

红红火火活力迎新 蒸蒸日上幸福快跑

瑞安微马鸣枪 4000跑友迈出2020第一步

本报记者 洪 斌 文/摄



“一路前行,新年新气象!”“跑进2020,我们是认真的!”“昨日一早,中国金茂2020瑞安微马在温州瑞安外滩广场鸣枪起跑。比赛吸引了来自于肯尼亚、埃塞俄比亚、坦桑尼亚、乌干达、卢旺达、韩国、日本、新加坡、蒙古等9个国家的32名外籍选手,以及中国32个省、直辖市、自治区的共4012名马拉松爱好者参赛。

本届赛事设有10公里竞速跑、5公里欢乐跑两个项目,10公里竞速跑项目增设“百团争锋”团队赛中赛。

参加本次比赛的选手中,不少都是微马的“老朋友”,本地土著王范娟就是其中之一。“我们是全家总动员。”王范娟和爱人开心地告诉记者分享道,“女儿今年12岁,儿子才2岁多。几年前还是三口之家参赛,今年就儿女双全一起参赛。”王范娟觉得,在元旦佳节全家用运动的方式庆祝,意义非凡,“我希望微马能成为他们童年最幸福的亲子记忆。”

比赛期间,赛道两旁自发聚集了万名群众为选手们送上了无数鼓励

地市体坛

侨乡点燃新年“第一马”

在临江东路感觉诗意与情调,前往一江碧波的太鹤湖欣赏那抹青田蓝,去“网红桥”感受满满的欧陆风情……昨日,我省首场马拉松青田108K·2020浙马接力冠军赛在丽水青田鸣枪,来自全国各地1100名跑者用脚步串联起美景,在有着数百年华侨历史的小城成用奔跑感受城市韵味。

据了解,本次比赛分为地市精英组、公开精英组、大众健身组和新年欢乐跑。有意思的是,前两个组别是10-12人一组(至少3名女性),通过双人循环接力的形式跑完全程,并且参赛队伍必须之前有跑马经验并有一定成绩。

比赛当天,天气放晴,一直担心会被坏天气影响成绩的王辉松了口气。“家门口的比赛,一定不能错过。”作为一名刚刚加入马拉松大军的新人,恰好遇上

与呐喊,让参赛运动员在跑马之余也能感受火热的瑞安“温度”。

据悉,早在赛前赛事组委会就开展了多项预热活动:官方训练营启动、官方配速员招募、精英选手邀请、摄影大赛、赛记征文、特色方阵旗聚

了家乡的马拉松赛事,何其美哉?“我向单位请了一天假提前赶回来的。”王辉说,因为今年元旦只放一天,如果不打好提前量,在上海上班的他根本赶不回来,“跑完就准备回去,还有工作要做呢。”当被问及为了跑马这样来回赶不累吗?“我是跑马新人,长距离还很难坚持,这次回来参与新年欢乐跑就够了,主要还是图个热闹。”

“通过接力的形式,让男女队员一起参与比赛,队员之间能够通过协调合作的方式赢得比赛。”赛事相关负责人表示,“虽然近年来省内举办过很多项马拉松比赛,有全程的、半程的,但是接力形式的比较少。我们在公历跨年之际举办这样的一场比赛,目的就是集合全省各项接力赛的冠军们的力量,来推广接力马拉松。”

(通讯员 张于亮)

在众多跑团中,瑞安公安跑团显得格外精神,那体格一看就杠杠的。来自瑞安公安跑团中的“网红”跑友季光凯笑着说:“作为资深参与者,我感到赛事组织氛围营造都较之往年有了更高提升,希望未来能继续对标一流赛事往前迈,更有品牌影响力。”

此次瑞安微马本着高规格、高标准、高质量的办赛原则,积极融合了当地体育、旅游、文化、公益等元素,全方位展现了瑞安的秀美风光,为参赛运动员和广大市民呈现一场高规格、高标准、高服务的马拉松赛事。

作为马拉松赛事中的常胜将军,来自浙江大学的潘红此次拿下了十公里竞速跑项目女子组冠军。“很平坦,我跑得轻松又自由,很开心。”潘红说,2019年自己就是以一场马拉松开启新的一年,今年自然也不例外,“去年一共跑了四五十场马拉松,希望今年能在保持状态的同时,突破自己,成绩上更上一层楼。”至于这靠自己挣来的新年第一个“大红包”,潘红笑着说自己早已有了安排:“奖金给爸妈买礼物,算是为他们送上的新年祝福!”



鼓“进”2020加油奥运 万人登高祈福中国

(上接1版)

鼓“进”2020 助力东京奥运会

鼓元素和奥运元素可以说是今年新年登高大会上的明星,处处可见它的身影。从山脚下到开明禅寺的门前,再到江郎山一线天,顶峰平台,都设立了锣鼓队,为所有冲击顶峰的登山群众加油鼓劲,每一个登山群众都可以击鼓喊出对祖国、对新年的衷心祝福。随着登高群众陆续登顶,人们通过喊山的方式,传达着对新年的美好愿望。

2020年,是奥运年。今年的新年登高活动中,除了在把山腰观景台设置奥运助威墙外,还特别设置了“挑战一线天,为中国加油!为奥运助力!”环节。

奥运冠军、浙江省水上运动管理中心主任孟关良是第二次来参加新年登高大会,他希望新的一年不仅自己和家人能够健康、幸福,更希望在2020东京奥运会上,中国水上健儿能够刻苦训练,在奥运赛场上升国旗、奏国歌。

世界攀岩冠军钟齐鑫,作为新年登高大会的“四朝元老”,则更有发言权了,他说:“今年元旦天气特别好,我刚登顶,现在都已经出汗了。”今年,钟齐鑫最大的愿望是中国代表队在亚锦赛中有更好地表现,更希望自己能在随后的奥运资格赛中顺利拿到奥运资格,圆梦东京。

体育宣传打响中国江山品牌

活动当天,不仅设置了登山系

列、体育产业展示、全民健身展示、体育文化等四大板块,还举行中国登山户外行业大会暨第18届全国登山户外运动俱乐部年会、体育器材展销会、中国天空跑、钓鱼争霸赛、全民健身展示、三角翼(热气球)体验等一系列活动。

江山不仅通过培育品牌赛事,为人民提供了丰富多彩的群体活动,更是通过体育打响了中国江山的品牌。在2019年机构改革中,江山市成为浙江90个县(市、区)唯一一个体育职能机构单设的县。

通过体育,江山深化打造“运动之城、体育福地”品牌,新时代江山美丽乡村建设成果正在一一展现,也呈现出江山市作为首批国家全域旅游示范区,体育助力乡村振兴发展新思

路新动能。

中国奥委会原副主席王宝良、国家体育总局群体司司长郎维、国家体育总局登山运动管理中心主任李致新、国家体育总局体育彩票管理中心副主任张建华、省体育局副局长胡国平、衢州市人大常委会副主任朱建华、中共江山市委书记童炜鑫以及副书记、代市长王光华等出席了开幕仪式。

>>>新闻助读

自2016起,新年登高这一传统全民健身品牌活动再次升级,活动覆盖全国31个省(区、市),活动地点近300个,“全国新年登高健身大会”超百万大军,成为覆盖面积最广、参与人数最多的全国大型户外健身活动。