



浙五年,新时代新跨越

浙江体育『十三五』成果巡礼

擦亮文化名片 彰显体育魅力

本报记者 李笑莹

“

过去这五年,在浙江“体坛十佳”的评选现场,激动人心的奖项公布瞬间令不少观众难忘;在全省体育文化宣传展示会上,越来越多体育媒体、体育社团、体育企业代表们共话浙江体育文化发展,为浙江体育的发展打开了新局面。“十三五”期间,我省在体育文化品牌打造、全省体育文化宣传以及落实长三角一体化战略部署方面硕果累累。

”

A 打造浙江体育文化大IP

“这个奖项有着特殊的寓意,不仅是成绩上的突破,更是自我的突破,希望能在东京奥运会上取得更大的突破!”今年11月,2019年浙江省“体坛十佳”评选结果正式揭晓,石智勇在得知自己摘得年度最佳突破奖之后激动地说。

作为我省影响力最大、历史最悠久的省级体育类奖项之一,创设于1999年的浙江省“体坛十佳”评选活动在“十三五”期间逐渐充实发展,奖项设置逐渐丰富,市民参与度逐渐提高。

2019年的评选活动启动的同时开放浙江体坛70年成就展,引得众多市民驻足观看。以此为契机邀请我省12位奥运冠军重聚,共同见证浙江体育事业

发展。12位奥运冠军参加了“植奥运林,孕新希望”植树活动,赴阿里巴巴与商业精英进行了“青年强则中国强,国运兴则体育兴”主题对话,赴莱茵集团、飞神集团进行企业公益行等活动。此外,2019年评选活动共有超过100万人次参与了投票。参评人数越来越多,浙江“体坛十佳”正成浙江体育文化亮眼品牌。

至2020年,浙江省“体坛十佳”评选活动已经连续举办21年,不仅记录了为浙江体育写下了华彩篇章的体育人,更是成为成为浙江体育文化的一个亮眼品牌以及省内乃至国内具有一定知名度和影响力的年度体育盛会。

B 我省为体育立“传”明“志”

今年11月,《浙江通志·体育志》正式出版发行。该志书2012年正式启动编纂工作,历时8年完成,是浙江体育系统有史以来最浩繁的文化工程之一。

作为《浙江通志》的一部分,《体育志》上限始于浙江体育各项事物的历史发端,下限止于2010年12月31日。志书全面反映了我省有文字记载以来体育发展历史的概貌,特别是中华人民共和国成立

以来浙江体育事业发展所取得的成绩。

第一部《浙江通志》编纂于明代嘉靖年间,而编纂于清雍正年间的雍正版《浙江通志》最受好评,遗憾的是,这两部通志中都少见体育相关内容,此后,也一直没有新修的省志通志出版。本次《体育志》正式出版发行,可谓是填补了近450年的“空白”。

C 唱响体育文化交流“好声音”

今年8月,海边小城三门县迎来了一群特殊的客人,来自全省各地市的150余名体育工作者以及近20家中央驻浙、省级主流媒体代表齐聚三门,参加了2020全省体育文化宣传推广展示会。全省9家知名体育媒体、体育社团、体育企业代表们通过生动的案例,展示了体育对青少年成长、数字体育建设、未来社区打造等方面的效能,围绕体育文化内涵,碰撞奇思妙想,为浙江体育文化赋能注魂。

十三五期间,浙江体育文化宣传展示推广会稳步向前发展。2017年,150多位体育工作者和12家媒体代表在会场观摩了最新的浙江体育大数据以及当时最新研发的体育设施在线报修系统;自2018年开始,浙江启动聘请全省体育文化宣传推广大使工程,自启动以来,已有王地、王琳、朱启南、徐东香、孟关良、严诗敏等四位世界冠军、两位奥运冠军为浙江体育文化代言,与各体育部门代表共同

唱响浙江体育文化宣传“好声音”,为浙江的体育文化宣传推广事业注入了新力量。

目前已经连续举办4年的全省体育文化宣传推广展示会在展示体育文化的同时,不仅彰显了体育传媒、体育社团、体育企业的文化软实力,而且为浙江的新闻媒体、体育机构与体育社团组织提供了交流的机会与平台,为浙江体育产业的发展打开了新局面。

近年来,我省体育国际交流合作日益频繁,取得积极进展。2019年9月,匈牙利创新和科技部副部长拉什劳·乔治一行来到浙江省体育局,双方就今后加强交流合作,互创体育事业发展新局面进行了深入交流;2020年10月,芬兰驻沪副总领事任爱丽为团长的芬兰客人一行,就冰雪体育的发展展开沟通、交流,希望与浙江在冬季运动的开展方面进行全方位、实质性的合作,推动了我省与相关地区的国际交流与合作。

数说

“十三五”体育文化与对外交流

浙江省“体坛十佳”评选活动
2016年有20余万人次投票,2019年超过100万人次参与了投票。



浙江体育文化宣传展示推广会
2017年,来自浙江各个地市12家媒体代表与会;2020年,来自全省各地市的150余名体育工作者以及近20家中央驻浙、省级主流媒体代表参加。

有6位奥运冠军、世界冠军先后担任浙江体育文化代言人。



记者手记

体育是一种文化,更是一种精神。多年以来,体育文化以其独特的感染力、影响力和创造力构成了中华民族精神家园不可或缺的一支力量。

“十三五”期间,我省“体坛十佳”评选活动参加人数的成倍增长、每年一度的全省体育文化宣传展示会规模逐年扩大。浙江对于体育文化品牌打造的重视也让“体坛十佳”的知名度逐渐提升,市民们对于体育文化也有了更进一步的接触和了解。

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年,也是高水平建设现代化体育强省的开局之年。下一个五年,在体坛十佳评选方面继续坚持扩大市民参与度,在全省体育宣传工作会议方面继续加强体育媒体与体育组织、体育工作者之间的联系,相信我省的体育文化品牌将更加亮眼,浙江体育文化的宣传推广将更加红火。