



一手抓防疫 一手抓生产

销量增长五成 挤进热销前十 “黑天鹅”倒逼体育企业插翅欲飞

本报记者 陆一帅

哑铃、呼啦圈、跑步机等健身器材在各大电商平台上的销量直线上升、朋友圈分享居家健身越来越多,新冠疫情的爆发意外捧红了室内健身,也带火了健身器材的销量。在这场全民危机中,不少体育企业敏锐嗅到了危中之机,试图转危为机,拉响防疫抗疫警报的同时,也吹响了开拓新战场的冲锋号。

2月10日是浙江第一批企业复工的日子,亿健跑步机的生产工厂里机器轰鸣。什么原因让这家企业如此马不停蹄?“订单急速增加,经销商催得很急。”董事长潘岩君用了两个“急”来形容当时的状况。

大疫当前,不少企业主愁眉苦脸,此时的潘岩君却也有“苦恼”——订单太多,员工不够。据了解,亿健跑步机的销量仅2月份就比同期增长了50%有余,这让目前只有80%员工到岗复产的亿健有些捉襟见肘。在做好防护工作的同时,一边生产一



边招兵买马是潘岩君的当务之急,不过令他稍有宽心的是,疫情期物流没有“掉链子”,确保了每一台跑步机准时送至经销商手中。

疫情这种黑天鹅事件的确能暂时刺激健身器材的销售,可说到底,器材本身的质量、后期的服务水平才是真正决定其寿命和前景的关键因素。潘岩君始终认为疫情这样的外部原因仅是“术”,企业的核心竞争力才是“道”。

“机会只留给做好准备的人。”亿健的自信源自平日对于产品的用心打磨。据潘岩君介绍,亿健跑步机不仅是阿里IOT



同行业里唯一的会员,也是天猫的联合定制伙伴,无论是产品设计、质量、售后等方面都颇有竞争优势。“这也是为什么这场疫情中,亿健跑得更快更远的重要原因。”他如是说。

无独有偶,记者走访了位于杭州城西的一家迪卡侬,尽管每天的营业时间比平时少了两小时,但是室内体育用品的销量却大幅上升。“很多产品几乎每天都要补货。”据工作人员介绍,哑铃、弹力带、瑜伽产品等都销售明显好于往常,线上一上架就抢购一空,线下实体商场也是,目前每天都要补货。

不少电商平台的数据,也强力佐证了体育用品大热的事实。根据PP体育发布的2月9日-2月23日的消费数据,在线上健身直播课程的带动下,苏宁易购健身器材销量同比增长269%。其中,哑铃、呼啦圈、瑜伽垫成为最受欢迎的健身用品,销量同比增长高达500%、

391%和332%。另一家网购平台拼多多数据显示,室内体育用品挤进了该平台前十大热销产品,这在往常并不多见。

值得思考的是,近期的体育用品尤其是室内产品的大热,究竟是疫情刺激后的“短暂蜜月”,还是将长期成为人们日常生活中必需品?对此,有业内专家指出,疫情当下,短期内刺激健身器材的销售是必然的,但健身器材行业的长期发展,关键还在于满足好千人千面的消费需求,持续吸引消费者。同时,更有赖于人们真正意识到全民健身、锻炼身体身体的重要性。

每日打卡不松懈 温州体校学子防疫不妨练

因为疫情,今年寒假变得格外“漫长”,这给温州体育运动学校的小将们带来很大困扰。而今年,他们宅家抗“疫”,客厅、卧室变成训练场,网络上课则成了日常。



在延期返校归队期间,为保证运动员的竞技状态,温州体校训练处制定运动员居家训练指导方案,要求各项目教练员在抓好疫情防控的同时,紧抓训练不放松,创新训练方法,指导运动员开展每日居家训练,实现“停训不停练”。

“因为场地限制,运动员在家无法下水,只能进行陆训,我们把重点放在对心肺、核心、腿部力量等方面的锻炼。”教练林梦华表示,对于游泳队的运动员来讲,控制体重也至关重要,所以每日体重打卡也变成了规定动作。

女排的姑娘们则采用一种高强度间歇式训练方法,再结合专项体能素质力量练习,以保证心肺能力,维持上下肢核心肌群肌肉量。

女排教练蔡劲松说:“我们要求运动员每天完成规定打卡视频的数量及时长,从中观察完成的质量和态度,如果动作不达标或反馈不及时,我们要求重新打卡。”

“特殊时期,让运动员们居家独自训练,能够培养他们自立、自律和自控能力,坚持下来是需要毅力的。”射击教练陈邱龙表示,在专业技术方面肯定达不到在校训练的效果,但是在意志品质锻炼上是有所帮助的。

田径队着重突出基本技术训练、基础性体能训练等内容,通过微信视频等方式对运动员进行居家训练监控。教练张伟还向全体队员布置了一个小作业,不仅仅要总结训练情况,还要反馈在家

学习情况、与家人相处交流得如何等等。

武术、跆拳道等各运动队也都根据本项目特点和实际情况,科学制定训练计划,以网络视频远程教学为主要手段,通过教练员视频指导、运动员视频反馈、家长监督反馈等多种方式,确保每日训练有收获、出效果。

温州体校相关负责人表示,疫情发生以来,学校制定多项举措,教练员及时调整训练方案,要求运动员在家自行训练,并在线进行指导和记录,做到防疫、训练两不误。各运动队坚持“日日练、日日报、不放松、不走样”,确保每日训练有收获、出效果。

(通讯员 林婧婧 叶海鹏)

战略合作伙伴



浙江《体坛报》社有限责任公司

本报地址:杭州市体育场路212号
浙江体育大厦裙楼
邮政编码:310004
发行热线:0571-85103334
广告热线:0571-85069545
新闻热线:0571-85178608
本报员工新闻道德监督电话:
0571-85061223

合作伙伴

