

从公益出发,致力打造优质青少年培训品牌 黄龙体育课与体教融合发展“不期而遇”

本报记者 颜敏楠

“开新课了,快来!”黄龙体育课“老粉丝”李雷的手机上弹出了一条消息。点开、识别小程序码、填写资料、报名,李雷熟练地给7岁的儿子报了最新一期的公益培训课。

据了解,2020年黄龙体育课自9月12日开课至今,已经展开了10个类目、72节课程的教学,举行了4场配套赛事课,参与学员近五千名。浙江省黄龙体育中心副主任王振璋直言,希望以黄龙体育课为起点,打造优质的青少年培训IP,助力体教融合创新发展。



2020“黄龙杯”平衡车铁人挑战赛上,穿着尿不湿的选手冲出起点。

最低年龄两岁半 抓住幼儿培训市场打造“一站式服务”

10月18日,2020“黄龙杯”平衡车铁人挑战赛在黄龙体育中心室外足球场开赛。这是黄龙体育课第一场赛事课,也是两岁多的黄舒妍人生中第一场比赛。穿着尿不湿站上起点时,距离她最开始接触这项运动还不到一个月。“孩子太小了,没有太多运动可以参与,但又担心她不运动身体素质跟不

上。”黄舒妍妈妈告诉记者,“平衡车是少数孩子感兴趣且能参与的项目。”

与往年课程招募以小学起步不同,2020黄龙体育课引入了平衡车、儿童体能等课程,将最低参与人群下沉至两岁半左右的低龄儿童,受到了不少家长的热情追捧。9月底平衡车体验课程首次招募,150个名额刚上

线就被一抢而空。

“我们的孩子往往接触体育年龄偏大,对于运动的肌肉记忆形成太晚了。”王振璋对记者描述了他的目标,“我们希望把本部的青少年体育培训做大做强做全,覆盖到全年龄。只要家长想让孩子参加体育培训,到黄龙来就可以享受到一站式服务。”

助力体教融合 黄龙体育中心的“不谋而合”

在黄龙体育中心的规划中,黄龙体育课只是开拓全省青少年培训产业的起点。“赛事与培训是相辅相成的,我们正在做的就是将公益活动和日常培训打通,把培训活动和群众赛事打通。”王振璋说,黄龙体育中心正在以黄龙体育课赛事课为基础,组织青少年培训机构联赛,与学校及各类体育协会合作,在全省范围内搭建完善的赛事体系。

实际上,以黄龙体育课为起点所展望的规划与前不久体育总局和教育部联合印发《关于深化体教融合 促进青少年健康发展的意见》不谋而合。“在体教融合大背景下,怎么样发挥体育部门专业优势,与媒体、家长、学校及社会力量进行联动,也是我们常常思考的。”王振璋表示,每年黄龙体育中心都会开展黄龙体育课走进地方活动,将黄龙体育课优质的师资力量及个性化课程带入偏远地区的学校及社区,并输出优质教练,助推体教融合发展。

据悉,在接下来的一个月内,2020年黄龙体育课将陆续开展高尔夫球、羽毛球、自由搏击、艺术体操四门课程,为全年活动画上圆满句号。明年,黄龙体育中心将继续结合亚运会场馆改造,持续优化黄龙体育课及业态布局,打造以体育为重点、兼顾文化与艺术的文体培训大本营。

以公益撬动个性化体育市场 黄龙体育课“顺势而生”

“黄龙体育中心是展现群众体育的集中窗口,也是展现浙江体育的一个窗口,我们作为公益性质的组织,有责任承担起引导青少年培训产业发展的任务,这也是我们推出黄龙体育课的初衷。”王振璋表示,黄龙体育中心不光拥有专业的场地和高水平的师资队伍,还有琳琅满目的培训课程,推出黄龙体育课是因势而谋,应势而动,顺势而为。

2020年,黄龙体育中心投入200万元举办黄龙体育课,不但增加了自由搏击、艺术体

操、平衡车等个性化课程,穿插趣味赛事课,还邀请了陈经纶体校国家级游泳教练朱颖教练、前国家击剑队周雪峰教练等知名教练担当黄龙体育课的老师,所有活动免费面向大众开放。

一个免费的培训课为什么如此“兴师动众”?王振璋解释:“在青少年运动启蒙阶段,专业、趣味、竞技都非常重要,不只要掌握专项动作技巧,还要让孩子掌握比赛规则以及体育的核心精

神——拼搏、坚持、团队合作。”

培训课程的公益化除了为市民提供了便利,也为黄龙体育中心带来较为可观的收益转化。据了解,2020黄龙体育课课转化率近40%,较去年环比增长103.0%。王振璋认为,青少年体育培训是一项产业,是公益,也是事业,公益活动做得好,孩子感兴趣,家长愿意买单,产业才能积极持续地发展。



在平衡车课上,老师们为小学员的正常行驶“保驾护航”。

在网球课上,老师手把手地教学员正确握拍姿势。

小学员们在老师的指导下在游泳馆进行打腿练习。