

试水电商直播带货抢回失去的订单 诸暨运动袜企业借“机”自救

连日来,位于诸暨市大唐街道的浙江凯诗利科技有限公司展厅里颇为热闹,两位对着手机直播介绍袜品的女主播格外引人注目。“刚开始没什么观众,会有一个尴尬期,但经过半个月运营,现在每天至少有几十个直播订单,效果渐显。”凯诗利直播团队负责人李济敬介绍说。

浙江凯诗利科技有限公司是一家主营运动袜的企业。突如其来的新冠肺炎疫情打乱了公司春节期间的销售计划。原本订出的跑步袜、瑜伽袜、骑行袜、足球袜、跳舞袜订单均遭到了不少损失。随着企业全面复工复产,如何抢回失去的订单成了李济敬最关心的问题,有着8年电商从业经验的他把方向瞄准了“直播电商”。

提议很快得到公司高层的认可。产品挑选、话术设计、优惠政策、主播培训……经过一系列精心筹备策划,3月初,凯诗利主播通过淘宝达人直播平台正式上线,每人每天直播时长不少于8小时。

为了更好地打响品牌知名度,凯诗利除了培养自己的主播,还积极与网红主播对接,尝试流量带货模式。“我们做袜子才两年多,之前觉得精力跟不上,这次疫情让我觉得跟消费者直接建立联系,是企业自救的最好方式。”公司董事长戚建军说,3月以来,公司还投入12万元在阿里巴巴、1688诚信通等电商平台运营推广,积极拓展线上销售渠道。

“我们对我们的产品非常有信

心,现在疫情防控逐步向好,越来越多外出户外运动的人需要一双好袜子。”戚建军十分看好“电商直播”的前景,从2018年开始,公司成立了研发团队,开发跑步袜、瑜伽袜、骑行袜……并请当地运动爱好者试穿,根据他们的反馈,优化设计,提升功能,经过两年的打磨,公司全面发布推出了20多个品类轻运动系列袜,在业内积攒了不错的口碑。随着“直播电商”逐步进入常态化运营,公司也摸索出了一条新的发展路径。

此次疫情发生后,除了凯诗利,诸暨不少主营运动袜的企业也迅速作出反应,调整业务比例,加强天猫等渠道投入。诸暨卡拉美拉品牌管理有限公司积极与第三方公司合作,把之前偶尔的直播调整成每天线上直播12小时,集中力量拓展网络销售渠道。截至目前,公司销售额同比增长100%以上,2月份天猫运动童袜、女袜两个子类目销量均为第一,店铺的回购率和好评率直线提升。

“疫情影响是一时的,大部分电商企业对今后的销量依然保持乐观,但疫情加速了更多传统运动袜企业拓展线上业务脚步。”诸暨袜业电子商务协会会长钟耀栋表示,长久以来,诸暨不少传统运动袜企业主打生产,对直播等网络营销模式接受度较低,这次疫情防控给这部分企业乃至实体店主带来了新的思考,也让拓宽了销售思路,淘宝、抖音、花椒等平台都成了销售主阵地。

(通讯员 陈璐)

运动班会 分享健康



近日,湖州织里实验小学在网课平台上进行了线上运动班队会活动,不少家长纷纷参与,开展亲子瑜伽、亲子健身操的运动项目,教会孩子们日常锻炼健身的方法。

通讯员 周军贝
文/摄



@宁波

本报讯 为助力家乡抗击疫情,日前,宁波一号帆船队联合创始人包文骏为帆船队母港宁波梅山捐赠一次性医用外科口罩5万个及消毒片1000瓶,为宁波的防疫工作贡献力量。

(通讯员 王波)

@温州

本报讯 昨日,温州体育中心室外篮球场、足球场实行限额预约制有序开放。市民可关注“温州体育中心”微信公众号,点击子菜单“场地预约”,根据链接提示填写预约相关信息。

(通讯员 肖小珍)

@淳安

本报讯 近日,随着杭州市淳安场地自行车馆钢结构罩棚内、外环顺利嵌合,场地自行车馆主体结构全面完工,为2021年3月场馆整体竣工交付奠定了坚实基础。

(通讯员 胡昊)

@嵊州

本报讯 近日,2019年度绍兴市体育品牌赛事评选结果出炉,嵊州市选送的中国绍兴(嵊州)王中王围棋争霸赛和绍兴(嵊州)国际铁人三项赛双双入围。

(通讯员 徐剑军)

“体育+旅游”在舟山定海焕发新活力 仙踪林探索乐园5月试运营

日前,随着疫情防控日益向好,位于舟山定海南洞艺谷的仙踪林探索乐园、梦幻剧场、观光小火车、徽派民宿集群等项目已全面复工,并将于今年上半年陆续亮相,与已经投运的南洞户外成长营地一起,成为南洞艺谷打造海岛研学旅游示范基地的重要元素。

实际上,体育旅游的热潮在定海早已铺开。国家登山健身步道的建成,让定海成为一个“户外健身房”,吸引了众多省内外游客纷至沓来“打卡”,每年有近15万人参与绿道户外运动,这其中南

洞艺谷更是这条登山健身步道上一颗明珠。

目前,仙踪林探索乐园建设已经基本完成,进入到后期装修阶段,预计5月份投入试运营。该项目位于南洞艺谷景区靠近水库山林地带,约11000平方米,整体以林地、田地为主。探索乐园分为四大体验区:绿野仙踪体验区、飞跃丛林体验区、彩迪童享体验区、乐活原野综合区,适合不同年龄层孩子游玩。其中,树梢探险、巴别塔攀岩、越野飞笼、凌空网阵等多个项目让孩子在运动中畅享

欢乐。这也将成为定海探索“体育+旅游”模式的新成果。

定海旅游集团相关负责人介绍,目前“体育+旅游”市场有着很大的发掘空间,一年半前打造的南洞户外成长营地,从市场反应看效果非常不错,这也是进一步拓展、完善南洞艺谷文旅体融合示范项目的重要原因。

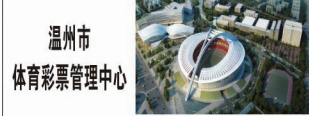
据悉,定海旅游集团未来将进一步整合各方资源推出更多文旅体融合项目,吸引越来越多的市民和游客了解舟山,畅游定海。

(通讯员 徐晶晶)

战略合作伙伴



合作伙伴



浙江《体坛报》社有限责任公司

本报地址:杭州市体育场路212号
浙江体育大厦裙楼
邮政编码:310004
发行热线:0571-85103334
广告热线:0571-85069545
新闻热线:0571-85178608
本报员工新闻道德监督电话:
0571-85061223