

2019 体育 浙一步

本报记者 朱郑远

听得清

快落地,“普通话”变成“地方话”

“这几个跑马拉松特点比较足,无论是马拉松前中后期都有‘活动’安排。”说话的是此前本报采访“孕妈”跑友沈慧娟,2017年本报刊登了《杭州萧山的这位体育女老师成“网红”》一稿也让更多人认识了这位“带球”参赛的跑者。近日,记者对其进行了回访,沈慧娟依旧关注着省内的各大马拉松赛事,“现在因为有了两个宝宝,总体来说参赛少了,这也说明筛选上更加考虑多元化。”沈慧娟说道,如今她更会考虑马拉松的娱乐性、多元化,能否串联起“一条龙”的周末游。

沈慧娟的观点也是我省体育消费升级的现状。以马拉松为例,2018年全省举办各类马拉松路跑、毅行、越野赛事321场,列全国第一。但是在2019年,这个数字并没有太大变化,而是在质量上寻求创新。

事实上,这也是在我省“精耕细作”的一个缩影。据了解,目前全省共有体育产业法人单位超过27165家,相较于2017年的1.2万家翻了一倍多;截止11月底,我省拥有国家体育产业基地18个,其中国家体育产业示范基地7家,数量位居全国首位。体育消费的提升某种程度上反映出我省体育产业向前发展的巨大潜能。省体育局围绕2019年出台的《体育强国建设纲要》《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》(以下简称《意见》)等重磅文件,将体育产业政策的“普通话”转变成“地方话”,指导各地推动体育产业持续发展,努力打通体育产业政策“最后一公里”。同时,出台全国首个省级层面户外运动发展规划——《浙江省户外运动发展纲要》,以创新的形式完善产业制度体系,凸显“问题导向”“注重落实”等特点。

除此之外,我省体育部门还在资金保障上狠下功夫,不仅开展2019年度体育产业发展资金项目申报工作,还继续开展《浙江省重点培育品牌体育赛事名录库(2019)》,发布入库品牌赛事61个,发挥政策乘数效应。

摸得着

促合作,融入发展大格局

在融合发展的浪潮下,体育产业在经济发展、社会进步中正在扮演越来越重要的角色,而区域协同发展也是我省体育产业发展的一大亮点。基本上每天一大早,湖州德清莫干山镇庙前村民宿“三秋”的业主鲍洪权就要上班了。他要赶在户外运动爱好者抵达前,把民宿中的各项工作筹备好。依托莫干山漫运动小镇,“体育生意经”让鲍洪权的民宿成功摆脱了淡旺季,成为时时刻刻迎客。

“我们目前主攻长三角地区,自从小镇确定打造‘长三角高端运动圣地’,并与省体育局签订省地共建协议,在长三角区域体育合作方面有了很大的进步。”莫干山镇副镇长田苏青表示。据统计,2018年全镇生态休闲旅游产业共接待国内外游客260万人次,实现旅游综合收入25亿元。其中,体育产业基地接待量达10.6万余人次,实现产值5387万元,完成税收366万元,带动旅游入住率提升10%。

从开启区域体育产业协作至今,长三角地区已成为我国体育产业最为发达的区域之一,体育企业数量、国际国

2019年,对于浙江的体育产业来说,是一个“有点冷”的年份。从业者们渐渐抛弃了颇为“无厘头”的狂飙突进,转为精耕细作,寻求“高质量发展”。

然而,冷风中依然有暖流。2019年,体育产业政策更加清晰,体育消费蓬勃向上,行业结构正在经历重组与升级,体育产业在促进就业、改善民生、繁荣文化等方面的作用,也逐渐彰显。

创新

『体育圈』让全民共享产业红利 寒梅傲雪

内体育赛事、群众体育项目等均在省内首屈一指,体育产业总量占到全国的三成以上,逐步成为引领和推动全国体育产业发展的领头羊。

去年9月,2018年长三角地区体育产业一体化发展推进会在上海召开。审议并通过了《长三角地区体育产业一体化发展三年行动计划(2018-2020)》,确定了22个重要项目。其中,浙江牵头的长三角运动休闲体验季、长三角体育休闲博览会、长三角体育产业高峰论坛、长三角马拉松参赛直通车、长三角联合组团参展国际展会5个重大项目均在2019年全部落实到位。

为何我省能够在长三角体育产业一体化中“加速”“加码”?上海体育学院运动与健康产业协同创新中心常务副主任、长三角地区体育产业协作会常务副秘书长黄海燕给出了答案:起步早,措施实是主要原因。“浙江的‘求同存异’理念,十分明确,‘同’是长三角体育产业一体化合作的共识,‘异’是自身的长板。在区域一体化发展中,浙江既努力拉增长板,又积极贡献长板,为其它地区发展赋能提速,解答好‘1+3>4’这道题。”

看得见

惠民生,成为经济支柱性产业

乡村振兴一体化发展,产业振兴是“硬核”。翻开浙江的乡村振兴经验,不难发现体育产业协同发展是“排头兵”,而省体育局力推的运动休闲小镇则是“先锋官”。

衢州柯城九华乡新宅村村民沈银城将房子的三楼转给乡伴公司做民宿,每年可拿到14700元的租金;在城里经商的村民郑金荣,将一幢三层楼全部租赁给乡伴公司,每年可收租金46500元……这也是九华乡新宅村作为柯城区灵鹫山国家森林公园运动小镇的重要组成部分——大荫山丛林穿越探险乐园坐落于该村,该项目如今已经成为了整个小镇的“产业引领”,不仅带动了一批像圆舍·源溪一样的中高端精品民宿,同时带动小镇餐饮、娱乐、农产品加工等产业,让周边百姓都吃上了体育饭。

在2017年8月公布的全国首批96家运动休闲特色小镇试点名单中,柯城灵鹫山国家森林公园运动小镇实力入榜,成为全国唯一一家以森林运动为主题的特色小镇。自创建工作启动以来,小镇建设硕果累累,从一组数据或能管中窥豹:试点两年来,小镇共吸引了280余批次专家、企业团队考察、调研;与吉利集团、飞鸿旅游、乡伴公司、泛华体育等20余家企业达成项目赛事合作,“三大主题运动区”(丛林冒险乐园、运动汽车探险区、高空极限拓展区)中的三大核心支撑项目均已落地。

如今,我省共拥有各类省级以上体育小镇19个,“体育+”文章愈加丰满,旅游、文化、医疗服务等众多领域也均迸发出火花,为乡村振兴添进“体育柴火”。

值得一提的是,省体育局还将运动休闲小镇的“平台经验”进行复制,在2019年搭建体育产业智慧平台,重点建设了拥有近百个品牌上万件商品的政采云体育装备馆,以及打造了全国首个省级层面的全域化、智能化、品质化、规范化的1.0版本浙江省户外运动智能信息服务系统,这些产业平台的落地,极大的拓展了我省体育产业展示交流渠道。而以“运动浙江、户外天堂”为主题的省首届户外运动、第八届运动休闲旅游节等一系列的产业特色活动,也拓宽了体育产业类企业的发展路径。

寒冬中有希望,发展中补短板,2019年浙江体育产业一直在攻坚克难中迈步向前。

