

有融乃大·有合乃强
——机构改革后县(市、区)
体育“掌门人”访谈

本版撰稿 本报记者 梅杰

曹泓:亮出“体育+”特色牌 赛事活动“海味”浓

Q&A 有问必答

(记者:Q 曹泓:A)

如果将长江看成一条腾飞的巨龙,舟山就是龙头上璀璨的明珠。舟山,背靠长三角,东临太平洋,全市共有大小岛屿1390个,素有“千岛之城”的美誉。这座位于东海之滨的城市,依海而建,因海而兴。“体育+”在这里的探索,自然也带有浓浓的“海味”。

“文化、旅游、体育三家融合,办事更方便,思考更全面,效益更明显。”走过整整一年的融合之路,舟山市文化和广电旅游体育局局长曹泓发出如是感慨。她说,这两天舟山举办了一场年味活动,便是舟山文体旅融合最直接的产物。

1月18日,农历腊月廿四,“阿拉过春节嘞”庙会暨“舟山味道”游园会在舟山市体育馆盛大开幕。传统文化艺术体验、非遗文化展示、舟山特色商品及传统美食、趣味体育互动游戏等构成一道独特的春节“年味”风景线,吸引了无数市民游客竞相游园。

本次活动由“阿拉过春节嘞”庙会、“舟山味道”游园会、体育嘉年华三部分组成。其中体育嘉年华以迎新年为主题,突出挖掘体育内涵,将舞台表演和项目体验相结合,充分显现了舟山文化、旅游、体育融合的发展成效。

这只是舟山过去一年融合道路上的一个缩影。曹泓说,在融合的大背景下,舟山孕育而生多项体育赛事活动,原本的老牌赛事活动,也因融

合而变得更加专业、更懂宣传、更能拉动当地的旅游经济增长,开创了全市体育工作的新局面。

2019年,舟山充分发挥“体育+”助推作用,通过体育和文化、旅游等创新融合的形式,组织了第二届全民体育生活节系列活动、“幸福年味”体育嘉年华、美丽舟山千岛行、舟山群岛帆船跳岛拉力赛等赛事活动,全年累计举办县级以上群体性赛事活动260余项,累计参与人数超过15万人次,拉动了体育消费,活跃了旅游市场,为经济社会发展注入了新动能。

曹泓介绍,其中有近40%的赛事在景区、乡村内开展。“通过体育赛事进景区,一方面丰富了游客的体验,让他们在满足基本观光游览的需求外,也能在景区尝试更多的体育项目;另一方面,体育赛事活动能帮助景区提升品牌知名度和美誉度,扩大影响力。”

2020年,舟山的文体旅融合将进一步深入。曹泓表示,“融”的最终目的是“合为一体”。新时代,体育能够打破壁垒,与各个行业相互跨界渗透,做到与旅游、文化、科技、创意、健康、装备、生态等全面结合演化,并借势衍生出新的产业,真正渲染出绚丽无边界的“大体育”。而对于这个“融”字,赛事活动依旧是最直观的体现。

今年,舟山一方面将突出“塑造



形象、集聚人气、拉动消费”的主旨,按照每月有重要大型赛事活动的要求,充分调动市、县区、功能区的主观能动性,深入挖掘本地资源与赛事活动进行有效结合,做到赛事“一区一品”。另一方面,将依托海洋、岛屿、海滨、沙滩等资源优势,通过策划马拉松品牌赛事、铁三越野跑品牌赛事、自行车竞技和骑游品牌赛事、水上休闲运动品牌赛事、沙滩运动品牌赛事等五大系列体育赛事活动,打造独具一格的群岛水上休闲运动中心。

“此举不仅能有效盘活体育竞赛表演市场,有效满足全民健身需求;还能推动文化、体育、旅游深度融合,拉动体育旅游消费,让中国海上花园城市更具人气、更有活力。”曹泓说。

Q:如何看待新时代体育价值?

A:打造“体育新三观”:新观念、新观感、新价值观。树立新观念:体育事业产业融合发展,体育是满足人民对美好生活向往的重要载体;丰富新观感:竞技体育凸显更快、更高、更强,群众体育凸显更广、更美、更乐;锻造新价值观:体育消费产业是国民经济高质量发展的新引擎,体育健康产业是国民素质综合发展的新突破。

Q:舟山体育最大的优势在哪里?

A:独具禀赋的海洋、海岛、沙滩和清新优质空气等自然资源是舟山打造群岛水上休闲运动中心的核心,一批滨海体育赛事自创IP是舟山体育最大的吸引力。

Q:立足体育事业发展,谈初心和使命?

A:初心就是强健人民体魄,提振中华精神;使命就是满足人民对美好生活的向往,走上幸福的康庄大道。

Q:对舟山未来体育事业发展有何愿景?

A:把体育作为生活的一种方式,将全民健身推向海洋休闲健身新时代。

融典型案例

嵊泗:体旅融合新活态 助推全域旅游新增长

嵊泗县位于杭州湾以东、长江口东南,是浙江省最东部、舟山群岛最北部的一个海岛县,全县有大小岛屿404个。作为一个典型的海洋大县、陆域小县,嵊泗拥有得天独厚的海洋资源、旅游资源,机构改革也给这座县城的体育发展带来了典型的变化。

2019年,嵊泗县积极探索融合新路径,着眼“旅游+体育+文化”主题,大力促进运动休闲旅游新活态,创新国内海岛地域体育发展模式,开启新时代全域旅游增长新路径。

“作为海岛县,嵊泗发挥依礁傍水独特的旅游景观优势,将着眼点放在面积较大,宽阔平整的沙滩资源,举办沙滩场地类赛事。”嵊泗县文化和广电旅游体育局局长金飞珍介绍,该类赛事不仅盘活了沙滩,还能有效聚集人气。6月初举办的2019年浙江省第十二届沙滩足球锦标赛暨全国沙滩足球锦标赛预选赛,当月旅游接待人数增幅达18.12%;10月上旬举

办了2019年全国沙滩排球巡回赛嵊泗站,当月旅游接待人数增幅达10.63%。“我们很好地利用了嵊泗海洋特色的体育资源优势,进一步凸显旅游活态发展态势。”

金飞珍告诉记者,在举办市、省、国家级体育赛事的基础上,嵊泗还大力引进国际级重大赛事,提升国际间的旅游辐射力。如去年5月初举办了2019年环浙江舟山群岛新区女子国际公路自行车赛,当月旅游接待人数增幅达31.5%;10月下旬首次引进2019中国舟山·嵊泗列岛国际划骑跑三项公开赛,更是充分利用海、滩及环岛公路资源,发挥自然生态环境及办赛环境优势,加入渔俗文化特色锣鼓元素,使嵊泗文旅体深度融合。

“依托浓厚的海洋文化底蕴,嵊泗还以举办全县性品牌体育赛事为平台,推动体育融入生活,促进竞技体育与群众体育的全面发展。”金飞珍举例,嵊泗县全民健身月启动仪式暨“全景嵊泗·嗨单车”嵊泗县第四届

全民骑游大会、中国嵊泗千人徒步大会等活动,均以全民参与、共同完成的方式,培育群众体育行为,引导群众感受体育活动的魅力。同时,嵊泗还将体育赛事与2019年舟山市非遗“三进四季行”冬季嵊泗行活动结合,通过组织全市20余项非遗项目及80多名非遗传承人荟萃景区,另游客通过观看、体验、品尝、打卡等形式感受海洋非物质文化遗产的魅力,深化“文旅体三融合”的核心概念,打造观景办赛大平台。



“过去一年,嵊泗在高质量办赛的同时,着眼于‘人’本身,使其成为文旅体活动的主角与传播者,以承办各级各类重大赛事为抓手,进一步提升以赛促旅和体旅融合水平。”金飞珍介绍,其效益直观体现于2019年1-12月,嵊泗共接待游客765.3万人次,同比增长11.2%;同时实现旅游收入108.8亿元,同比增长11.4%。“可谓真正实现了体育融入文化、融入旅游、融入生活,实现旅游经济效益及社会文体效益的互利共赢。”