

有融乃大·有合乃强

——机构改革后县(市、区)
体育“掌门人”访谈

本版撰稿 本报记者 祁琪琛

金树明:融合让“旅游+” 增添地域新活力

“文化、旅游、体育三者的融合能够实现1+1+1>3的效果。比如说:举办体育赛事,就可以非常有效地提高一个城市的品牌知名度和美誉度。”对于文化、旅游、体育的融合,开化县文化和广电旅游体育局局长金树明看得很透彻。

“三者融合,最根本还在于体制机制上的融合。”金树明说,成为一家人,才好办事、办好事。“在这个前提下,我们再来考虑顶层设计。”金树明介绍,县委县政府高度重视体育工作,专门设立副科级体育中心,“专业的工作有专门的人来做。”

8月,全国国际象棋学校锦标赛、全国县级围棋团体邀请赛……接连上演,让小城忙碌了好一阵。记者在开化各大酒店走访时发现,随着各类赛事活动接连在开化举办,再加上研学团队、疗养团队叠加,开化酒店、民宿生意格外火爆,有时还连续几周都出现了一房难求的局面。

“赛事搭台、旅游唱戏。通过媒体、通过参赛选手,开化的知名度和美誉度得到了进一步的传播,开化美食、美景,都成为了大家关注的焦点。”金树明说。以此次全国国际象棋

学校锦标赛为例,有300多名选手来开化参赛,再加上随行相关人员估计已达到了800多人,这些棋手来下棋的同时还在开化旅游观光,了解开化的山山水水,通过口口相传,为开化旅游打响了品牌、集聚了人气。事实上,通过赛事举办,一年至少有5万名参赛者,带动100多万人次来到开化。

与此同时,在“旅游+”越来越受欢迎的当下,通过“旅游+”,开化的公共服务功能也日渐完善——美丽乡村+旅游,+出了处处是风景的美丽画卷,+出了100多个浙江省A级景区;交通+旅游,+出了浙江省最美公路,+出了银杏大道;小镇+旅游,+出了众多特色风情小镇……而这些“旅游好去处”又反哺了体育,为赛事活动开展提供了便利,让体育“大有可为”。

尝到了甜头,今年开化将进一步推进体育产业的发展以及体育和旅游融合的工作。“比如,我们正在积极谋划国家公园内的登山路线,谋划主客共享的市民健身场馆;我们还将工作重点放在农民运



动会跟乡村旅游的结合;我们还想着借着占旭刚家乡的名气,举办一次‘奥运冠军开化行’等等。”金树明这样畅想。

随着全域旅游建设的不断深入推进,“花之旅、水之旅、茶之旅、红色之旅、摄影之旅、美食之旅”等开化多条特色线路深受欢迎,体育如何“更进一步”,是值得思考的问题。“总体来说,三者的融合对开化的文化、旅游、体育事业的发展是又一个春天,对推动开化经济社会的发展具有非常积极的作用。”金树明说。

Q&A 有问必答

(记者:Q 金树明:A)

Q:您如何看待新时代体育的价值与功能?

A:新时代,体育既是事业,也是产业,两者的界限已不这么明晰。我们既要抓好体育事业,也要提升体育产业。

Q:体育与文化旅游的融合,关键在于哪方面的“融”?

A:最重要还是体制机制上的融合,其次是顶层设计上的融合。

Q:体育的发展,你有什么的愿景。

A:通过发展体育,让开化的老百姓收获健康、收获乐趣、收获财富。

Q:开化体育产业的优势在哪里?

A:良好的生态环境,是我们发展全域旅游的本底。我们要不断设计谋划体育旅游方面的产品,让体育产业在开化芝麻开花节节高。

融典型案例

乡村旅游:美了乡村,富了乡亲

凭借山好水好空气好的资源优势,近年来,乡村旅游在开化“开化结果”——成千上万的游客陆续走进开化乡村,参加比赛、吃农家饭、赏农村景、住农家房,农户收入连翻增长。

今年8月,在开化这片土地上,接连上演了多台比赛好戏——浙江省第二届生态运动会、全国国际象棋学校锦标赛、全国县级围棋团体邀请赛……参赛的选手在比赛之余,把休闲放松的目的地都安排在了开化乡村。齐溪镇龙门村,就是其中一站。

龙门村“久山半”民宿主人余昌山自7月以来就没闲下来过。客人一批一批的来,他每天都要将签约村民送来的新鲜食材,尽快处理,端上餐桌——为了保证食材的原汁原味,他们家所有蔬菜、瓜果、猪肉、螺蛳等食材都是从本村或周边农户家里预订的。以前,余昌山一家一直在台州打工,年收入不到10万元。2016年,余昌山家因为下山脱贫工程搬迁到现址建房,此时的龙门村已经创建为3A级旅游景区。余昌山带着家人回村开办起民宿,刚刚营

业半年就实现30万元的盈利,去年更是盈利近80万元。

龙门村是开化搞活乡村旅游,让村民享受红利的一个缩影。记者了解到,从开化最源头的里龙门村到芹江畔的花牵谷、金星村,从亲水嬉戏的金溪桃韵到漫山金花的七彩长虹,从有着千年历史传承的古村霞山到红高粱小镇大溪边……短短几年时间,开化把“农村变成了景区”,以举办赛事活动为载体,让人流、物流、资金流三流汇聚,使一代代开化人守护出的青山绿水,真正插上旅游的翅膀幻化成了“金山银山”。

“各方面力量和资源回归到乡村,以人为本,共建共享,乡村振兴才有源源不断的生命力。”金树明表示,旅游具备开放性、包容性和带动性。开化将继续强化政策扶持,引导更多人参与开化乡村旅游发展,到2022年实现A级景区村庄全覆盖,最终把开化打造成一个“村村、乡乡、全县”是景区的格局,让人人有事做,家家有收入,衬出全域旅游惠及全民的“亮色”,照亮乡村振兴的发展大道。

