



本版撰稿 本报记者 祁琪琛

灵鹫山国家森林公园运动小镇： 让体育为乡村振兴注入无限活力

“

“如果没有足够的内容支撑和驱动，‘某某小镇’就难免成为空架子。在这方面，衢州柯城的灵鹫山国家森林公园运动小镇就做得很不错。”过去的一年，《人民日报》三次为柯城国家森林公园运动小镇支招点赞，关注度空前；

不仅如此，省体育局局长郑瑶也在不同场合多次表示：“各地都应向灵鹫山国家森林公园运动小镇学习，真正干出样子，起到引领示范的作用。”

新中国成立70年来，体育被赋予了不一样的意义。而作为运动休闲产业的引爆点，美丽经济发展新增长点的国家森林公园运动小镇，究竟有哪些经验值得学习、推广？将来，又会带给我们怎样的惊喜呢？记者在8月中旬进行了实地探访。

”

1 乡村振兴的“森系品牌”横空出世

在2017年8月公布的全国首批96家运动休闲特色小镇试点名单中，柯城灵鹫山国家森林公园运动小镇实力入榜，成为全国唯一一家以森林运动为主题的特色小镇。

作为浙江省仅有的3家运动休闲特色小镇之一，从浙江省体育局到衢州市政府再到柯城区委区政府，都给予了高度重视——自创建工作启动以来，柯城区成立并抽调13名骨干人员组建小镇建设推进办公室，进入“专班化”运作；组建国资运营的柯城区绿创森林运动有限责任公司，全面负责小镇建设各项工作；围绕森林运动小镇建设召开高规格推进大会，全面部署小镇建设各项工作，吹响了森林运动小镇建设的“冲锋号”。

据小镇办相关负责人介绍，小镇围绕一园（灵鹫山森林公园）一溪（庙源溪）一镇（九华集镇）进行总体空间布局，着力构建具有全国影响力的“森林极限运动胜地”、“体育休闲旅游目的地”和“美丽中国·运动振兴乡村示范地”，推动柯城成为全



国知名的体育特色小镇和国家5A级景区，带动越来越多的人参与到特色体育运动当中。

从一组数据或能管中窥豹：试点两年来，小镇共吸引了280余批次专家、企业团队考察、调研；与吉利集团、飞鸿旅游、乡伴公司、泛华体育等20余家企业达成项目赛事合

作，“三大主题运动区”（丛林冒险乐园、运动汽车探险区、高空极限拓展区）中的三大核心支撑项目均已落地。“灵鹫山国家森林公园运动小镇从无到有，从设想一点点跃入现实，一个衢州乡村振兴的‘森系品牌’已经横空出世。”柯城区文化和旅游体育局局长姜建铃语气自豪。

3 “样板”作用凸显小镇新亮点

作为柯城区灵鹫山国家森林公园运动小镇的重要组成部分，九华乡新宅村最近两年时间，每天都在发生变化。大荫山丛林穿越探险乐园坐落于该村，开园以来，该项目累计接待游客近30万人次。

“人气流量”如何转化成“流量经济”，这是当时摆在新宅村面前的一道难题。“冷场”局面怎么打破？2017年当地引进了总部在上海的文旅集团，利用闲置的老乡政府房子，打造了名为“圃舍·源溪”的高档民宿作品，运营很成功。“于是，乡里开始探索农村宅基地‘三权分置’改革。”村名沈银城介绍，农房“三权分置”，就是将农房的所有权、使用权、经营权分开，宅基地使用权可用于抵押贷款，经营权可以市场流动。去年12月，九华乡新宅村发放了第一本“三权”证书。

大荫山滑鼠·森林飞跃负责人俞斌介绍，“三权分置”改革后，文旅集团吃下了“定心丸”，接手当地第一批9户农户的闲置房进行统一改造，发展“村民宿集·滑鼠森林之家”高档民宿，目前共103个床位，第二批也在谋划中。村民沈银城将房子的三楼流转给乡伴公司做民宿，每年可拿到14700元的租金；在城里经商的村民郑金荣，将一幢三层楼全部租赁给乡伴公司，每年可收租金46500元……

“从2017年3月份开业至今，大荫山丛林穿越乐园旅游收入超过1600万元，极大地带动了周边产业发展与百姓增收。”俞斌说，作为整个国家森林公园运动小镇最早布局的大众体验挑战项目，大荫山丛林穿越基地项目如今已经成为了整个小镇的“产业引领”，不仅带动了一批像圃舍·源溪一样的中高端精品民宿，同时带动小镇餐饮、娱乐、农产品加工等产业，让周边百姓都吃上了旅游饭。

“运动赋能乡村振兴，把沉睡的资源利用起来，是一个很好的载体。”姜建铃认为，国家森林公园运动小镇的客流定位至少是服务于长三角地区。往后几年，小镇将进一步做好一系列“体育+”的文章，构建运动赛事引流、乡村休闲旅游留人的格局，拉长产业链。

2 赛事项目落地让小镇焕发活力

8月30日，2019灵鹫山第二届（国际）森林汽车穿越大赛暨中国越野摩托车耐力大奖赛举行——作为国内首个森林汽车穿越赛事，两天的比赛时间，吸引了来自世界各地近千名越野爱好者汇聚。

时间往前拨一年，2018是小镇的“赛事元年”。当年5月13日，来自国内外300余名户外运动高手在灵鹫山国家森林公园中上山水，挑战自身极限，参加国际划骑跑铁人三项公开赛，同一天，自行车单项赛与皮划艇项目的体验赛也在此鸣枪开战。作为森林运动小镇承办的首个国际性赛事，吸引了近千名选手、市民参赛体验，获得了《人民日报》、CCTV-5等几十家国家级媒体报道、关注。

三个月之后的8月17日，灵鹫山国际森林汽车穿越大赛拉开帷幕，而后，首届森林运动会、中国大学生山地户外挑战赛等森林赛事接连上演——柯城灵鹫山国家森林公园运动小镇的知名度被推高到一个崭新的位置。到了2019年，截止到8月，小镇已经举办了包括江浙沪马帮越野挑战大师赛、越野摩托车耐力赛、两岸

青少年篮球精英赛等在内的10多场赛事，热度不减。

“我们围绕森林运动主题，实行赛事带动战略，谋划了一批特色品牌赛事，以特色赛事提升小镇影响力，取得了不错的社会效应。”该负责人说，“组织策划一批具有IP的特色赛事，可以带来大量的人流量与消费

力，也能带来巨大的粘性，扩大森林运动小镇的影响力。”

这两年来，通过举办特色赛事，小镇年吸引游客超200万人次，创造旅游总收入超5亿元。除了具有IP的特色赛事，中国运动汽车城、衢州奥陶纪等重大体育项目的落地，也为小镇未来发展奠定了基础，描绘了蓝图。

