

动起来 锻炼不“扎堆”
体育场馆恢复开放首日有点忙

详见二版甬动者·综合

这些锻炼小技巧助市民强身健体

详见**三版**三江潮·舞台

以梦为马 不负韶华

详见 **四版** 四明风·风采

同心协契 共克时艰

宁波连出三招助力体育企业加速“复苏”

为打赢疫情防控阻击战，帮助中小企业应对疫情带来的影响，宁波政府发布《宁波市人民政府关于打赢疫情防控阻击战帮扶中小企业共渡难关的十八条意见》，宁波市体育局深入各区县（市）开展“三服务”，坚持“两手都要硬，两战都要赢”，集中职能优势，主动服务，精准助力，切实解决企业复工复产过程中面临的各种困难问题，助力体育企业加速复工。

据不完全统计,宁波市现有4660家体育产业法人企业,其中体育制造类2370家、文化体育和娱乐类998家、批发和零售类809家,个体工商户类2981家。在此次疫情中,企业都遇到了不同程度的困难。

政策服务上门

自2月中旬开始,市体育局党组班子成员分别走访镇海、海曙、江北、宁海等区县(市)20余家体育企业,协调解决相关问

题,印送帮扶企业政策汇编,及时传达国家和省市政策措施,对承租市属公共体育场馆附属用房的非国有中小体育企业免收或减免租金,市体育局本级场馆对相关租户减免房租约100万元,对重点体育企业派驻服务员,帮助企业复工复产,会同发改委研究关于促进全民健身和体育消费,推动体育产业高质量发展,鼓励各地出台促进体育消费相关政策措施。

金融服务保障

市体育局携手中信银行宁波分行推出“为宁波体育产业提供不少于**50亿元**专项信贷规模支持”“对受疫情影响企业优先审批授信”“对疫情遭遇困难企业不转逾期贷款、不罚息、不上报征信违约”等**8项措施**；调整**2020年**体育产业发展引导资金项目库重点入库结构，增加对疫情影响损失较大企业、应对疫情开展居家健身活动或科学

健身宣传推广成效突出单位(项目)的支持;鼓励外贸出口偏重体育企业积极参加宁波体博会,并根据企业具体情况实行减免参展摊位费。

宣传服务助力

加大对典型体育企业的宣传,尤其在疫情期间主动承担社会责任,捐赠或转产各类抗疫物资的先进给予大力宣传。如通过甬甌、宁波电视台、浙江日报、人民网、新华网等媒体大力宣传紧急转产医用隔离衣、防护服的户外运动服饰制造企业雪狼户外。通过宣传体育企业充分利用大数据、云计算、人工智能、区块链等技术,鼓励开展线上赛事、线上培训等新业务,发展线上与线下相结合的居家式健身产业,培育数字体育、在线健身、智慧传媒等新业态,人民日报图文报道宁波“云做操”锻炼方式。

(通讯员 咏体轩)

以赛事为平台 打造赛车经济

宁波国际赛车场摘殊荣

本报讯 3月11日,国家体育总局体育经济司公示了关于2019年国家体育产业示范项目评选的结果,全国共评选出20个项目,宁波国际赛车场(以下简称“赛车场”)项目最终入选。

自2017年10月15日开业以来,这里就成了宁波乃至周边车迷的圣地。18场国家级以上赛事,连续3年成功举办了WTCR世界房车锦标赛,让车迷们大饱眼福。同时在赛事期间,充分利用赛事平台和背靠宁波汽车产业优势,组织了全国媒体见面会、冠军之夜、驾控营总决赛、赛道巡游、车手签名会、赛道小记者等多种活动,迈出了借助赛事平台打造赛事产业经济第一步。

除大型赛事外,宁波国际赛车场利用非赛事时间,积极引进各种厂商活动和俱乐部体验活动、赛道文化、群众性非汽车赛事活动等累计达**60**多场次,实现全天候运营,每年赛车场综合利用率达到**80%**以上。

通过借助赛事平台打造了一系列赛车活动,宁波国际赛车场目前吸引了20多家俱乐部企业集群式入驻,预计将来可以形成40-50家集群规模,有望带动直接经济效益超亿元。

下一步,宁波国际赛车场将逐步形成集高品质赛事IP、汽车娱乐表演、体育休闲旅游、汽车后市场消费于一体的综合性汽车运动和文化中心。进一步助推宁波城市国际化建设,提升宁波城市的影响力和美誉度,拓展宁波城市发展空间。

(通讯员 李欢腾)

亚帆中心 初露峥嵘



日前,坐落于象山县松兰山长咀头区域的中国浙江海洋运动中心(亚帆中心)项目陆域工程进入幕墙施工阶段,280余名施工人员全部到岗,工期有序推进。

亚帆中心陆域部分主要为竞赛培训中心,总面积约1.6万平方米。目前陆域建筑已实现主体结构封顶。虽然,此前工程受到疫情影响,但项目部将重新调整施工进度,确保整个工程能在明年3月底完成。 通讯员 蒋曼儒 徐 能

通讯员 蒋曼儒 徐 能