

宁波咸祥镇:依托蓝海走出体育经济路

本报记者 张 莺



这里,是宁波市区能听见海浪声最近的地方,依海而建起了宁波唯一的航空飞行营地,是绕海奔跑了6年的海上明月马拉松,还是今年连续举办了大半年的滨海体育嘉年华活动现场——这里,就是宁波市鄞州区咸祥镇。

借力蓝海资源,发展新空间

结合蓝海资源,咸祥镇在发展体育旅游上不断探索前行,建设运动休闲小镇,打造休闲运动“体育+蓝海”特色品牌,展示出一张靓丽的体育名片。

今年5月至11月,以“东海蓝湾·鲜活咸祥”为主题的宁波市滨海体育嘉年华系列活动举办,结合春、夏、秋、冬四个季节的咸祥东海自然风光,开展形式多样的系列活动,沙滩风筝、沙滩瑜伽、沙滩气排球、沙滩拔河、沙滩五人制足球、沙滩趣味拓展、沙滩木球和沙滩快乐跑活动,每个月举行一个主题活动,各具特色,场场爆满,直接参与人数达3000人。今年的浙江省农村文化礼堂运动会东部分站赛也在这里举行。

如果说滨海体育嘉年华是一场全民的狂欢,那么海上明月马拉松则成为了连接体育、文化、旅游三线的最佳载体。这场沿着海岸线而跑的马拉松更加“悠闲”,选手们不仅能用脚步丈量大海,欣赏海天一色的美景,还能品尝海鲜美食。

“马拉松的路线是一个海马的形状,与大多数马拉松在早上开跑不同,我们的马拉松是在下午开赛,结束时正好可以欣赏海上明月。”咸祥镇人民文化站工作人员吴霞介绍,海上明月马拉松一般会放在中秋或是当地节庆时期举办,将民俗节庆与体育赛事相结合,实现“一日比赛多日停留”以促进消费。而6年来的特色品牌、海鲜主题、贴

心跑者服务也让海上明月马拉松赛成为展示咸祥城市形象、加强对外交流的一张亮丽名片。

做好“海”文章,脑筋动上了“天”

“咸祥天空的颜色和海水一样湛蓝,我们就借助这一优势,大力开拓蓝空。”吴霞介绍,今年10月,依海而建的中国·宁波(咸祥)航空飞行营地正式开营。这也是目前长三角地区唯一一个专业用于航空运动培训、赛事的基地,成为大众了解和参与航空体育运动的窗口。

“开营至今参与活动人数6千余人,线上关注人数达60多万人次。”该营地常务副总经理沈丹萍介绍,营地集赛事、休闲、餐饮、观光等于一体,已举办了2020中国宁波(鄞州咸祥)航空模型公开赛等赛事活动,除了办赛、培训、考证等职能外,还延伸至房车营地、户外帐篷营地、热气球营地以及度假酒店等,极大丰富了体育旅游板块。“下一步,我们也将结合消费市场的露营需求,让这些box房、民宿成为网红打卡地,打造集运动休闲、旅游休养、户外体验为一体的亚太地区飞行营地,全面掀起体育消费热潮。”

“围绕蓝海资源开展赛事活动一直是咸祥的传统,打响了海上明月马拉松、湖畔音乐节等品牌,并将不断融入体育元素,带来更多精彩的赛事活动。”咸祥镇镇长王宏标表示,除了滨海体育嘉年华系列沙滩赛事活动之外,宁波市科技体育运动会也将连续3年落户咸祥,该航空飞行营地的建成,更填补了宁波航空营地的空白。“接下来,咸祥镇将依托蓝海风光、硬件设施、区位优势以及文化底蕴,顺应长三角高质量一体化发展趋势,结合体育旅游资源分布和市场需求,全力打造知名航空运动营地,建设文体旅产业融合小镇,塑造鄞州独特的滨海文化,为咸祥产业转型升级注入新的活力。”

提供科学、便捷的数字化健身服务 湖州南浔添了条“智慧绿道”

本报讯“这些健身步道非常适合我们老年人,塑胶跑道有弹性,而且防滑,下雨天也不用担心会摔倒了。”近日,湖州市南浔区市民张斌一大早就来到了中心城区的健身绿道。与以往不同的是,绿道入口多了一台健身绿道智能屏。

智能屏显示了消耗热量、能量代谢当量、运动里程、当日的运动时长以及历史运动信息等各项数值。据了解,在无感智慧步道的各主要路口都装配了共15

个具有人脸识别功能的AI摄像头,市民通过人脸识别注册后,在5G网络的支持下,摄像头会实时确定人脸的信息,从而将人脸与运动中的肢体进行同步识别,来判定肢体运动的状态和能量消耗,并及时生成数据进行反馈,还设置了排行榜、运动小程序、测心率仪器。

此外,智能大屏上还会显示天气情况,市民们可以根据天气来选择运动量,为市民健身进行提醒,让户外健身更安全、健康。(通讯员 费腾辉)

跟着记者 感受杭州体育新力量

共享亚运 全民运动 多家主流媒体感受杭州体育新力量

通讯员 王 秦 本报记者 陆一帅

本报讯 2022年杭州亚运临近,杭州地区的全民健身的氛围如何?相关场馆建设、改造的工作进展如何?“绿色、智能、文明、节俭”杭州亚运会的办会宗旨,是否充分融入、体现在百姓日常生活和体育运动的场馆中,这是百姓最关注的话题之一。

12月28-29日,由杭州市体育局主办,体坛报社执行承办,联合多家主流媒体,开展了主题为“共享亚运、全民健身,感受杭州体育新力量”的媒体采风活动,记者们深入钱塘江两岸,真切感受体育为百姓带来的获得感和幸福感。

随着2022年杭州亚运会脚步的临近,以及体育强省、体育强市理念的不断深入,经过多年探索与实践,杭州的体育建设

与体育氛围正在不断开花、结果。在为期两天的采风中,媒体团见证杭州体育新发展、新动能、新力量,同时也将感受到在高质量建成小康社会的进程中,体育作为一支新生力量,是如何改变杭州百姓的生活的。

据悉,采风团将纵览杭州体育版图,前往西湖区文体中心、江干区阿里体育中心、杭州奥体中心主体育场、杭州奥体博览城网球中心、杭州全民健身中心,以及桐庐县合村乡生仙里全域旅游景区等地。

此次受邀采风的主流媒体包括新华社浙江分社、体坛报、钱江晚报、浙江电视台公共新闻频道、杭州日报、都市快报等,通过笔墨、镜头,聚焦杭州体育新成果,感受杭州体育新力量。

赏冰乐雪



日前,来自长三角地区近万名游客在安吉江南天池体验高山滑雪。近年来,安吉大力推广冬季运动,打造高山运动基地,推动体旅融合。

通讯员 夏鹏飞

战略合作伙伴



黄龙体育中心



浙江省体育彩票管理中心



浙江体育职业技术学院



浙江省体育竞赛中心
ZHEJIANG ATHLETIC CONTEST CENTER

合作伙伴

温州市
体彩管理中心



绍兴市体育中心
电话:0575-8861265



大丰体育
DAFENG SPORTS
大丰体育



凯普
Champ
杭州凯普体育器材有限公司



浙江《体坛报》社有限责任公司

本报地址:杭州市体育场路212号

浙江体育大厦裙楼

邮政编码:310004

发行热线:0571-85103334

广告热线:0571-85069545

新闻热线:0571-85178608

本报员工新闻道德监督电话:0571-85061223

法律顾问:浙江六和律师事务所 王恺煜律师