

32支队伍齐聚绍兴 亚运场馆首次营业

创新成关键词,这场气排球赛充满科技感

见习记者 申屠品君

“快快快,注意保护!”“我来,我来!”“小心,快防守!”……昨日,在2020中国·绍兴气排球公开赛男子青年组决赛上,江西省宜春学院默契的配合,以一记漂亮的发球终结比赛,获得了本次男子青年组的冠军。据了解,本次比赛以“喜迎亚运,乐享生活”为主题,吸引了来自浙江、江苏、上海、山东等地的32支球队参加,参赛人数超300人。

“1、2、3,加油,阿达西!”如果说宜春学院精彩的配合和干脆利落的扣杀让人印象深刻,那么这句独特的口号则拥有神奇的“洗脑”效果,让在场的观众也不知不觉跟着喊了起来。

“阿达西是维语,翻译过来就是兄弟姐妹的意思。”宜春学院队员麦吾兰·依买提告诉记者,作为一名来自新疆的少数民族学生,刚到学校时不怎么会说

普通话,与队友们训练存在交流障碍,但大家都没有在意,鼓励他学习普通话,还把加油口号改成了阿达西。“大家平时也喜欢叫我阿达西,在大家的帮助下,我的普通话进步了很多,现在交流已经不成问题了。”

“这次的冠军是我们宜春学院的第一个全国冠军,真的很开心!”宜春学院主力队员陈宇昌告诉记者,自己临近毕业,这次夺冠也算是圆了一个梦。“希望今后学校的排球队伍越来越好,拿下更多的冠军!”

据了解,本次绍兴气排球公开赛是绍兴奥体中心体育馆改造为亚运场馆后的第一场赛事。作为2022年亚运会赛事承办地之一,绍兴为迎接这项盛大的国际级体育赛事严阵以待。经过改造,偌大的场馆内,新铺装的地板和造型别致的巨型斗屏,在明亮的灯光照耀下

显得格外气派,选手的精彩表现通过镜头直播在斗屏上细致呈现。

除了秉持专业组织态度,本次比赛也加入了许多创新性元素。与比赛一同进行的排球嘉年华活动,在场馆内设置了“排球集市”,独具一格的中国传统风俗集市设计让人耳目一新,琳琅满目的排球商品也充分调动了场边的气氛,让更多有着相同爱好的人参与了一场排球狂欢。

除此之外,在赛事现场,还有一个“特殊”的存在,拥有测温及播报功能的机器人在现场全程忙碌着。这是组委会为做好疫情防控工作专门引进的流动测温机器人。机器人对进场的每一位运动员、观众、工作人员提供专业测温服务,保障现场防疫工作全覆盖,极大提高了工作效率,展现满满科技感。

百姓健身房: 把幸福送到家门口

今年,位于温州鹿城区藤桥镇青藤家园的百姓健身房一经试运行,就成了市民的“网红”打卡点。“以前藤桥镇没有健身房,想健身还要花20分钟开车到瓯海区,办张年卡至少要上千元。现在藤桥镇有了第一家百姓健身房,以后健身就方便了。”家住藤桥镇的周国伟说出了老百姓们的心声。

该镇百姓健身房负责人周迪飞介绍,百姓健身房的开放时间每天不少于8小时,藤桥镇的百姓健身房覆盖早、中、晚三个时间段,可以提供全天候服务,健身房还有智能化的功能。周迪飞说:“市民刚进门,健身房的灯光就会开启,离开一段时间,灯光就会自动关闭。只要扫下健身器材上的二维码,器材上的显示器就会自动播放器材使用教学视频,并提供体质监测服务、运动风险评估及监控、健身方案设计等服务。

在温州庆年坊社区,百姓健身房采用“社团+义工”的服务制度,调动辖区体育社团志愿者参与健身房的运营,“发挥社区文体骨干的余热,让有文体特长的居民在健身房里开班授课。”社区主任乐素贞说,除了辖区范围内的义工,市区两级体育部门还会定时派驻专业社会体育指导员,对居民进行专业健身指导。

省体育局群体处相关负责人表示,明年省体育局将持续推进新建百姓健身房,并做好政策保障,持续加大经费保障力度,健全管理机制,强化监督考核。同时,搭建社区体育公益服务平台,组建志愿者团队参与百姓健身房服务,打造科学健身指导平台。配置国民体质测试设备和社会体育指导员,指导健身人群科学锻炼,降低运动损伤发生率,将百姓健身房打造成为社会体育指导员上岗服务的重要平台。



挑战白云之巅

昨日,2020桐庐山地穿越挑战赛开幕,来自贵州、上海、北京、广州等全国各地近1500余名登山爱好者参赛。挑战组全程19公里,终点为白云源景区,选手们开启山地穿越征程,在青山绿水间展开激烈角逐。

通讯员 陈铭铭

民间“大力士”拔河争霸赛展拼搏风貌

本报讯 昨日,“我要上全运”浙江省社区运动会拔河公开赛暨民间拔河“大力士”争霸赛在衢州圆满落幕。寒冷的温度没有浇灭“大力士”的热情。本次比赛汇集了长三角地区23支专业拔河队伍,可谓高手云集,项目设为U23混合600KG、U23男子640KG、成人混合600KG、成人男子640KG。

预赛第一轮便火光四射,各参赛队伍分路相争,狭路相逢。入围决赛的两支队伍展开了激烈的角逐,狮虎相斗,更加激烈和振奋人心,每支队伍都拼尽全力去争夺这场比赛的胜利,展现出团结协作、拼搏向上的精神风貌。赛场边,市民群众齐声呐喊,热情洋溢,加油声、欢

呼声此起彼伏。

本次比赛不仅注重竞技性、参与性,同时兼顾了普及性和趣味性,还将体育文化和体育旅游有机融合,让参赛选手们在感受体育竞技魅力的同时,也切身体会到衢州独特的人文风情和深厚的历史文化底蕴。

(通讯员 何琪)

战略合作伙伴

黄龙体育中心

合作伙伴

温州市体育彩票管理中心

浙江省体育彩票管理中心

绍兴市体育中心
电话: 0575-8861265

浙江体育职业技术学院

大丰体育
大丰体育

浙江省体育竞赛中心
ZHEJIANG ATHLETIC CONTEST CENTER

杭州凯普体育器材有限公司

■浙江《体坛报》社有限责任公司

本报地址:杭州市体育场路212号
浙江体育大厦裙楼

邮政编码:310004

发行热线:0571-85103334

广告热线:0571-85069545

新闻热线:0571-85178608

本报员工新闻道德监督电话:0571-85061223

法律顾问:浙江六和律师事务所 王恺煜律师