

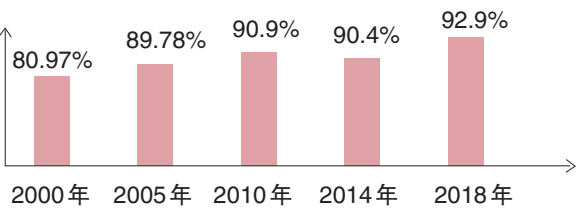
山河为证、岁月为名,新中国诞生70周年了。70年间,中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。

一路走来,依靠自力更生、艰苦奋斗,创造了举世瞩目的中国奇迹。浙江体育同样如此,创造了一个又一个“奇迹”。让我们通过这些数字,一起回顾浙江体育生动而深刻的变迁,一起回味浙江健儿的光荣与梦想。

群众体育

没有全民健康,就没有全面小康。近几年,随着经济水平不断提高、体育改革不断深化,人民群众对身体健康、生活幸福的追求越来越高。通过健全群众体育工作机制,构建完善全民健身公共服务体系,不断满足群众多元化、多层次的体育需求,为实现“健康中国”的美好愿景作出贡献。

◆ 国民体质合格率



2018年我省达到《国民体质测定标准》“合格”等级以上的人数比例为**92.9%**,其中3~6岁幼儿达到“合格”等级以上的比例为**93.5%**;20~39岁成年人**93.1%**,40~59岁成年人**92.5%**,60~69岁老年人**91.8%**。

男性达到“合格”等级以上的比例为**92.6%**,女性为**93.2%**。

城镇人群达到“合格”等级以上的比例为**93.4%**,乡村为**92.2%**。

◆ 全民健身工程与活动

2018年,新建成**5**个省级全民健身中心,**36**个乡镇(街道)全民健身中心、中心村全民健身广场,**105**个游泳池,**117**个足球场,201个社区多功能运动场,**1101**个省级小康体育村升级工程,完成率全部超过**100%**。

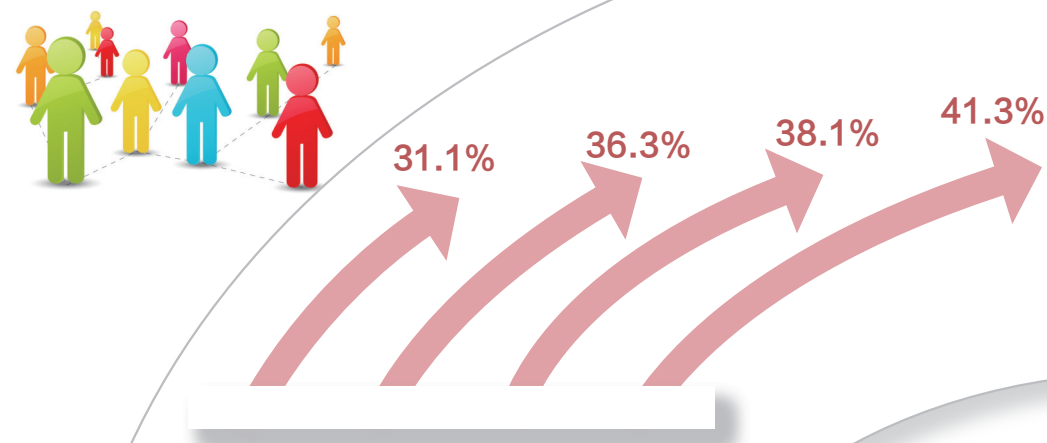
全年举办各级群众性赛事活动约**12500**场次,参与人群约**400万**人次。

◆ 全民健身大数据

- ◎浙江老百姓参加体育锻炼的目的为什么
- 浙江老百姓参加体育锻炼目的前三位是:一是增强体质(**30.1%**);二是增加体力活动;三是丰富业余生活。
- ◎浙江老百姓喜欢的运动健身项目是什么
- 喜欢健步走和跑步类项目的人数比例最高,达到52%,还有不少人喜欢户外骑行、球类和登山类项目;女性最喜欢的健身方式是广场舞和健身操类。
- ◎浙江老百姓运动健身喜欢去哪些地方
- 首选是去健身步道和公园山地等,占比**51.2%**;其次是居家室内和居住小区空地锻炼;排在第三位的是去公共体育场地和健身俱乐部锻炼。

壮丽七十年，数说新体育

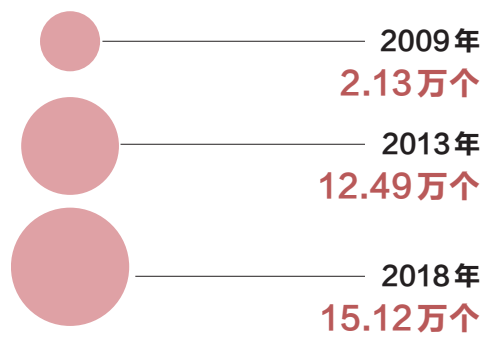
本报记者 易龙吟



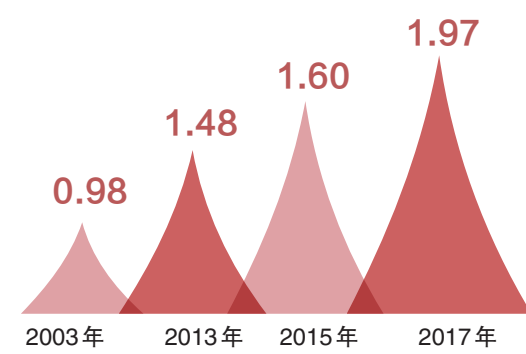
经常参加体育锻炼人数占比

体育场地数量

体育供给持续增加。体育场地设施不断完善。



人均体育场地面积(平方米)



竞技体育

浙江是全国“届届奥运有金牌”仅有的两个省份之一,1984年以来,迄今的**9**届奥运会上,共诞生**12**位奥运冠军,夺得**18**枚金牌。

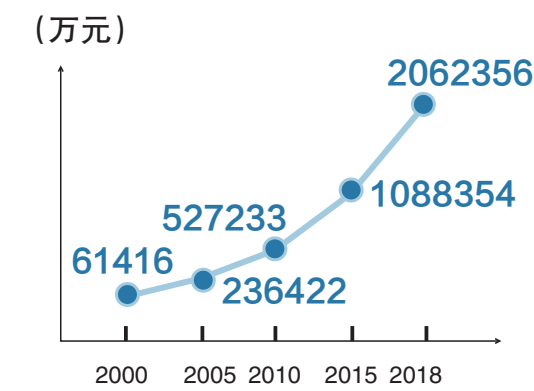


目前,我省在国家队运动员**140**名,教练员**18**名。

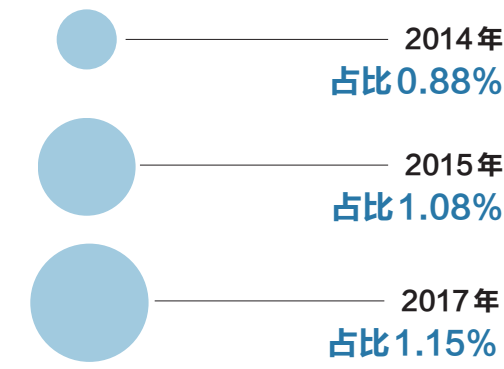


截至2018年,浙江共获得**18**个奥运会冠军、**282**个世界冠军、**473**个亚洲冠军和**2589**个全国冠军。

体育彩票销量



体育产业增加值占GDP比重



体育产业

近年来,浙江的体育产业形成以运动休闲、竞赛表演、体育装备制造、场馆服务、体育培训、体育文创、体育中介、体育彩票等为主体蓬勃发展的态势,产业结构明显优化,质量逐步提升。

在大力发展体育产业的过程中,坚持市场化改革方向,把体育做成产业,大力支持社会力量投资体育产业、举办体育赛事,盘活了体育市场,让广大群众畅享健康之乐、运动之美。

◆ 各类基地、企业等数量

- ◎国家体育产业基地**18**个,国家级体育产业示范基地**7**个,总数位列全国**第1**;
- ◎全国旅游示范项目**2**个;职业体育俱乐部**20**个,总数位列全国**第1**;
- ◎国家级运动特色小镇**3**个,省级特色小镇(体育类)**4**个;省级运动休闲特色小镇**12**个;省级运动旅游休闲项目**119**个;
- ◎体育产业概念上市公司超**10**家,约占全国总数**10%**;
- ◎省体育产业联合会拥有**220**多个会员单位,是全省首个**5A**级体育社团。

◆ “十三五”发展目标

- ◎努力将全省打造成为国际知名的“运动休闲目的地”、全国领先的“高端体育装备制造集聚地”和充满活力的“民办体育发展先行区”。
- ◎2020年,预计体育产业总规模超过**3000**亿元。体育产业增加值在地区生产总值中的比重超过**1.2%**,体育服务业增加值占体育产业增加值比重超过**40%**。
- ◎打造**2**个具有国际影响力的体育旅游目的地、建设**10**个(条)以上国家级体育旅游示范区、体育旅游精品线路和体育旅游精品赛事。
- ◎建设省级运动休闲基地**15**个以上,省级体育用品制造业示范企业**30**个以上,省级体育服务业示范企业**20**个以上,省级运动休闲旅游示范基地(包括精品路线和优秀项目)、运动休闲康复示范基地**100**个以上。
- ◎培育**10**个以上省级体育特色小镇,引导**1000**亿社会资本投资体育产业。

全省体育产业总产值

