

有融乃大·有合乃强
——机构改革后县(市、区)
体育“掌门人”访谈

本版撰稿 本报记者 洪璇

大融合引领海宁“深度游”



去翁金线上骑行跑马、在盐官古城开展定向赛、到娟湖边看撑杆跳比赛……如今,人们的消费方式正悄然发生改变,以参与和体验为主的体育旅游越来越受到海宁市民的欢迎。

如今,海宁正在着力打造一批体现潮文化特色的旅游新业态、新线路、新产品,融合当下流行的“体育+文化+旅游”时尚玩法,积极开发特色体育赛事和生态体育旅游,健步走、马拉松、定向、3×3 篮球等系列活动在各旅游景区轮番登场,以实际行动打出“体育+文化+旅游”的组合拳,更打造了一张张宣传海宁的金名片。

海宁市文化和广电旅游体育局局长陆靖英介绍,在文旅体融合的“开局之年”,海宁将现有的旅游资源与赛事有机结合,大力推动海宁文旅体融合发展,并取得了一定成效。“海宁本地旅游资源丰富,人文底蕴深厚,来参加比赛

的同时又能旅游,何乐不为。”

为增加了体育旅游的趣味性和参与性,海宁自有“妙招”,陆靖英表示,海宁在赛事举办时特别推出“体育+(sport plus)”城市卡,以SP城市卡为平台关联海宁的旅游资源,结合包括餐饮业、住宿业等。选手们只要参加比赛,不仅能享受当地盐官旅游度假区景区门票优惠,还能免费去徐志摩故居、王国维故居走走看看。同时,将旅游资源和产品搬进赛场,一场别出心裁的现场推介会,受到广大市民好评。

就在今年刚结束的海宁国际追潮马拉松赛上,选手们不仅赛前欣赏到了当地非遗文化,比完赛后还免费参观了文人故居,有很多选手在朋友圈、微博晒出当地美景和小吃,不仅为当地旅游攒了人气,还无意间成为当地旅游的宣传大使。

“品牌赛事对于推动旅游发展带来的传动效应,有效提升了海宁城市知名度的同时,也带动了三产服务业发展。”陆靖英以一组数据佐证,“据我们统计,去年因赛事在海宁住宿的人数就高达3.1万,仅这一数据就直接带动经济效益3400多万。”

此外,陆靖英认为,为能持续增强海宁体育发展活力,海宁在深化体育领域改革上逐步探索,汇聚更多力量,进一步健全政府购买体育服务体制机制,深入推广以政府搭台、市场主导、群众参与、特色明显的赛事引进和举办机制,加大引导和鼓励社会力量办体育。

同时,海宁还将加大创新体育社会组织管理,大力引导、培育、扶持体育社会组织发展,更好地发挥体育社团在全民健身活动中的社会作用和服务功能。

“今年,海宁省级以上的体育赛事有45场,而承办者,均来自民营机构和社会组织,由他们积极引进的中国·海宁国际速度轮滑公开赛、CBSA 海宁斯诺克国际公开赛、海宁国际撑竿跳高邀请赛等国际级、国家级赛事,让越来越多国内外知名运动员来到海宁,看到我们在景区甚至商场里搞比赛。”陆靖英笑着分享,就在去年 CBSA 海宁斯诺克国际公开赛结束后,夺冠的马克·塞尔比还参观了海宁“灯展”,并发了朋友圈。“去年因为体育赛事,海宁共11次登上央视频道,这宣传效果可比主动去央视打广告来的有成效。”陆靖英打趣道。

“海宁把助推旅游和体育的融合发展作为工作重点之一,在机构改革中率先把旅游和体育融合,形成了‘以体兴旅、以旅促体、旅体融合、共谋发展’的发展新理念、新格局。推动海宁特色地域文化与体育大融合,将地域文化根植于体育活动之中,让体育活动更具魅力。”陆靖英期望,通过国际、国内赛事的举办,完善城市基础设施、带动了服务业发展,对于海宁打造国际化城市、融入长三角一体化、接轨沪杭、推动美丽乡村和健康海宁建设等方面发挥越来越重要的作用,让更多人留在海宁、爱上海宁。

Q&A 有问必答

(记者:Q 陆靖英:A)

Q:您如何看待新时代体育的价值和功能?

A:体育能育人,体育能化人。体育让人身心愉悦,进而促进工作效率,让社会富有朝气。

Q:体育与文化旅游等的融合,你怎么看待“融”字?

A:“融”就是相互之间有包容、促进,只有“你中有我、我中有你”以后,才能一体化地发展。

Q:对于体育发展,您有什么美好愿景?

A:希望通过运营赛事能力的提升,会有更多国家级、国际级赛事落户海宁,同时,也希望群众体育的广泛开展,会有更多老百姓参与到体育运动中,让生活充满体育的快乐。

Q:海宁体育产业的最大优势在哪方面?

A:近年来,海宁的品牌赛事层出不穷,体育制造业基础良好,带来海宁体育的良性发展。

典型案例

追潮又逐梦,盐官度假区迎来别样“弄潮儿”

9月初,2019环浙骑游海宁百里钱塘站鸣枪起航,800余名“环浙”骑友从盐官旅游度假区百里钱塘旅游长廊出发,沿着最美公路海宁翁金线感受“浙北最美海塘骑游线”的风光,开启一场追“潮”之旅。大家一路骑行,一路体验沿江一带京都影视、房车营地、景区村庄、雕塑公园、滑翔基地等海宁新兴的文化旅游产品,感受海宁独具特色的文化旅游带魅力。

热衷于一头扎进翁金线绿色海洋里的,可远不止这些“骑士”们。这条有着百年历史的最美公路吸引了越来越多的摄影爱好者和运动达人,盐官旅游度假区党工委委员沈益亮就是其中之一。

沈益亮告诉记者,自从2013年开始“退二进三”工作的推进,公路两侧的一些低小散企业、养殖场的搬迁之后,这里有了翻天覆地的变化。如今,盐官旅游度假区不仅成了周边百姓生活休闲好去处,还吸引了越来越多的赛事在这里登台亮相。“借助生态优势,国际环太湖自行车赛盐官古城站、美丽交通走廊环浙骑行海宁

站、海宁追潮马拉松等在此举办,都为这条曾经的交通大动脉注入新鲜活力,焕发勃勃生机。”

就在今年上半年,长三角地区体育产业协作会正式发布的2019年度长三角地区最佳体育旅游项目上,海宁盐官旅游度假区运动休闲旅游线入选长三角最佳体育旅游线路。

此外,盐官度假区还别出心裁,在沿线雕塑公园户外拓展基地打造以红色运动为主题的“不忘初心,重走长征路”红色旅游精品线路。利用百里钱塘生态绿带的环境优势,通过塑造的红色元素雕塑、场景布置等,游客们可以穿上红军服、扛上小步枪过草地,去聆听“四渡赤水”“激战腊子口”“胜利大会师”等一个又一个的红色故事,也可以去毛泽东观潮诗碑亭等红色元素景点体验别样风情。

除了忙碌的赛道,盐官古城也没“闲”着,重点打造观潮定向项目,结合盐官传统地域文化特色,借助定向活动道具或软件APP等,将景区内如观潮公园、金庸书院、孔庙学宫、海神

庙、王国维故居等景点元素突出其故事性和参与趣味性。

热闹非凡的体育赛事不仅带动了人气,更成为拉动经济发展的新引擎!“来比赛的大部分选手都是家人陪伴一起前来,这里的自然生态和优美赛道让他们难以忘怀,比完赛还会再这里过个夜,骑骑车跑跑步。”沈益亮自豪地说,“我们做过调查,在度假区内的房车营地和酒店,只要是到了比赛前后或是节假日,基本客满。不仅如此,就我们景区而言,相较去年,今年截至7月底,票务收入增长了10.3%,经营收入增长了67.1%。”

沈益亮表示,正是通过深度挖掘“交通+文旅+体育”新型旅游模式,才将美丽公路、全域旅游、乡村振兴如此完美契合。下一步,盐官旅游度假区将加快推进以盐官为龙头的百里钱塘开发建设,目标将景区打造为“中国古镇旅游新标杆,中国古镇保护新样板,中国产业文化新典范”,努力把盐官旅游合作项目打造成为杭州湾大湾区一颗璀璨明珠。

