企业大厅摆满武术器械 上班前先打一套南拳

掌门人是个“武林高手”

通讯员 叶海鹏 本报记者 易龙吟

运动百态

冬日的早晨，晨曦微露，温州市区杨府山公园开始热闹起来。一群晨练者围绕着一位师傅，跟随他学习打拳，呼吸，吐纳，行步，出拳，插掌，身法灵活多变。这位坚持免费传授拳法5年的师傅，正是温州南拳研究会会长潘挺宇。这套拳法以他的名字命名为“挺宇拳法”，也称作“温州南太极拳”，是他通过50多年对武术的研究所收获的心得体会，融汇了南拳与太极拳中的心劲与意念创编而成。

专利达人欧洲淘金 阴差阳错开了武馆

潘挺宇的童年十分坎坷，13岁开始学习木工养家糊口，为了不受欺负，他萌生了学拳防身的念头。一年后，潘挺宇从众多师兄弟中脱颖而出，不仅学习拳法套路，还练习排打与内功心法。数年间，潘挺宇尽得师公陈寿喜的中栏拳真传。

由于天资聪慧，肯钻研，虽然只读过3年书，却被人称“发明奇才”。他1980年开始办厂，以专利起家，共获得授权专利32项。1989年，潘挺宇准备到西班牙发展。不过西班牙并不是遍地黄金，商机难以捕捉。

一位朋友知道潘挺宇会功夫，说在西班牙办武馆也不失为一个好活法。“虽然早已告别冷兵器时代，但欧洲人仍然尚武，对东方武术也饶有兴趣。”这勾起了潘挺宇的兴趣。

他先到当地的一所大学里接洽沟通，那些身高马大的西班牙学员对中等身材的他表现出不屑一顾的神情。学校的中国教练请潘挺宇表演套路，他当下表演了一套“七步拳”。中国教练看出了潘挺宇浑厚的功底，热情邀请他留下执教。

谁知，第二天竟有五名当地人前来“踢馆”。潘挺宇做出一个大胆的决定：一对五自由搏击。在众目睽睽之下，只见潘挺宇左腾右挪，但听砰然有声，五人依次落败。最终潘挺宇没有在这所大学执教，但不久后这所大学成立中国武术协会，聘他任总顾问。就在武协成了当天，又有一位西班牙当地职业拳击手向他挑战，潘挺宇一肘一侧接连猛击过去，对方被弹出倒地仰躺不起。就这样，潘挺宇在当地成了中国武术的一个“传说”，他的武馆也在当地打开了名气。

大厅摆满武术器械 企业文化南拳特色

1994年，潘挺宇在温州创办挺宇集团。走进他们公司，只见大厅等处都摆满了武术器械，大刀长枪、铁锤哑铃、木人桩等。以前潘挺宇在公司上班时，只要没有出差，必定在早上6点到企业，第一件事情就是习武，很多爱好武术的员工，也跟着他练习。潘挺宇说：“他们想学，我就教，还贴钱请他们学。”自从南拳成为企业的课间操之后，员工相互之间从来没有打过架，外面小偷也不敢进来了。

在教人家习武的同时，潘挺宇自己也在思考。他认为南拳应该与时俱进，如果再按照传统方法，一定是死路，很快会没人练习。潘挺宇提出南拳“要好看、要好练”，他说：“练功的人如果把自己身体都练垮了，还叫什么功夫。”

潘挺宇说：“南拳应该还是比较好学的一种功夫，一个套路下来也就四十几秒，长的也就一分钟。”所以，潘挺宇在教员工南拳的同时，观念也在做改变：武术一定要美，要有吸引力。特别是拳谱，一定要改良。从习武至今，潘挺宇从来没有看见过什么拳谱。所以，他认为拯救南拳，要从拳谱开始，只有这样才能让这非物质文化遗产生生不息。

非遗迎新春

近日，“集士年 新春荟”2020年集士港镇第三届非物质文化遗产新春祈福民间展示活动在宁波市海曙区集士港镇文化广场展开。来自万众村的舞龙舞狮队伍用灵活的狮身和灵动的龙舞给现场增添了浓郁的节日氛围。

通讯员 张 琦

传统技艺重受追捧

空竹打造社交“新媒介”

本报记者 王品燚

虽说已经迈入寒假，但是舟山的海滨小学韩佳轩节奏却一点也没有放缓。“这些天主要跟着江老师练习空竹技巧，想在表演技巧方面更加熟稔一些，毕竟马上就要出去义演了，我要把最好的一面展现给别人。”韩佳轩口中的江老师是舟山江南空竹社团的发起者江礼军。

“韩佳轩是这批孩子当中比较有灵性的，虽然年纪不大，但是练习空竹已经有三年多的时间。而且自己肯吃苦，她家里人也支持，进步很快。”江礼军告诉记者，韩佳轩这批学员开始学习空竹是因为学校社团。“当时舟山市海滨小学组织了空竹社团，挖掘出了一批对空竹感兴趣的孩子。”江礼军表示，虽然没多久社团就因各种原因取消了，但是这些热爱空竹的孩子却一直从校内“追”到了校外。

江礼军对此感到十分欣慰，素来将自己看做是空竹的传播者和指导者的他，为的就是要让更多人了解这项传统技艺。“他们这一批有十多个人，都和韩佳轩差不多年纪。”记者了解到，平日周末，江礼军会在当地的广场带着孩子们一起练习。江礼军练习空竹已经有9年的时间，不仅成立空竹社团，教大家玩空竹，还在闲暇时候带着孩子们去敬老院、老年大学、街道社区四处游走，为大家献上一场场精彩的空竹秀。在他看来，义演不仅能够丰富居民生活，对于参加义演的孩子来说，也是一种珍贵的体验。

“现在的孩子，平时学业压力大，假期不是做作业、上补习班，就是看电视、玩电脑，对他们的视力影响很大。”江礼军表示，让孩子们参与到义演的队伍中，一来是让他们走出家门，保证运动量，其次也可以让他们在义演中建立良好的沟通渠道。“不少孩子原本都有些内向，但是通过舞台表演以及和陌生人的沟通，能够让他们打开心门，更好地和人交流。”

江礼军表示，近些年空竹文化产业发展得越来越好，抖空竹甚至成了一种新的社交媒介。“我教会了更多的人抖空竹，空竹文化也就传开了。这就是空竹带来的好处，它架起了人与人之间沟通的桥梁。”

战略合作伙伴
黄龙体育中心
浙江省体育彩票管理中心
浙江体育职业技术学院
ZACC 浙江省体育竞赛中心 ZHE JIANG ATHLETIC CONTEST CENTER
合作伙伴
温州市体育彩票管理中心
绍兴市体育中心 电话：0575-8861265
大丰体育 DAFENG SPORTS 大丰体育
凯普 Champ 杭州凯普体育器材有限公司

■浙江《体坛报》社有限责任公司
本报地址：杭州市体育场路212号
浙江体育大厦裙楼
邮政编码：310004
发行热线：0571-85103334
广告热线：0571-85069545
新闻热线：0571-85178608
本报员工新闻道德监督电话：
0571-85061223