杭州亚运会官方赞助商和供应商征集启动

首批共涉7大类别

通讯员 胡 昊 本报记者 易龙吟

本报讯 昨日上午，杭州2022年第19届亚运会组委会正式启动杭州亚运会官方赞助商和官方供应商征集工作。

记者从杭州亚组委获悉，杭州亚运会赞助企业主要分为官方合作伙伴、官方赞助商、官方供应商（包括独家供应商和非独家供应商）三个层级。此次首批征集的官方赞助商和供应商类别包括网络安全、物联感知与认知技术、摄影摄像、非酒精饮料、出行服务平台、西式快餐、家用厨电等，标志着杭州亚运会市场开发工作进入加速阶段。

根据杭州亚运会市场开发计划，官方赞助商和官方供应商划分的主要依据是对杭州亚运会的贡献和投入以及享受权益的不同。官方供应商又以排他性原则，区分为独家供应商和非独家供应商，便于更多民营企业、中小企业有机会参与亚运合作，更好发挥杭州亚运会品牌价值。应征成功后，企业可获得杭州亚运会的市场营销权、接待权益、产品服务提供权和优先谈判权等。

“杭州亚组委将利用数字营销手段，最大程度配置官方活动合作机会、整合全媒体营销矩阵，让合作企业最大程度获得权益回报。”杭州亚组委相关负责人表示：“我们将通过组建赞助商俱乐部等载体，加强赞助企业与组委会、赞助企业之间的粘性和互动，通过亚组委、企业、公众的同向发力，拓展企业之间的合作空间，最大程度让企业享受赛事红利。”

接下来，有意向的企业可以在杭州亚运会官网下载赞助意向函并进行提交，杭州亚组委将进行统一的企业资格评审，向通过资格评审企业发放征集书。企业正式提交应征文件后杭州亚组委组织对企业应征文件进行评审，确定候选赞助企业并进行磋商谈判。

2019年，杭州亚组委已先后完成了官方汽车服务、通信服务、银行服务、航空客运服务、信息技术集成和云服务、金融科技服务等6个类别官方合作伙伴的签约，吉利集团、中国移动和中国电信、工商银行、长龙航空、阿里巴巴、支付宝等7家企业成为杭州亚运会官方合作伙伴。此外，首批24家亚运特许生产企业及14家零售企业已经明确，7家线下门店和天猫线上旗舰店已经开业。

阳春三月，正是奔赴乡野，尽情撒欢的时候，疫情影响也没能阻挡春天的脚步。在德清县乾元镇，几名孩子在油菜花田里放飞风筝，拥抱春天的到来。

通讯员 丁燕红 文/摄

疫情之下 制扇企业选择“抱团”赶工

东京奥运会纪念礼品订单花落安吉

见习记者 汤晨阳

近日，东京奥运会代购商来到安吉县，敲定了一笔40万把仿真丝竹扇的订单。扇子将作为奥运会的周边纪念礼品，发到前来观赛的各国游客手中。

签下订单的是六合工艺品有限公司，坐落在安吉县昌硕故里鄣吴镇。其实在去年，东京奥运会代购商就专程来鄣吴镇考察过，最终“相中”了六合工艺品有限公司。当时代购商郑智勇这样评价：“无论是品质还是新颖度，该公司的产品都是行业中的佼佼者，日本的客户也非常认可。”

制扇技艺，是我国的非物质文化遗产，六合工艺品有限公司总经理胡新华告诉记者，一把扇子的制作要经过选材、激光造型、染色烘干、扇骨组装等一百多道工序，“目前公司一天竹扇的产量在1万把左右，去年还专门组建了产品技术攻关小组，打算设计出更有创意的产品。”

40万把奥运竹扇的交货时间是4月初，而年初突如其来的新冠肺炎疫情，差点就打乱了工期。

“公司原计划是2月1日正常上班，结果因为疫情拖延到2月16日才复工。复工首日到岗率只有5成，很多订单来不及消化堆积起来，原材料也成了问题……”胡新华说，原先和东京奥运会代购商说好的50万把仿真丝竹扇，经双方沟通后减至40万把。

眼下，这40万把奥运竹扇是公司最紧张的订单，公司上下全力以赴，日夜赶工。而在鄣吴镇，却还有很多小规模的制扇企业面临订单取消、接单难的问题。考虑到鄣吴的制扇行业是一个整体的产业链，面对困难，胡新华和其他制扇企业负责人决定，大家一起“抱团”赶工。

“我这里有40名熟练工，可以给你用。”“扇骨染色就交给我吧！”……鄣吴镇的制扇企业互帮互助，取长补短，一条从未有过的生产流水线在鄣吴镇穿梭，在加快生产速度的同时，也提高了产品质量。

“站在奥运会的平台上，这把竹扇承载了自强不息的体育精神。我们也希望有更多人能看见中国的制扇工艺，感受扇子的美好寓意。”胡新华说。

短讯

@绍兴

本报讯 日前，绍兴市鲁迅小学的体育比赛从学校操场搬到了家里、搬到了线上。学校向全体学生推出了“四独娃体育吉尼斯网络挑战赛”活动。根据学生身体素质，学校确定了各年级体育吉尼斯挑战项目，如一二年级一分钟跳短绳，三四年级一分钟跳短绳和一分钟仰卧起坐，五六年级一分钟跳短绳和30秒双飞。本次吉尼斯网络挑战赛共有近5000名同学参与与挑战。

（通讯员 何新海）

@金华

本报讯 为满足市民的健身需求，避免群众聚集办赛，金华市全民健身指导中心暂定于3月28日-29日举行全民健身体育嘉年华国际象棋网络公开赛，金华市及省内外其他各地国际象棋爱好者均可报名参加。

（金体）

@湖州吴兴

本报讯 日前，“春来游吴兴 遇见西塞山”文化旅游推介活动在上海举行。携程集团、上海旅游行业协会分别与吴兴区文广旅体局、吴兴西塞山旅游度假区签订合作协议。现场，吴兴区向全国游客发出“春来游吴兴”旅游邀请，派发首批政府补贴的10万张“吴兴旅游券”，总价值3000万元。

（通讯员 徐周飞）

@嵊泗

本报讯 日前，嵊泗县推出浙沪援鄂医护战士嵊泗列岛四天三晚全程免费海上疗休养公益行动。嵊泗县文化和广电旅游体育局相关负责人表示，截止到目前，共有229家民宿报名，捐赠房间达10896个。

（通讯员 胡园园）