

25年商海奋斗,结缘体育勾勒体育小镇美好蓝图 项祖包:敢于追梦的人生才精彩!

本报记者 陆一帅

名片册 44

项祖包

浙江健朗体育用品有限公司董事长



A 父亲的心传

从一个农村娃逐渐成长为一名体育产业领域的优秀企业家,项祖包的经历是这个奔腾年代的时代缩影。

1976年,项祖包出生在温州农村,在家中排行老小。年少时除了上学,还要帮着家里务农。1993年,他以优异的成绩考取东北大学,从小对数字十分敏感的他选择了当时热门的国际金融专业。大学四年,项祖包几乎没问家里要过钱。毕业后,他拿到了两样珍贵的物件——毕业证书和26万元,后者是他通过接印刷品订单赚到的,卓越的商业才能当时已经暂露头角。

“我对经商的认知来源于我的父亲。80年代初,他就已经四处做生意,家里几乎见不到他人,每次回来都会和我们讲他走南闯北的经历。那时隐约感觉做生意很好玩。”项祖包的经商种子就此埋下。

除了好玩,父亲对他影响更深的是做生意需要吃苦。走遍千山万水,说尽千言万语,想尽千方百计,经历千辛万苦,父亲用亲身经历教会了他浙商的“四千”精神。所谓心传,大抵如此。多年后,这颗种子开花结果,如今的项祖包依然奋斗在事业一线,凡事力争完美,将体育器材做得扎实可靠、严丝合缝、美观舒适。

苦后方能回甘,这是项祖包从父亲那里得到的真传。无论是大学期间创业还是如今事业有成,“吃苦耐劳”始终是他的人生哲学,这种哲学之于健朗亦如是。“刚创业那两年,没想得很远,只是埋头苦干到现在。”项祖包认为,是不断奋斗和吃苦精神成就了今天的自己。从白手起家走到今天,靠的就是面对生活磨难的勇气和能力,从底层开始,从吃苦开始,去实现自己的梦想。



体育综合体总括图

B 与体育的缘分

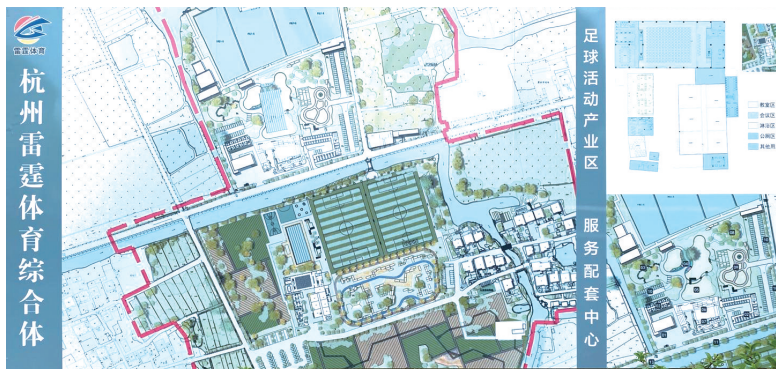
大学毕业后,项祖包离开黑土地转战西子湖。第一份工作是浙江农业厅下属的勿忘农集团公司,负责浙江区域市场开拓。期间,他多次超额完成公司指标,使得公司由原来单一的杭州区域市场逐步覆盖整个浙江区域,将公司业务拓展推向一个新的台阶。

新千年来临,项祖包也迎来了自己事业上的新机遇。2001年杭州五洲运动器材公司向他抛出橄榄枝,成为了该公司的副总经理,那一年他25岁。让公司的销售额从1000万到4000万,项祖包和他的团队仅用了4年,浙江市场的占有率更是高达55%。

金鳞岂是池中物。傲人的销售业绩和体育产业美好的前景让项祖包萌生了创业的想法,2007年健朗体育横空出世。从此,他的人生轨迹正式转向体育领域,开启了又一段奋斗之旅。

由无到有,从零到一,健朗体育始终坚持“做精做细做好”的商业理念。品质是硬道理,面对外部环境变化而变化的迭代进化能力才是企业的核心竞争力,这是十几年来健朗体育一以贯之的内核。“企业发展的过程是一个痛苦进化的过程,步子不能太快,一定要做扎实,要不断思考经营的本质。”十多年的沉淀,如今的项祖包和健朗体育更加游刃有余。

C 体育小镇之梦



沉浮体育产业多年,项祖包眼底依然闪烁着一位理想主义者的热切光芒。带着初心和野心,他早已规划好心中的体育蓝图——杭州雷霆体育服务综合体!如果说其它特色小镇是经济发展的理性产物,那么雷霆体育小镇就是项祖包体育梦的感性回归。在梦与理想的驱动下,他选择在山水秀美的良渚,开始了他对体育小镇的全新实践。

在他的体育小镇里,将引进体育比赛、体育产业研发、数字体育、大型活动、休闲娱乐、文旅融合等文体项目,依托良渚丰富的历史文化底蕴和优美的自然风光,将其打造成绿色体育综合体并结合周边人文山水自然风光,发展成为绿色体育综合服务小镇。

良渚文化是中华文明的发祥

地之一,项祖包的体育之梦将在这片土地上完成最后一张拼图。8000平米的室内场地,2000平米的文体中心,3000平米的会议室,2片11人制标准人工草足球场,1片标准户外篮球场,1片训练竞赛用自行车土坡场地。目前这里已成为杭州市足协竞赛委员会指定的比赛专用场地。“结合良渚人文和自然风光,将这里建设成绿色+体育+休闲的发展新模式。”项祖包如是说。

在项祖包的体育梦里,阳光、运动、美食、休闲、研学缺一不可,俯可触茵茵绿草,仰可及璀璨的星空。体育不仅仅是体育,更是彰显生活态度、体现精神高度的标志。通过多年在体育产业领域里摸索与沉淀,项祖包的理想国度,已然缓缓拉开帷



2片11人制标准人工草足球场