

“疫情”催生体育产业“双线融合”

本报记者 成 兴



体育浙军
在“疫”线

攥拳抗“疫” 体育人在行动

省拳击协会发起公益倡议:疫后为医护人员及子女提供免费拳击健身训练

本报记者 戚 款

本报讯 2月25日,省拳击协会发起“拳击人在行动”倡议书——疫情过后为抗疫前线医护人员及其子女提供全年的免费拳击健身训练。没过几天,就已得到了全省各地十多家俱乐部的积极响应并签署倡议书。

新冠肺炎疫情发生以来,社会各界用各自的方式表达了对医护人员的支持与关怀,体育人更是责无旁贷。省拳击协会及全省拳击俱乐部积极响应政府号召,在做好自身防护的同时,为前线医护人员提供公益健身服务,在后方为打赢这场战“疫”而助力。

省拳击协会秘书处负责人杨相光介绍,协会将在官方微信公众号设置抗疫公益专区,实时更新抗疫公益拳击俱乐部的名单,抗疫医护人员可在线领取公益俱乐部电子版卡券,待疫情结

束后,俱乐部将为抗疫医护人员及其子女,提供无偿的拳击健身训练服务。

台州温岭市博远拳击俱乐部作为其中最先响应的俱乐部之一,其负责人黄敏表示:“一方有难八方支援,这仅仅是我们为前线勇士们能做的一点点小心意。”他感叹,“医护人员是战胜疫情的中坚力量,他们与时间赛跑、跟病毒搏击,筑起一道道健康防线。他们是在防护服、口罩、护目镜下与新冠病毒搏击的‘重拳手’,这种无畏、奉献、坚韧的精神正与我们的‘拳击精神’相契合,这些都激发了所有体育人的社会责任感。”

据了解,截至发稿前,省内已有15家拳击俱乐部响应并签署倡议书,待疫情结束后医护人员仅需携带相关医护工作证,即能到店免费享受训练健身服务。

宁波推出“战疫天使健身卡” 关爱一线防疫战士

本报讯 日前,宁波市体育局专门制订服务方案,面向援助武汉及宁波新冠肺炎防治一线医务人员发放“战疫天使健身卡”,表达对全市医务人员的敬意和关爱之情。

在2021年底前,持卡人可以在宁波市体育中心、奥体中心等全市23家公共体育场馆,享受体育部门提供的免费健身服务,场馆包含体育馆、游泳馆、健身房等,涵盖足球、羽毛球、网球、篮球等健身项目。另外,持卡人及其配偶、子女可参与“一人一技”健身公益技能培训并享受个性化服务,其子女可免费参加“一人一技”冬夏令营体育培训专项活动,还可在体育项目观赛、参赛等方面优先。

新冠肺炎疫情发生以来,广大医务工作者舍小家为大家,日

夜奋战在抗击疫情、守护生命的第一线,全市体育部门也积极行动,加强体育科研和健身指导保障,助力市民在疫情期居家科学健身,运动锻炼、强身健体、舒缓压力。医务工作者和体育工作者队伍是健康宁波建设的两支重要力量,“战疫天使健身卡”的推出,既是体育人致敬抗“疫”一线最美“逆行者”的具体行动,也是体育人与医务工作者携手倡导全民健身、努力保障全民健康的共同引领。

除此之外,宁波市其他在职医务人员,也可凭有效证明在指定体育场馆健身享受不高于5折的优惠。同时,市体育部门鼓励全市各类社会和民营体育场馆积极响应,推出更多面向广大医务工作者的健身优惠举措。

(通讯员 咏体轩)

疫情给体育产业带来了哪些新热点和新机遇?26日,国家体育总局体育经济司副司长彭维勇在国务院联防联控机制新闻发布会上的一番话,令人深思:此次疫情催生了体育产业的一大热点,就是线上与线下的融合,这一趋势在体育培训、健身休闲、场馆服务等业态中尤为明显。

昨天,记者分析多家平台体育直播流量后发现,包括PP体育、乐刻、keep、超级猩猩、抖音等APP,在春节人们宅家期间,通过健身直播的形式,使得平台流量达到了井喷式增长——PP体育“最硬核私教”拳王徐灿直播课程流量破十万;超级猩猩的官方账号高峰时期超过十万人在线观看;Keep在抖音每节课的播放量也都上万;乐刻在快手的直播播放量更是超过千万次。

“我们发起‘共克时艰,宅家也爱做运动’全网公益话题,发动全平台8000+教练和国际国内优秀教练群体一起线上教学,输出简单有效的宅家运动教程或健身知识问答,示范在家也做运动。”乐刻相关负责人透露,效果好得出乎意料。截至2月16日,该主题的点击达1.2亿次,上传视频3912条;抖音2月3日上线“宅家运动会”话题,截至2月16日点击达12.1亿次,上传视频44000条。

对于这样的现象,国家体育总局第一时间给出了支持的表态:将大力发展互联网+体育,推动电子商务平台提供体育消费服务,支持以冰雪、篮球、足球、赛车等运动项目为主要内容的智能体育赛事发展。“这些新业态、新模式、新消费的不断增长对体育产业的发展一

定会有更大促进作用。”彭维勇在新闻发布会上表示。

事实上,“疫情”催生体育产业线上线下融合,不仅加速了居家健身的需求爆发。同时,也带动了健身器材的销量随之大幅增长。据相关平台发布的《春节“宅消费”报告》显示,疫情下户外运动受限让包括弹力带、健身板、折叠跑步机等各类居家健身器材热销,增幅最为明显的产品中,拉力器和划船机的成交额分别同比增长109%和134%,而2月至今瑜伽垫成交额更是上涨近6倍,同比增长长达150%。

疫情期间激增的订单无疑是雪中送炭。“年前我们还在为健身用品滞销而感到苦恼,但疫情一来,销路反而打开了。这场疫情让人们清楚认识到拥有一个强壮体格的重要性。”金华起凡体育有限公司总经理黄佳俊相告。事实上他的这番话,也代表了我省多家体育制造业的心声:在保障好安全复工防范工作的前提下,有序推进生产,按时完成订单交货。

对于如此现象,有专家认为,非常时期、非常事件会打破一些商业形态,但非常时期也是一个重塑人们消费观念与消费习惯的机会。经过此役,人们对于免疫力的重视将会达到前所未有的高度,体育锻炼给人带来的积极意义也会得到更多认可。对于未来体育产业的发展,阿里体育运营经理赵颖预测:“疫情结束后,消费的报复性反弹是可以预见的,除了继续做好线下产品,体育从业者们应该研究这次疫情营造出的新机会,比如线上产品的开发与突破等。”

#宅家运动会#
复工者联盟

2月24日~3月1日课程
打开抖音APP搜索[乐刻运动]
观看直播

2月24日(周一) 芭蕾形体 10:00-11:00 Wendy爱 打造潮青少女局 17:00-18:00 周洁 战斗有氧 18:50-19:50 小志、Ashlee Zumba 20:00-21:00 Bobby	2月25日(周二) 宅家瑜伽操 8:40-9:40 周星星 活力塑形 13:00-14:00 大丹 Big Dan、源明 漫步舞林 17:00-18:00 贾丽O'NEAL、熊影莎 人鱼马甲 18:50-19:50 文茜、小白儿 纤体瑜伽 20:00-21:00 飞天小梦莎	2月26日(周三) 燃汗tabata hulk 8:40-9:40 Zumba Seya 13:00-14:00 战斗有氧 18:50-19:50 贾丽、Meepo Zumba Vicky、Bibo 20:00-21:00	
2月27日(周四) WAKE燃脂挑战 8:40-9:40 陈思琪 活力塑形 13:00-14:00 Hugo 人鱼马甲 18:20-19:20 小志 漫步舞林 19:30-20:30 梦莎Candy、vivien	2月28日(周五) 清晨瑜伽 10:00-11:00 李牧笛 矫正塑形:腰长腿直 17:00-18:00 郑若君 晨跑战斗有氧 18:50-19:50 马振斌、文茜 一起来漫步舞林 20:00-21:00 小白儿	2月29日(周六) 美腿塑形普拉提 10:00-11:00 Flora陈娟 漫步舞林 18:50-19:50 郑若君cutie 负重训练 20:00-21:00 魏糖	3月1日(周日) 纤体瑜伽 10:00-11:00 五月 肩颈瑜伽 13:00-14:00 十三姨Daisy 战斗有氧 18:50-19:50 Meepo、贾丽 Zumba Vicky、Bibo 20:00-21:00