



浙五年,新时代新跨越

浙江体育『十三五』成果巡礼

品牌赛事为城市赋能 浙江从“赛事大省”迈向“赛事强省”

本报记者 戴瑞震

“2020年即将收官,“十三五”时期,随着我省持续推进体育赛事“放管服”改革,社会办赛热情逐步高涨,赛事培育的数量不断增加,影响力不断提高。从2017年举办省级以上赛事105场到2019年举办国际级赛事59场、国家级赛事233场、省级赛事289场,体育赛事种类多元化趋势显著,展示出了巨大潜力。杭马成为我省首个拿下“双金+”的品牌赛事,一批品牌赛事成为城市“金名片”。

A 织就竞赛体系 赛事融入城市“基因”

十三五期间,我省已形成以杭州马拉松、横店马拉松、女排世俱杯、钱塘江国际冲浪对抗赛、WTCR世界房车竞标赛等国际大赛为引领,浙江省首届生态运动会、浙江省自行车联赛、浙江省足球超级联赛等区域知名品牌赛事为支撑,杭州毅行大会、莫干山跑山赛、义乌国际电子竞技大赛、神仙居高空扁带挑战赛等一系列特色赛事为拓展,浙江省青少

年竞技赛事和阳光体育系列赛、大众体育系列赛为基础的体育竞赛体系。

随着品牌体育赛事在全省各地如雨后天春笋,其带来的好处也是显而易见的,不仅能拉动群众体育消费,提升了群众健身意识,更能提高办赛城市知名度、美誉度和综合竞争力。

据统计,2019年绍兴国际马拉松赛事举办共形成产出效应达13972.59万

元,税收效应834.05万元,就业效应694人。今年受到疫情影响的“双金+”赛事杭州国际马拉松依然吸引万人参赛,成为推动群众参与全民健身的良好载体。淳安千岛湖通过连续举办公开水域游泳赛、环千岛湖自行车赛,有效地将千岛湖秀丽风景和历史人文底蕴宣传推介出去,快速提升了千岛湖的知名度和美誉度。

B 从“赛事大省”迈向“赛事强省”

2017年,省体育局出台了《加快推进全省品牌体育赛事培育工作的指导意见》,实施全省品牌体育赛事培育工程。在我省,培育好品牌体育赛事正是这项工作的重要举措,也是推动我省体育竞赛表演业跨越式发展、实现从“赛事大省”向“赛事强省”转变的重要抓手。

我省通过制定重点培育品牌体育赛事名录库对区域内重大体育赛事、品牌体育赛事和培育赛事进行三级划分。作为品牌赛事名录库的“老朋友”CBSA海宁斯诺克国际公开赛,在2018年摘得国家体育产业示范项目,他们以赛事为载体与海宁这个享有“鱼米之乡、丝绸之府、皮革之

都、文化之邦”美誉的江南小城结下不解之缘。为什么要强调打造“品牌”,省体科所体育产业研究中心相关负责人告诉记者:“品牌赛事意味着知名度、专业度、贡献度都可以达到一定的水平,吸引更多社会力量参与其中,激发市场活力。”

据了解,在2019年入库的品牌赛事中,杭州马拉松总投入达3500万元,环太湖国际公路自行车赛(湖州赛区)和WTCR国际汽联房车世界杯赛(宁波站)也分别达到了2280万元和1800万元。此外,包括阿里体育、莱茵体育、昆仑体育、横店体育等众多企业纷纷扩大赛事运营板块,抢滩体育竞赛表演市场。

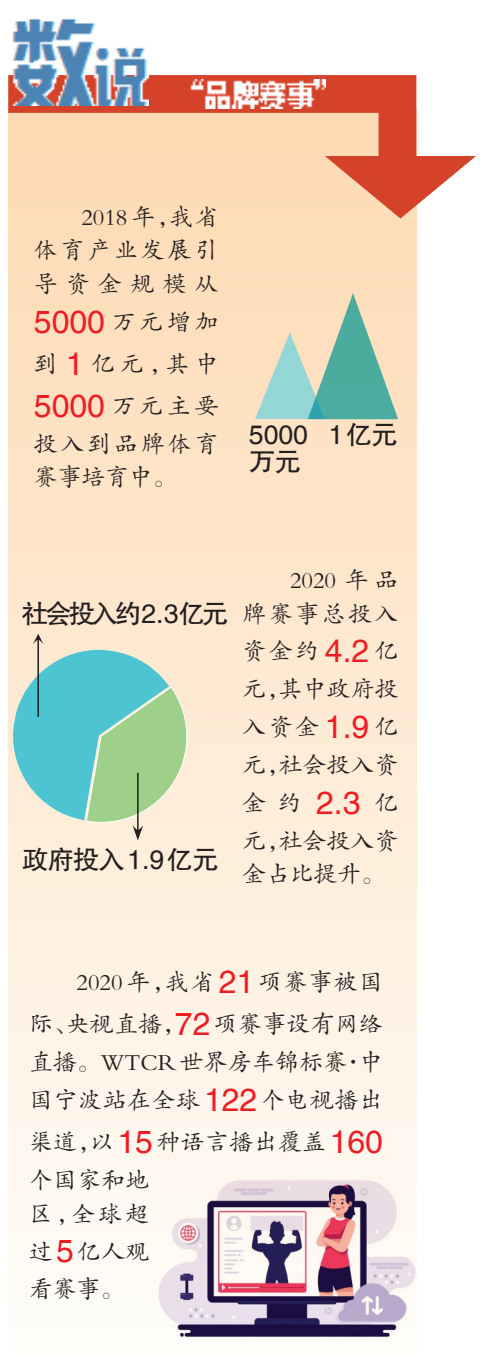
C 打造“一县一特色”“一市多品牌”

近年来,浙江品牌赛事区域分布情况均匀,已经成为我省地级市城市融合发展的重要着力点。杭州目标打造“国际赛事之城”,计划到2022年承办10项国际A类体育赛事;宁波着力“青年北仑”建设,以国际城市围棋联赛、世界排球联赛、体育舞蹈国际公开赛为引领的国际体育赛事成为宁波“赛事之城”的有力支撑;西湖、曹娥江、宁波国际赛车场等区域成为我省顶级赛事举办的集聚区。

大型体育赛事纷纷在乡村举办,以此借赛事促进乡村脱贫攻坚,实现乡村振兴。德清县以举办TNF100莫干山国际越野跑挑战赛、凯乐石莫干山跑山赛、侠客国度国际障碍挑战赛为契机,充分利用莫干山名胜风景区得天独厚的自然风光和户外资源,加快打造辐射长三角的体育旅游目的地、高质量推动“旅游+体育”新融合的脚步,为乡村振兴带来新

活力。永康市作为“中国休闲运动车之都”“中国全地形车生产基地”,连续举办中国摩托车越野锦标赛,以赛事促进了运动休闲车产业链的延伸,加快制造业的集聚化发展。新昌县挖掘“唐诗之路”文化内涵,将唐诗文化植入全民运动、全域户外的乡村振兴之中,走出一条户外运动助力“诗画浙江大花园”建设之路。

2019年柴古唐斯·括苍越野赛,参赛选手比赛期间在台州临海人均消费超过3千元,参赛选手和亲友团人数约4千人,在临海产生的直接消费超过1200多万元,产生GDP约为2000万元左右。根据英国著名体育营销机构SPORTCAL公布的“全球体育影响力报告”,杭州市跻身全球体育城市榜单前100名,位列第46位,可以看出杭州体育赛事发展已在国际上崭露头角。未来,“一市多品牌”“一县一特色”将成为浙江省体育赛事发展的基本标志。



记者手记

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年,品牌赛事培育也实现了跨越式发展。品牌赛事作为一种文化产品既能增加城市的知名度和影响力,又能提高人民的精神生活和水平,通过举办赛事能够对当地的体育资源进行深度开发,让人们更加了解体育运动的重要性,进而带动体育产业的发展,为带动经济发展、探索发展新动能提供有效的动力。

赛事既是体育事业发展的重要内容和载体,又是体育事业发展的重要杠杆。未来,我省将继续加强研究品牌赛事助力经济社会发展的特色路径,引导各地结合实际,打造特色彰显的品牌赛事,相信将打造出影响力和竞争力更强的赛事。