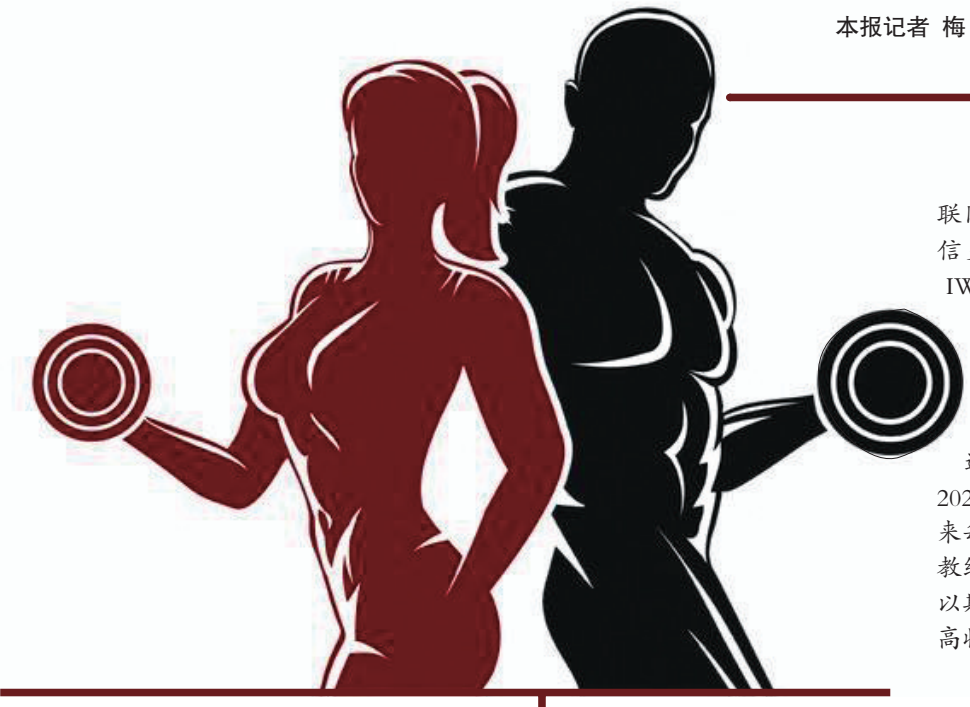
健身教练的困局怎么破？2020年，他们将被投入1亿元！

乐刻运动发布“教练新十年计划”

本报记者 梅 杰



1月10日，运动健身互联网平台乐刻运动联合微信支付、腾讯视频、IDEA、IWF等发布“健身教练新十年”计划，为教练设计六种职业发展路径，试图改变健身教练的职业版图。乐刻运动创始人韩伟宣布：2020年计划投入1亿元，未来每年投入增加20%，搭建教练职业发展的良性生态，以期未来十年，让教练有更高收入和更优的职业发展。

提出“新教练时代”概念

发布会上，乐刻运动副总裁任兴荣介绍了目前健身教练职业发展存在的普遍困局：吃青春饭、素质良莠不齐、销售导向、发展受限。据《2019中国健身行业数据报告》显示，教练平均年龄在24-28岁之间，从业时长超过10年的仅占2.3%，且从业者中只有30%左右的教练是科班出身。

韩伟表示，建立专业化培训体系、提升教练收入、强化身份认同和职业荣誉感都是新十年里健身行业迫在眉睫需要解决的问题。这也是乐刻运动此次联合多家机构，发布“新十年”计划的原因。该计划为教练设计包含高收入、培训师、课程研发、门店合伙人、管理运营、健身网红等六种职业发展路径。

目前，乐刻平台拥有7000多名教练，其采用平台化管理的方式，教练在乐刻平台犹如商家在淘宝平台，因此如何让每个教练在乐刻平台获取等同的机会、流量和成长，是乐刻首要考虑的问题。

以门店合伙人为例，高昂的营建成本，后期的人力、营销成本，以及变幻莫测的市场幻境，都让教练拥有一家健身房或工作室变得遥不可及。乐刻运动于2018年开放门店合伙人计划，针对满足平台要求的教练，可以减少整体启动资金25万元，即保证金减10万元+75%加盟费分5年无息分期付清。目前已有近50位教练享受此政策。

打造“国民健身房”目标

在行业健身房跑路、倒闭不绝于耳，预付制管制大刀随时落下的大背景下，平台化、24小时、月付制、主打小型健身房的乐刻却一路高歌猛进，目前全国门店突破500家。

韩伟透露，2019年的销售额、收益、店铺运营效率等指标都有超过50%的增长。在两次大活动中，5月单月营收接近1亿元，双11期间成交额达1.11亿元，最终成交订单39万个，同时，32家门店销售突破百万。

在2年前，乐刻就提出5000家店计划，要打造“国民健身房”，未来很长一段时间，拓店依然是主旋律。未来十年，如果完成5000家甚至更多门店布局，也意味着将创造10万+的教练岗位需求。

“健身要回归服务，摆脱现在的现金流模式，走正向的市场链条，那么只有把用户体验做到极致，整体才会有未来。健身行业归根到底是服务业，核心依然是人。”或许我们可以从韩伟这一席话中能看出乐刻发力教练端的真正意图。

预热嘉马

3000名市民嘉兴健身走

本报讯 昨日，阳光明媚，一扫前几日的阴雨湿冷，3000名嘉兴市民集聚中央公园少儿公园，参加2020安利纽崔莱新年健步走活动。

这是该活动在嘉兴开展的第十六个年头，此次健步走活动以“贺岁迎新促健康，全民健身迎奥运”为主题，全程3公里，更加贴近自然，提倡环保，倡导“全民运动、全民快乐、全民健康”。

此外，2020嘉兴马拉松的报名也在健步走活动现场正式启动。3月29日，嘉兴马拉松将如约而至。本届马拉松，参赛总人数18000人，其中：马拉松4000人、半程马拉松6000人、健康跑6000人，亲子跑2000人。同时，赛事将沿用首届嘉马的经典路线，将南湖、三塔、湘家荡等城市地标连接，依托嘉兴的自然生态景观，对沿途景观进行升级美化，不断丰富旅游资源，让跑者感受嘉兴城市风景线的高颜值和文艺气质，全面展示“红船魂、国际范、运河情、江南韵”的城市定位。

（通讯员 王虹霞 黄哲俊）

地市体坛

20个健身驿站悉数建成 衢州让运动变得触手可及

“打造十五分钟幸福生活圈”是2019年衢州市政府十大民生实事项目之一，而建设健身驿站正是其中的一项重要内容。日前，笔者从市体育局了解到，20个健身驿站建设已悉数完成，其中10个为室内健身馆，10个为室外健身场地。这些健身驿站，分布在智慧新城、老城区、衢江区、集聚区等地。

就在位于智慧新城市民公园的健身场地处，便设置有七八种锻炼不同身体部位的健身器材，如有锻炼腰腹的划船器、锻炼大腿的太空漫步机等，这些健身器材十分智能，具备计算运动时间、运动次数、燃烧的卡路里等功能。

正在锻炼的市民许先生介绍，在附近工作的他平常上班前会沿江跑步或是散步，锻炼一个多小时，“过去运动的选择比较单一，现在有了健身驿站，还装了这么多器材，锻炼身体的方式也更多了。”

在花园258园区的健身驿站，健身器材同样十分完备，腿部训练器、卧推训练器、坐式和扩胸训练器等一应俱全。“我经常在这里锻炼，这些器材用起来很方便，还可以根据锻炼者的身体条件进行调节。”在园区上班的市民王远娇说，由于是室外健身驿站，天气晴朗的时候来锻炼的人更多，这些器材提供了很大的便利。

笔者走访了几处室内健身驿站，目前均处于内部调试阶段。在世通华庭西门店面房及三江东路市民公园管理房的两处室内健身驿站，透过玻璃大门，能看到内部装修已经完成，器材也已配备到位。市体育局群体处的工作人员介绍，目前10个室内健身驿站的开门管理平台还处于内部调试阶段。本月底，室内健身驿站将会逐渐开始运行，以免费或者低收费的形式对市民开放。

（通讯员 熊 苗）

战略合作伙伴
黄龙体育中心
浙江省体育彩票管理中心
浙江体育职业技术学院
ZACC 浙江省体育竞赛中心 ZHE JIANG ATHLETIC CONTEST CENTER
合作伙伴
温州市体育彩票管理中心
绍兴市体育中心 电话：0575-8861265
大丰体育 DAFENG SPORTS 大丰体育
凯普 Champ 杭州凯普体育器材有限公司

■浙江《体坛报》社有限责任公司
本报地址：杭州市体育场路212号
浙江体育大厦裙楼
邮政编码：310004
发行热线：0571-85103334
广告热线：0571-85069545
新闻热线：0571-85178608
本报员工新闻道德监督电话：
0571-85061223