

本版撰稿 本报记者 朱郑远

省体育局党组研究部署 做细做实“三服务” 精准落实疫情防控复工复训“两手抓,两手硬,两战赢”

一手抓防疫 一手抓生产 体育企业各显神通 共克时艰“疫”不容辞

“三层无纺布口罩 15000 只、一次性手套 50000 双,全部符合标准,进行交接。”这是在 2 月 17 日衢州市红十字会进行的一场特殊的“交接仪式”——浙江大丰体育设备有限公司(以下简称“大丰体育”)了解到衢州市防控物资仍有短缺,便迅速清点现有物资,联系现有渠道,补全物资差额,派专车将总价值 14.5 万元的医用物资捐赠予当地红十字会。

这并不是防疫前线首次出现“大丰体育人”的身影。早在 2 月 10 日,余姚市红十字会、余姚市民政局、余姚公安部门、部分街道、社区、村、医院、学校等单位都陆续收到了来自大丰体育捐赠的酒精、一次性手套等抗灾物资,用于公共区域消毒防疫。

据统计,大丰体育在余姚共捐赠 3 万斤酒精和 5 万双一次性手套,后续防疫物资还在筹备中。“这些物资太及时了,第一时间捐赠到这些街道、社区、村中,帮着把疫情防控工作做到最深处、最源头,切实地为市民的健康垒起了一道结实的保护墙。”现场参与物资分配的余姚市民政局工作人员坦言。

值得一提的是,大丰体育所彰显的企业家社会责任和担当是我省体育企业的真实写照。在疫情期间,我省诸多体育赛事及活动都已取消,体育培训、旅游、场馆业务等行业也遭受开年重创,

连日来,我省复工复产的体育企业和项目逐渐增多,“三返”大背景下,防控工作面临新的挑战,更需要做到疫情防控和复工复产两手都要硬、两战都要赢。记者 2 月 19 日获悉,省体育局下发《关于深化“三服务”活动建立驻企服务员机制的通知》,第一时间部署开展定点联系、组团服务,帮助广大主体纾困解难,投身一线战疫情保生产促发展。

根据通知内容,此次省体育局服务队将重点服务于三大群体:体育企业、亚运重点工程、重点备战奥运全运竞技体育训练单位。而在服务方式上,则选择点面结合、贯穿全年的方式,以重点企业、重点工程、重点运动队为主体,派驻“服务员”一对一定点服务;同时,由省体育局领导班子成员牵头,相关处室具体负责,组建 11 支服务团队,对全省 11 个设区市开展全覆盖组团式、蹲点式服务,每个服务队至少联系 1 个县(市、区)、2 个乡镇(街道)以及社区(村)、学校、体育企业等基层单位各 3 个。

此次省体育局的“三服务”重点将宣传解读形势政策、监督落实防疫责任、服务企业复工备战复训、稳定

返工(训)人员生活、推动年度目标任务落实五大块服务内容精准高效地落到企业、项目、基层训练单位的急需处。省体育局政策法规处负责人表示,将根据各地疫情防控和复工复产工作实际,滚动编制问题清单、对策清单、落实清单“三张清单”,与省局直接相关的立刻解决,涉及其他部门和单位的通过跨部门协调机制积极推动解决。

这是省体育局党组第一时间响应省委省政府决策部署的实际举措。连日来,省体育局党组书记、局长郑瑶等领导班子成员率先垂范、马不停蹄,深入亚运重点工程、训练备战单位、体育企业开展“三服务”活动,指导疫情防控和复工复产工作。

据了解,目前我省生产类体育企业复工复产率已经达到近 6 成,体育服务业复工复产则还有一定困难;我省共有 39 名重点运动员正在紧张的备战东京奥运会,省体育局也一直对运动员的健康状况进行跟踪调查,为其构筑疫情防控的“铜墙铁壁”,确保疫情防控与训练备战两不误;黄龙体育中心亚运场馆改造工程已经有序复工……



锁,乐刻运动在此次疫情中也无法正常营业。但在疫情发生后,其第一时间发起“共克时艰,宅家也爱做运动”全网公益话题,发动全平台 8000+ 教练和国际国内优秀教练群体一起线上“教学”,输出简单有效的宅家运动教程或健身知识问答,示范在家也做运动,帮更多人解锁正确的运动姿势,传播积极的心态去应对疫情。

据了解,活动推出后获得各大平台的支持,在快手平台上 1 月 28 日上线“宅家也爱做运动”话题,截至 2 月 16 日,点击达 1.2 亿次,上传视频 3912 条;在抖音平台上 2 月 3 日上线“宅家运动会”话题,截至 2 月 16 日点击达 12.1 亿次,上传视频 44000 条。同时,在腾讯视频、西瓜视频、支付宝、优酷等平台也相继上线“宅家运动”专题。

“除了‘宅家运动会’、‘宅家也爱做运动’成全民话题外,健身直播也成为热点。”杭州乐刻网络技术有限公司相关负责人表示,2 月 5 日乐刻推出“宅家运动”的团课直播,截至 2 月 16 日,乐刻直播 11 天,全平台观看量达 231 万次。

无论是大丰体育还是乐刻运动,都表现出体育战线上的浙江人在疫情面前,众志成城,都在用简单而又质朴的方式参加这场战“疫”,贡献体育的力量。

体育企业却仍然表现出了企业社会责任的担当面,以自己的行动支援浙江,为浙江加油。据不完

全统计,牧高笛户外用品股份有限公司向浙江各地高速交警及宁波红十字会捐赠大型凉亭帐篷超过 100 顶;浙江斯坦格运动护具科技股份有限公司向义乌市红十字会、武汉市慈善总会捐赠现金 3 万多元;浙江爱贝拓体育用品有限公司向湖北及省内捐赠护目镜 3300 余副等……

除了捐赠物资,我省体育企业还发挥“线上平台”的作用,上线用洗衣液做硬拉,用冬瓜做箭步蹲,用大靠椅做深蹲等家庭健身小视频,既让人放松心情,也让大家跟着动了起来,为疫情防控贡献了一份“新生力量”。

作为国内知名的健身房连

