

2020 喜临门绍兴马拉松(越马)将于11月8日开跑,分为马拉松、半程马拉松、迷你马拉松三个项目,参赛规模2万人。2017年首届越马的举办,获得专业马拉松第三方平台42旅赛评团给出9.3分的高分,列全国第四,在首次举办的赛事中堪称“奇迹”,并获中国田协“铜牌赛事”及“最美赛道特色赛事”。2018越马42旅赛评团给出9.5分的高分,列全国第三,更是被首都媒体跑团盛赞“中国需要绍兴这样充满文化魅力的马拉松”,并获中国田协“银牌赛事”和国内最具商业品牌价值的马拉松之一。2019越马获得空前成功,在全国上千场马拉松中脱颖而出,42旅赛评团继续打出9.3分的高分,继续保持全国第三,首都媒体跑团再赞“绍兴马拉松的文化魅力后劲无穷”,并荣获中国田径协会“金牌赛事”称号。本届“越马”特色鲜明,8大亮点将把比赛打造成为一场令人难忘的体育嘉年华。

文化越马 知行合一

“越马”一直以来以绍兴名人元素作为奖牌主元素的主题,打造绍兴名人奖牌系列,2017年越王剑、2018大禹束耜、2019王羲之兰亭序融入到当年越马的奖牌设计,浓郁的文化味深受广大跑者的好评。2020以王阳明为主元素,在设计元素中,以王阳明所佩戴的官帽及“会稽铜镜”作为轮廓基础,正面上半幅则将赛事LOGO和王阳明“知行合一”的思想印记相结合,此外,王阳明曾在绍兴稽山书院讲学论道,辅以书院特性的书页之纹理为底纹。正面上半幅运用“会稽铜镜”的元素,以镜正身,观照本心,契合了王阳明之“致良知”“知行合一”思想,体现阳明心学的深远寓意。“名世真才”四字则是清乾隆皇帝南巡时,御赐王阳明的题额。奖牌背面以青铜器铜屋纹理为底纹,并融入绍兴市花——兰花,水波纹、跑道等绍兴元素则以古桥作衔接,充分展示了绍兴跨越古今的多元文化。今年越马为提升迷你马拉松选手参赛积极性和体验感,增设“迷你马拉松奖牌”,奖牌与其他的古铜色奖牌不同,采用时尚大气的玫瑰金色,更有活力,非常吸引人。

2017年以来,绍兴开始举办马拉松,为绍兴这座有着2500余年建城历史的城市带来了新气象,增添了新活力。今年越马结合阳明心学,推动阳明文化在体育领域的“知行合一”,让“文化”与“越马”、“知”与“行”碰撞出更多的火花。马拉松并非简单锻炼大腿,也是改造大脑,改变思维的综合运动,需要跑者能够做到“知”与“行”的有机统一。



最美赛道 “醉”美盛宴

越马赛道的美不仅仅在于风景的美,还在于充满墨香味的人文之美,以及满城飘着酒香的气息之美。试想,当选手在一场穿越千年的古城中奔跑,奔向鲁迅故居,咸亨酒店,三味书屋,越王台、陆游故居……是多么地吸引人。今年绍兴黄酒博览会将与越马联动,与越马选手领物同地开启,让跑者可在领物的同时,感受浓郁的绍兴黄酒文化,感受绍兴这座城市的酒香与文化气息,完赛选手还能再次得到一瓶精美的古越龙山绍兴黄酒。这场从创办之初就充满着诚意的比赛,那黄酒的醇香,水乡的气息,从线路设计、奖牌、志愿者服务以及赛道两旁加油的市民的热情,仿佛置身于一场“醉”美的盛宴。

关注公益 点绿长江

最近几年,马拉松作为一项健康运动的代名词,正成为席卷全国各地的风潮。不过,一场接着一场的马拉松比赛,在推动人们强化运动健康理念的同时,也日益暴露出并不“健康”的另一面,即与很多大型体育活动一样,一次性水杯、塑料水瓶、海绵、食物补给的包装袋、毛巾等到处都是,马拉松赛事俨然成了一个巨大的“垃圾制造机”。有关数据显示一场有45000名参赛者的马拉松比赛,制造的垃圾可达114.29吨。因此,此次“越马”特别强调公益性,绿色应成为马拉松的“标配”。绍兴马拉松成为绿色江河合作的第一个马拉松组委会,组委会在终点设置大屏幕显示长江干流,将跑者完成的公里数与长江的长度关联,根据跑者完成的公里数增加,长江高亮显示的江段也同步增长,实时“点绿长江”。绍兴是著名的水乡,位于长江下游,而绿色江河致力于长江源的保护,长江下游的水乡与长江源的头尾呼应,将保护江河的公益理念贯穿东西,让更多人加入到这个非常有意义的行动中来。从身边的河流保护开始,一步一个脚印,保护祖国的大好江河。

线上线下 同频共振

今年越马首开预报名,是疫情以来国内第一场官宣启动、开放报名的大中型城市马拉松赛事。预报名一启动瞬间涌入峰值为37.8925万报名申请,超过了东京马拉松报名35万的点击。越马的高起点、好口碑使得2020越马将继续向着国际化、市场化、智能化、融合化的方向前进。

今年中国田径协会首次主办「跑遍中国」线上马拉松系列赛,携手全国31个省市自治区体育主管部门共同打造的线上+线下全民健身IP,通过贯穿全年365天的千余场赛事,以创新融合的赛事玩法,逐渐点亮中国版图,吸引众多人群参与跑步健身活动,引领全民健身,助力全民健康。绍兴作为近年来持续号召、践行全民健身的城市,成为了「跑遍中国」第一批参与者,推出「跑遍中国-2020绍兴马拉松振德医疗线上赛」。同时,越马还联合咕咚推出「2020绍兴线上马拉松」,目前报名人数已近9万人。



越马训练 全新开放

2020 喜临门绍兴马拉松为更好地帮助跑友科学训练、合理备战,战马·2020“越马MOVE”训练营,绍兴、杭州、宁波三地吹响集结号!

今年越马训练营全新升级,不论你是跑步小白,还是跑步爱好者,或是PB追求者,都能在越马训练营找到你的专属训练计划,让更专业的装备与训练团队,带你全方位的能力提升,与你共同备战越马! 2020越马还联合了饿了么及口碑,打造2020越马嘉年华,11月3日-11月11日开启全民狂欢,让所有热爱越马的跑者及观众能更深入地走进越马,感受越马。

嵊州小吃 非遗集市

“今年赛后还有嵊州小笼包吃吗?”一名去年没吃够的外省跑友在微信跑群里到处询问。马蹄酥、小笼、糯米麻糍、青饺、蕃烧、油麻精团……

去年马拉松比赛时一大批参赛者被赛后美食区的嵊州美食折服。无论到哪儿,总想寻找当地那一份地道的“味儿”。每个城市都拥有自己专属的味道,来到绍兴,最地道的莫过于喝一口馥郁芳香的黄酒,听一曲缠绵柔和的越剧,尝一尝老底子的美味,也是许多外地跑友的心愿。2020年将保持并加以优化赛后美食区,丰富美食品类,并加强赛前宣传,让选手能更清楚此项服务,以及美食所代表的绍兴特色文化。除了美食之外,赛后还增加了非遗市集,当市井人情、烟火气息遇到荷尔蒙爆棚的马拉松运动,正是艺术生活与体育精神的交融。多种非遗文化的集中展示,展示绍兴的非遗文化,带动跑者多感官体验了解绍兴文化,让跑者能够深入了解身边的非物质文化遗产,也进一步提升了越马的影响力及文化氛围。

大咖网红 星味十足

此次越马邀请了不少大咖来助阵,其中有绍兴籍奥运冠军孟关良、世界冠军徐东香、前国家队女排主教练俞觉敏、前羽毛球世界冠军陈刚等,也有竞走奥运冠军王丽萍等知名选手。

越马虽然才举办几年,但已经在全国打响了名号,报名阶段就吸引了全国各地的网红参与,其中有8位各领域的大咖网红将在比赛当天齐聚绍兴,助力比赛。这8位网红分别曾与多国旅游局合作做线路评估及采风,各大平台认证知名旅行博主、美食家、时尚美妆达人——小乔帮主、环球旅行家、知名微博博主《世界博览》杂志专栏作家神猫,生活方式意见领袖、资深自媒体人、在多档旅游美食节目中担任评委、嘉宾主持人——潘潘猫,全民健身宣传推广大使、MORE跑团团长——黑猫的黑,国际马拉松冠军——吴敏,知名歌手、主持人张北北、快手红人、抖音达人——书泽运,快手知名主播、网络歌手——伯爵叔叔。另外,这次马拉松比赛中还邀请了全国多位知名模仿艺人,到时候观众可能会看到“高仿版”的刘德华、成龙等也在跑者队伍当中,为比赛增添了趣味性和娱乐性。

矩阵直播 立体覆盖

今年的马拉松赛事,将途经镜湖核心区、迪荡湖、世茂广场、鲁迅故里、轩亭口等节点,并通过央视五套以及海南卫视、澳门卫视、北京冬奥纪实、上海五星体育、江苏休闲体育、浙江教科频道、绍兴新闻综合频道等卫星和地面频道,还通过多平台网络直播,在央视网、央视网、腾讯体育、网易体育、凤凰体育等新媒体犹如织起了一张大网,搭建了一个直播矩阵,立体覆盖全国东南西北各个方位,让整个神州大地的电视观众能第一时间欣赏绍兴马拉松的精彩比赛以及绍兴这座千年古城的绝美风景。在5G时代,以技术驱动为重点,让“越马”的影响力做到三个之“最”,即最新、最快、最便捷,让老百姓拿起手机就能随时享受到马拉松带来的视觉盛宴。

2020年11月08日
NOV. 08. 2020
中国·绍兴
SHAOXING·CHINA

2020 喜临门绍兴马拉松
SLEEMON SHAOXING MARATHON 2020

千年古城行
如在镜中游

绍兴马拉松官方微信