文化+旅游”“体育+旅游”“文化+项目”等发展模式,常山印制出的“金名片”有不少。在这里,文化、旅游和体育早已成了“一家人”。

“文化是一座城市的灵魂。唯有深挖历史文化资源,才能为旅游业注入生命力,使其具有持久的吸引力和感染力。”常山县文化和广电旅游体育局局长邹伟良说。常山的文化有很多,最典型的莫过于宋诗

文化和赏石文化。但遗憾的是,在很长的一段时间里,常山文化一直处于“孤芳自赏”状态。

发挥旅游的作用,成了破题关键。近年来,“国际慢城”、“全国百佳乡村旅游目的地”“省级旅游度假区”、省级自然保护区、“省级风景名胜区”……一张张闪亮名片背后,是常山促进全域旅游高质量发展、提升旅游品牌影响力所做的努力。常山文化也通过这一个个窗口,成功做到了“走出去、引进来”。

如今,常山旅游业已经形成了庞大的市场规模和良好的产业基础,除了宋诗文化和赏石文化,还有以农村文化礼堂为基础的农村文化,以特色美食、传统小吃为基础的美食文化等。

然而,新形势下,客群和市场需求发生变化,旅游产业也需常变常新,“为一间房赴一座城”“为一道菜赴一座城”甚至“为一条路赴一座城”的游客越来越多。“常山可以在原有旅游资源的基础上,打破

空间格局、产业格局,通过‘旅游+体育’的方式,用全域旅游的理念带动发展实现变革。”邹伟良的底气,源于近年来常山越来越多的体育赛事活动——光2019年,常山就有18场,其中国际级赛事3场、省级赛事2场、市级赛事3场,县级赛事10场以上。

7月,浙江省青少年皮划艇赛艇锦标赛;8月,衢州市青少年田径锦标赛;10月,浙江省青少年山地自行车冠军赛;11月,12月……这些体育盛事让每一位参与者尽淌汗水的同时,也带领广大市民、游客领略了常山的“绿水青山”。据统计,1-6月份,常山共接待游客382.91万人次,实现旅游收入超24.072亿元,同比增长13.7%。

“不仅要融合,更要求新求变。”邹伟良满怀信心,要以文化提炼品牌、旅游带动发展、体育塑造形象,推动资源整合、项目结合、产业聚合,谋求“诗和远方”幸福产业2.0版再提升。且看,旅游蓝图日渐完整,产业融合更添亮点;属于常山旅游的斑斓盛况,正在延续。

Q&A 有问必答

(记者:Q 邹伟良:A)

Q:您如何看待新时代文化、旅游的价值与功能?

A:文化、旅游作为改善民生的“幸福产业”,是持续增强人民“幸福感”、“获得感”的重要内容。

Q:体育与文化旅游的融合,关键在于哪方面的“融”?

A:主要是基础业态上的融合,还有就是思想理念上的融合。

Q:常山体育的发展,您觉得要做好哪些方面?

A:我认为主要有三点:做好“山”、“水”文章;推进文旅体数字化转型;完善城乡体育公共服务体系。

Q:“体育+”战略实施中,与旅游、互联网等结合能产生何种影响?

A:互联网时代,为各个行业都带来了巨大的机遇。常山也在不断探索,我们希望通过多方融合,找到一个平衡点,一种全新的旅游方式。

融典型案例

国家山地自行车公园: 以赛事为平台,搭起经济发展“戏台子”

“旅体”融合,能为一座城市带来什么?是集聚的经济效应,更是一座城市的综合影响力。在国家山地自行车公园里发生的故事,就是最好的佐证。

2016年,国家山地自行车公园建成投入使用。不久之后,这片赛道就迎来了中国山地自行车公开赛(浙江·常山站)。当年,公园一举收获了年度“最佳赛道”和“优秀赛事组织单位”等荣誉,而中国山地自行车公开赛,也被留在了常山。

从2016年到2018年这三年间,常山办赛已经轻车熟路,红利也让百姓乐开了花——以去年为例,比赛当天,就吸引了来自全国各地1000多名运动员,开幕式期间汇聚了超过2万人。除了赛事之外,安徽省、江苏省、山西省队运动员也都选择在常山国家山地自行车公园集训。更有意思的是,从县城开车到赛场的十来分钟路程中,可以看到山路上有不少村民带着孩子和他们的“私家车”来体验,配合着周围郁郁葱葱的大树,俨然成

了另一道风景。

收获不仅于此。赛事还带来了人流、物流、资金流的汇聚。如今每逢比赛,常山所有的酒店几乎都处于客满状态,“常山三宝”更是卖断了货。以山地自行车赛道为依托,建成的体验山地骑行的慢城绿道,成了一条“经济热线”——绿道边的5个行政村,近年来启动近40个特色项目,村庄面貌大变样,被誉为“五朵金花”。

38岁的村民李银山经营民宿10年来,2016年是一个标志性结点:“自行车公园在这一年开始迎来赛事高峰,带来的客流量让我们的民宿爆满,常常需要提前几周预订。”而当地村民张启云的农家乐也有着相近的情况:“赛事打响了常山知名度,我们受益匪浅,不仅有来自安徽、上海、东北的游客,更有来自瑞典、加拿大的游客光顾,让我们的收益翻了倍。”

常山县文化和广电旅游体育局副局长邹志峰相告,赛事带来的经济效益是显而易见的。“目前,全县体育

健身娱乐、体育竞赛表演、体育技术培训等体育主体产业规模不断扩大,效益逐年提高,县场逐步拓展,社会各界参与体育、投资体育的积极性明显增强。”借助赛事平台发展旅游业,常山已经搭起了经济发展的“戏台子”。

