

# 参赛人数猛增50% 新生力量不容小觑 安静许久的杭城传统赛事引爆业余网球圈

日前,“安静”了许久的杭州市网球运动的传统赛事项目迎来复苏。“八方城杯”杭州市业余网球大赛,这一广大网球爱好者翘首以盼的全市性网球公开大赛,终于在杭州市城北体育公园拉开战幕。

这是杭州市网球协会今年在全市范围内举行的第一场规模空前的群众性网球盛会,复苏后的杭州网球运动,其热情突然爆发出来,用“井喷”、“火爆”一词来形容一点也不过。

个人积分赛以往每次分站赛报名参赛人数只有250人上下,没想到,这场大赛吸引了近400名网球爱好者前来参与(其中单打报

名145名,双打报名252名),参赛人数比上年增长50%以上,城北体育公园网球中心8片网球场一时容纳不下这么大规模的比赛,组委会工作人员既开心又担心,赶紧开起了两个分赛场,把赛事的战线扩大至西湖山庄网球俱乐部和三维网球俱乐部。

这真是一场期待已久的精彩网球大战,不仅有一批身经百战、长年活跃在江湖的老手;还有一批入门不久的探路人。最小的才18岁,最大的有64岁,男女老少都齐聚在比赛现场,试试身手,摩拳擦掌,一决高下。

这次大赛还代表着新生力量

的交替上演,有几位是浙江大学在校学生,为杭州网球输入新鲜血液。这次男子单打冠军就是浙大高水平组的学生李傲,让很多的网坛老将都刮目相看。

赛后李傲说:“很高兴能获得好成绩,十分幸运经历了整个赛程,参与比赛过程的意义远大于结果,作为一名在校学生,遇到来自各地业余或专业选手,体验许多惊喜或意外,每一次都受益匪浅。和其他竞技项目一样,网球是任何人都能挥上两拍去追求的一种热爱,也是烦恼之余的发泄与解压。今天能收到这份奖状,证明即使在第无数次将网球抛向

上空的时候,也能随着那个小小的球一起实现自我飞跃”。

据悉,此次业余网球大赛也算是杭城各区网球实力的年终盘点,它代表着大杭州范围内业余网球界各年龄组别最高水平的较量,其成熟扎实的技战术、久经沙场的经验积累与心态,都在这些选手身上显现。西湖区年终总决赛“三连冠”蒋琅球友,这次在常青男双比赛中一路过关走到了冠军的领奖台上。获得青年女双冠军的球友胡书琴在赛后动情地说:“今年赛事开设了分赛场,终于赶上这趟青年快车,圆了三年前的冠军梦。”(通讯员 郭春祥)



## 以球会友

近日,“超威电池杯”2020年第六届长三角气排球邀请赛在长兴县体育中心落幕,来自来自江苏、上海、安徽、江西和浙江各地48支队伍近500人参与本次比赛。

通讯员 李海清

(上接1版)

## 传递体育改革强音 开创体教融合新局

### 打破壁垒最为关键

为深化体教融合,为青少年体育事业发展提供良好的营商环境和竞赛环境,浙江省近几年一直在探索新办法、新模式。郑瑶表示,一是继续开展创建青少年体育俱乐部工作和户外营地工作;二是鼓励更多社会力量参与体教融合,建立体育俱乐部,普及体育项目,培养后备人才;三是制定政策保障青少年体育俱乐部进入校园,大力开展青少年学生体育专项培训和活动;四是加强各项目协会与青少年体育俱乐部的合作力度,共同开展青少年体育项目培训等。

根据《意见》,全国青运会和全国学生运动会将体教两家公司合并举办。郑瑶表示,浙江将酌情研究实行省运会和省中(小)学生运动会的融合举办,力争现有32个项目的省青少年锦标赛全部由体育、教育两家公司共同主办。充分论证年度青少年锦标赛和阳光体育比赛、中小學生锦标赛等赛事在项目设置、参赛人员的融合度,打通现有参加省青少年竞技锦标赛、阳光体育比赛和省中小學生运动会不同资格条件的人为壁垒,统一参赛注册资格,共同确定评定运动员等级的赛事目录,为青少年提供良好的竞赛环境,促进项目发展和竞技水平的提高。

## 潜水、屋顶跑道、攀岩纷纷“联姻”商业综合体 新潮运动业态点亮绍兴市民体育生活

日前,绍兴苏宁广场全球招商发布会在绍兴饭店召开。这家将于明年6月开业的商业综合体,已经成功吸纳室内滑雪、潜水等新潮运动项目。与此同时,最近两年,绍兴许多商业综合体热衷于与体育互融,“体育+”项目吸引了众多市民光顾尝试。

从“冷”到“热”再到“爆”,现如今,每年数以十万计的市民偏爱赴镜湖新区“运动打卡”。2014年6月,绍兴市奥体中心刚投运时曾被形容为“城郊接合部”。而短短几年,凭借全民健身、大型赛事、明星演唱会、新潮运动等功能拓展,来这里的人数呈直线式增长。而奥体中心的“邻居们”——镜湖新区在建的一些大型项目也把体育放在最显要的位置。

“它不仅能满足一些体验活动,也能满足各种日常训练。”在

镜湖新区开设了绍兴第一家潜水品牌店的一位投资人透露,自己更多的是看中了镜湖新区未来的前景和地位。那么,这些高大上的新潮运动项目老百姓是否承受得起呢?“根据课程、等级的不同,收费也不同,单次体验课的费用工薪阶层都能接受。”绍兴苏宁广场有关人士说,“届时,有兴趣的朋友,还能考一个初级证书,不失为一种新潮的充电方式。”

今后逛商场除了去健身中心和瑜伽馆,市民还可以跟滑雪、潜水、攀岩等新潮运动项目“零距离”接触,就连占地要求极大的足球场、屋顶跑道等也从户外被“拉”进了镜湖新建的综合体。一位参与投资的胡先生说:“屋顶跑道结合了体育运动和自然公园双重概念,不仅能通过人脸识别系统实时反馈各项运动数据,还能在线上一键

呼叫跑友,实现运动社交功能。”

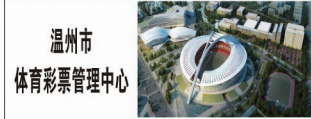
绍兴市体育局群体处相关负责人表示:“今年我们在商场组织的电竞等比赛人气特别旺,人流量密集的商场为体育项目提供了更多关注度,而体育也反哺了商业,为商场增加了人气和主题特色。这个模式将成新消费时代集客的新趋势,同时还可能形成更完整的黏性消费闭环。很快,自带体育流量的高端综合体将是绍兴商圈一个正确的‘打开方式’。”

多家体育赛事运营商表示,一些看点多的新潮运动项目包括比赛放在商场内,不仅打破了以往放在体育馆中“关起门来”的举办方式,也让更多市民能够更直观地感受体育的魅力。“运动作为体验感极佳的新型业态,除了利于综合体差异化定位,也将会是引流的生力军。”(通讯员 金国炳)

战略合作伙伴



合作伙伴



### ■浙江《体坛报》社有限责任公司

本报地址:杭州市体育场路212号

浙江体育大厦裙楼

邮政编码:310004

发行热线:0571-85103334

广告热线:0571-85069545

新闻热线:0571-85178608

本报员工新闻道德监督电话:0571-85061223

本报法律顾问:浙江六和律师事务所