

一手抓防疫 一手抓生产

开通“点对点”包车、包机,报销车费、免餐费,开设线上课程,更有员工主动要求降薪

妙招连连,我省体育企业盼春归

本报记者 戚 款

体育浙军在“疫”线

脱下运动服 穿上红马甲 他们是防疫战线的跑团“逆行者”

本报记者 余敏刚

“我是一名共产党员,就应该冲在前头。”“哪里需要我,我就献出一份力量。”闻桂贤一句句看似平淡朴实的话语,道出了每一位一线抗疫人员的心声。他是钱江长跑协会的队长,也是位志愿者,为疫情防控贡献自己的力量。

每天清晨7点,闻桂贤与杭州十五奎巷社区的其他4位志愿者准时到达小区门口,开始新一天的抗疫工作。一件红马甲、一个红袖章、一只大口罩、一张工作椅是他抗击疫情的必备品。

查询、登记、巡逻、测体温……这些看似简单的工作,闻桂贤每天要重复几十次。他说,这些工作来不得半点马虎,必须认真再认真。

从疫情暴发开始,闻桂贤便向十五奎巷社区报名参加志愿活动,这一忙便到了现在。“说实



一场突如其来的疫情爆发,让中国体育产业受到严重冲击,严峻的态势也使体育企业面临着巨大的经营与生存压力。在我省,体育创客们开始谋求出路,通过政府帮扶、积极自救等形式,期盼稳步过“冬”。

“今年许多的赛事、运营生产规划都需要暂停,疫情对我们的影响还是相当大的。”从事休闲运动车等研发、生产、销售的飞神集团总裁办副主任金旭升对记者表示,虽然作为永康第一批复工的体育企业,但目前的复工率仅能达到50%左右。受疫情影响,员工的复工返程、原材料的进货、赛事落地等多方面都遇到了困难。如何稳步复工、恢复生产成为摆在眼前的最大难题。金旭升透露,早在2月17日起,永康企业就开始通过“点对点”包车、包机、开通专列等方式,加快外地工人返岗。“我们鼓励员工积极复工,对持有绿码并且未曾外出的员工,公司主动报销车费。对已经到岗的员工,一律免除三餐费用,并且发放防疫护具。并且鼓励老员工带新员工,给予一定的奖励。”

疫情期间,由于人们不宜出入健身房这样的人口聚集场所,省内许多健身房“很受伤”。金华艾斯健身有限责任公司的负责人许凯透露,虽然他们目前尚未复工,但前期已经做了许多工作,首先是通知教练、员工返程待岗,另外已逐步开设线上健身课程,在政策落实、顾客回归之前希望自己“不被忘记”。而针对办卡的老顾客,

主动延长预付费服务产品使用有效期,停业多久就补多久的时间余额,这也是保障体育消费者权益,保护大众参与体育健身的积极性的一种方式。

省内体育行业内众多初创和小型公司更是各显神通,力争平稳度过。他们的资金储备有限,抗风险能力较弱,受疫情的影响更是遭受了巨大的打击。对此,杭州笃行体育文化有限公司的总经理朱恺表示:“熬过去就是春天!”作为一家从事体育项目推广运营服务的公司,目前诸如青少年小众体育培训、团建活动等多项业务并不能立即复工开展,而员工薪酬、社保、房租都是一块块“巨石”。难则思变,通过申请房租减免政策、开设线上平台培训、寻求政府帮扶等方式,目前笃行体育也在新的道路上摸索前进。而员工的主动降薪又让朱恺无限感慨,感慨的同时更坚定了做下去、做好体育的信念。

对于疫情过后体育产业的发展,记者从多家体育企业的采访中,无一例外得到的都是乐观积极的回复,金陵体育浙江分部的总经理周照明表示,疫情过后全民积极参加体育锻炼,提升身体素质 and 免疫力的趋势必将更明显,在灾难面前,企业主更应该坚定信心。从长远看,体育产业正处于“萌芽阶段”,疫情过后下阶段国家或以激励消费、加大扶持新兴产业等扩张性政策确保经济增长,而体育产业是新兴产业中最具活力的一个,必将迎来发展利好。

话,我做好了强大的心理准备。”他表示,社区作为防疫的一道重要关卡,情况可以用瞬息万变、千丝万缕来形容。一定要做到不错不漏,对所有居民负责。

“动态”就是基层的常态。闻

桂贤和志愿者们在刚开始的几天忙得不可开交,每天电话、微信响不停,中饭往往要下午1点多才能吃上。直到晚上8点,才能结束一天的志愿工作。

回到家中,闻桂贤也不马上



休息,他还有别的事情要做——坚持运动打卡、上传当天的跑步视频。协会里的郑建平、付尚华、邵文成、洪佩君等人,也都像闻桂贤一样,在抗疫期间参与社区服务工作。他们每天都会在睡前互相发微信鼓励,对自己社区出现的一些细节问题互相提醒,排查忧患。

付尚华在谈到本次志愿工作时,特别自豪。她作为武林街道社区的一员,同时也是“武林大妈”公益组织的成员,即使没有疫情,平日里也会和“武林大妈”们一起为社区做服务。疫情当前,她也是第一时间报名成为志愿者。

“信息需实时更新汇总,还要做好卡口管控和隔离人员管理工作。这段时间社区工作的艰苦程度远远超出了我的想象。”付尚华感慨道,“不过作为党员,只要社区有需要,关键时刻就要顶上!不管年纪多大,都要承担起这份责任,起到模范带头作用。”

“其实大家心里都铆着一股劲,等到战胜疫情的一刻,扬眉吐气。”闻桂贤道出了当下所有人的心愿,“愿祖国早日战胜疫情。”

战略合作伙伴



黄龙体育中心



浙江省体育彩票管理中心



浙江体育职业技术学院

浙江省体育竞赛中心
ZHEJIANG ATHLETIC CONTEST CENTER

合作伙伴

温州市
体彩管理中心绍兴市体育中心
电话:0575-8861265大丰体育
DAFENG SPORTS
大丰体育凯普
KAP
杭州凯普体育器材有限公司

浙江《体坛报》社有限责任公司

本报地址:杭州市体育场路212号

浙江体育大厦裙楼

邮政编码:310004

发行热线:0571-85103334

广告热线:0571-85069545

新闻热线:0571-85178608

本报员工新闻道德监督电话:

0571-85061223