

联办单位:宁波市体育局 体坛报社编辑出版 新闻热线:0571-85285455 投稿邮箱:ttb0571@163.com 本版编辑/版式设计:易龙吟 E-mail:ttb0571@163.com

全国青年帆船锦标赛东钱湖开幕

详见二版 甬动者·综合

燃！ 宁波体育人筑梦路上脚步不停

详见**三版**三江潮·舞台

“文体旅”深度融合 北仑积极打造省级运动休闲小镇

详见 **四版** 四明风·风采

政策帮扶,黑科技加成,文旅体全方位融合
体博会助力新一轮增长
宁波推动体育产业高质量发展

本报记者 戴瑞震

2020 宁波体育产业博览会已经圆满落幕,本次以“运动健身创造品质生活”为主题的体博会,采用线上线下“双核”办展模式,设立了两大主题展馆,吸引了 100 余家体育企业参赛,展示了运动健康、体育科技、体育用品、体育服务、运动休闲等领域的新技术、新产品和新成果。体博会的成功举办也标志着宁波体育产业在疫情防控常态化下已经迎来了新一轮增长。

政策加持推动体育产业发展

近年来,宁波体育产业一直保持着两位数增长,占浙江省体育产业总规模的21%。在国务院印发《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》之后,宁波市人民政府立即出台了《关于加快体育产业发展促进体育消费的实施意见》,明确了2016年至2025年,宁波市体育产业发展的总体目标、主要任务和保障措施。

2018年,宁波市全域旅游领导小组办公室出台了《关于加快体育与旅游融合发展的实施意见》,提出要建立体育旅游基础设施和配套服务设施不断完善,发展环境进一步优化,基本形成结构合理、门类齐全、功能完善的体育旅游产业体系和产品体系。为应对疫情影响,帮扶体育企业,宁波市适时调整了产业的引导扶持方向,明确了制造

业、服务业以及新型业态的具体扶持对象及标准,专门设立了疫情纾困类的申报项目。在本次体博会现场,浙江奇胜智慧体育、宁波雪狼户外服饰有限公司、宁波毕益生体育用品有限公司等本土体育企业的精彩展示,也在一定程度上证明了政策帮扶项目的初步成功。

此外,体育赛事一直是宁波产业发展不可或缺的元素,2019年,宁波市全国级赛事就多达60余项,带动了经济效益达到了3.2亿元。今年5月,出台了《宁波市培育品牌体育赛事实施意见》,入选的品牌赛事将获得30万元至300万元不等的奖励资金,力争到2025年,宁波市将形成2项国际顶级的品牌体育赛事、10项全国知名的品牌体育赛事和2项具有较强竞争力的顶级职业体育俱乐部联赛主场赛事。

企业“黑科技”助力竞技体育

据统计,目前宁波市进入国家体育总局体育机构名录库的体育机构共7778家。作为“运动黑科技”的领先者,宁波的体育企业易力加运动科技在

体博会上展示了T232无轨迹数字化训练系统,据展会的负责人介绍,这套“运动黑科技”以伺服电机为动力源,可进行多模式运动及训练数据实时监控。它还能全方位记录动作数据,做到运动数据可视、可存储、可分析、可长期跟踪对比。

今年,省体育局已经和易力加运动科技签约,引进该项“黑科技”,运用在运动员的训练实现数字化控制当中。设备已经在象山的海上训练基地、省举重队、省帆船帆板队中使用。省体育局副局长吕林认为,这是社会力量参与竞技体育中的一个可喜现象。提高竞技体育水平,尤其需要高科技的助力。“搭建这样的合作平台是共赢之举,将共同帮助运动员提高训练水平,同时各运动队反馈的训练数据也将有利于‘黑科技’的更新、完善,以不断优化产品质量。”



消费者正在体博会上体验体育“黑科技”

加速体育与文、旅、教等全方位融合

目前宁波市已成功创建宁海、北仑两个国家体育产业示范基地,1个国家体育产业示范单位(浙江大丰实业股份有限公司),1个国家体育产业示范项目(宁波国际赛场),4个省级运动休闲小镇培育单位(宁海县胡陈乡、宁海县深甽镇、海曙龙观乡、北仑春晓街道),4个省运动休闲旅游示范基地(东钱湖、浙东第一尖、九龙湖、达蓬山),1条省运动休闲旅游精品线路和10个省运动休闲旅游优秀项目,2家省体育用品制造业示范企业,2家省体育服务业示范企业,2家主板上市企业(大丰实业、牧高笛)。未来,宁波还将积极创建国家体育产业示范基地,每年培育1—2个省运动休闲小镇,3—5个省运动休闲旅游优秀项目、示范基地和精品线路。大力发展水上、航空、冰雪、山地户外、汽摩等运动休闲项目,加大体育教育的培训力度,鼓励社会力量参与体育技能培训,大力推广“一人一技”体育技能培训,真正做到体育与文、旅、教等全方位融合。

今年9月,宁波的一场体育直播

带货活动一时间在线上刮起了“抢购风暴”。来自全市10个县市区10家优秀体育企业涉及体育装备、体育服装、体育健身器材等10余个种类，在两个小时的直播中，累计吸粉1.7万人次，点赞量高达32.4万人次。宁波市体育局党组副书记、副局长贺昌元表示：“体育直播带货是为了让体育产品走出宁波，让更多的消费者能够体验使用到这些好产品，未来还将打造各类平台，为本地企业创造更多的展示机会，将宁波的体育优品、体育名品、体育精品推广出去。”

本次举办宁波体育产业博览会，正是为了打造体育用品贸易和消费平台，鼓励体育用品企业不断增强研发能力，开发智能装备，增强市场核心竞争力，促进“互联网+体育”贸易渠道建设，整合线上线下资源，打造体育用品集散中心，推动传统贸易方式的转型升级。在未来，宁波正在创建国家体育消费试点城市，力争到2025年，宁波体育产业总产值达1000亿元，增加值达300亿元，占GDP比重的2%以上。

