

导 读

这家企业抢回230万美元订单
小身板逆袭迸发大能量

>>>详见2版

“劳模”武磊
成西甲本赛季出场王

>>>详见4版

趣·生活
文旅体副刊

>>>详见B1-B4版

全省首个,858个村集体经济收入全部超百万 运动休闲成嘉兴决胜全面小康重点牌

本报记者 朱郑远

858个村集体经济经常性收入全部超过100万元,3月16日,嘉兴市农业农村局最新出炉了一组满是“幸福感”的数据。今年是我省全面建成小康社会收官之年,嘉兴成为我省首个村级经常性收入超百万元全覆盖的地市。而在嘉兴乡村振兴的美丽画卷中,体育从未缺席。

“飞地抱团” 开辟“体育造血”功能

在嘉兴,当地首创的“飞地抱团”发展模式,成为引入项目的关键一招。“每个薄弱村将各类用地指标集聚起来,以‘飞地’的方式置换共建大项目,每年获取分红收益。”嘉兴市农业农村局副局长贺学明说。据了解,截止2019年底,嘉兴累计建成“飞地抱团”项目101个,涉及1309村次,收益率普遍达到8%—12%,文体旅项目是备受好评的优质项目之一。

“今后生活有奔头了!”家住秀洲区高照街道高桥社区低保户胡兰今年入股了秀洲区乡村振兴“飞地抱团”文体旅项目,拿到了第一笔分红,今年秀洲区共有1510户低收入家庭在年初领到首笔分红,预计人均收益1615元,户均收益3311元。

胡兰的经历并不是个例,就在距高照街道不远的“网红村”新塍镇潘家浜村,民宿、农家乐、户外运动等潮流新玩法一应俱全。“早些年潘家浜村村民大多靠养猪为生,不仅味道难闻,村容村貌也不美观。”新塍镇潘家浜村党支部书记章何兵回忆,直到2013年初,潘家浜才凭借“飞地抱团”发展模式,引入了大量的文体旅项目以及餐饮住宿等配套设施,2018年入选嘉兴市首批浙江省3A级景区村庄,当地村民投资文体旅项目已经超过3500万元

如今,当地已初步形成集餐饮住宿、体育休闲为一体的综合性乡村旅游景区村庄,皮划艇基地、蝴蝶谷、跑马场等体育业态也在景区内“混”得是风生水起。自2018年2月份景区建成以来,已经接待了超68万人次。

体育搭台 唱好文旅大戏

无独有偶,嘉善县大云镇也走出了一条文体旅融合的发展之路。在山水旅游资源并不突出的现状下,大云镇另辟蹊径,以“甜蜜”为主线,串联起区域内的旅游资源,发展起歌斐颂巧克力小镇、云澜湾温泉、碧云花海等一系列旅游景区,并打造吉祥物IP“云

宝”,还成为浙江女排主场的吉祥物。每年联赛期间,单是排球观众就已近3万人,带动县内外游客来大云消费近200万元。尝到体育的甜头后,当地还引入亚瑟士酷萌跑等广受年轻人喜爱的体育赛事,吸引客源。据了解,2019年,光是大云镇缪家村的村集体经济收入就突破了1000万元。

在海宁盐官,12.5公里海宁百里钱塘生态绿道,一头连着美丽乡村旅游目的地“梁家墩”,一头牵着观潮圣地盐官。当地以绿道建设为纽带,串联周边文体旅产业资源,成功打造出最美绿道百里钱塘乡村一日游线路。芳草青青房车营地是这里拳头产品,去年全年接待住宿客人约2.3万人次,完成营收近1000万元。

据了解,2017年嘉兴市体育产业增加值达48.5亿元,占GDP比重达1.11%,其中体育健身休闲活动占比颇高。“农民家门口‘卖风景送体验’,不仅吸引了上海等周边城市的大批旅客,还开辟了增收新渠道。”贺学明说。目前,嘉兴全市已形成了9条农耕体验游等乡村旅游线路,半数以上主打运动休闲牌,带动乡村旅游从业人数接近1.5万人,年接待游客突破4000万人次,直接营业收入接近30亿元。

无需办理“文网文” 体育直播行业 获利好

本报记者 王品燧

本报讯 3月16日,省文化和旅游厅发布了关于《网络文化经营许可证》(以下简称《许可证》)审批范围的特别提示。其中明确指出,体育类、旅游类等9个类目直播不属于网络表演,不需要申请办理《许可证》。

记者从省文化和旅游厅市场管理处获悉,体育相关的直播都无需申请。“我们审批范围当中的比赛活动主要指的是网络动漫等赛事,体育类并不在列。”该处室相关负责人表示。

对此,乐刻健身相关负责人告诉记者:“我们在疫情期间借助了第三方的直播平台,但公司目前正计划打造直播产品,未来将会有这方面的需求。”该负责人还表示,减少申办的证件对于他们这样的从业者来说肯定是一件好事,能在一定程度上推动行业繁荣、增强活力。

超猩健身相关负责人表示,这是政府部门简政放权的表现,对丰富线上文体活动等方面也是极其有利的。“在市场机制下的管理举措,减少申办证件必定会刺激产业发展,对于体育直播也好、线下发展也好都是一股助力,但在宽松的环境下更强调了政府需要用好监管、服务的职能。”



跑进春天里

最近,位于杭州西湖区的双浦镇的一片油菜花花海在网上火了。这片面积大约200亩的花田是正在兴建的杭州铜鉴湖公园的一部分,不少跑步达人忍不住“春天的诱惑”,戴着口罩来这里感受这春的气息。

本报记者 潘笑坤 摄