延期事件扇动蝴蝶翅膀 东京奥运会究竟面对怎样的飓风?

本报综合报道

现代奥运会破天荒历史上第一次因为疫情原因而推迟。这绝不仅仅是举办时间的调整那么简单,每场赛事延期或停赛的背后都是巨额的损失,人们更为关注的是,此番决断将产生的一系列复杂的连锁反应。2021年举行2020东京奥运会,究竟会带来哪些变化?

东道主惨遭迎头“暴击”

首当其冲受影响的便是主办方日本。1964年东京奥运会一方面向世界展示了日本的复兴,另一方面也拉开了日本经济高速增长的序幕,成为日本经济发展史上的一个重要里程碑。

正因如此,日本企业对本届奥运会表现出了极高的热情。日本奥委会从63家日本企业中募集到超过31亿美元的赞助,这一数字是此前伦敦和巴西奥运会十几亿美元赞助额的三倍,63家的赞助规模也创造了奥运会赞助商的纪录。延期意味着众多赞助商的相关权益也将大幅推迟,很多面向东京奥运会的前期投入很可能变成无用功。

日本政府前期已为东京奥运会投入了250亿美元。据日本共同社估计,如果东京奥运会延期一年进行,那么日本今年的经济损失将会超过60亿美元。

除了租借的媒体中心和需要持续维护的场馆将会带来不菲支出外,其他的比赛场地和酒店方面也面临同样的问题。很多酒店都是东京奥组委的签约商,奥运会期间他们的房间都通过奥组委全部订完,这些损失都有待评估。雪上添霜的是,电视转播单位的巨额投入也可能付之东流。与美国国家广播公司签订的奥运会转播权合同占国际奥委会年度总收入的50%至70%。

据日本关西大学名誉教授宫本胜浩估算,东京奥运会取消带来的损失约为4.5兆日元(约合2881亿人民币),延期一年的损失约为6400亿日元(约合441亿人民币)。延期,可以最大限度保证奥运会的各项收益不归零,既保障赛事可以举行,所带来的损失也远小于空场。如果取消的话,赞助企业的损失难以估量。他们为奥运营销投入的人力、物力都将付之流水。而奥运结束后10年间32.3万亿日元(3000亿美元)的预期经济效应,4000万的观光游客,这些日本政府期待撬动的经济增长,也将成海市蜃楼。

任谁也不能“独善其身”

奥运延期,日本遭遇的冲击巨大。但伴随着世界体育赛事的一系列调整,延期“海啸”波及面远远超乎想象。

此外,东京夏季奥林匹克运动会组委会此前就曾宣布,奥运会门票将于今年5月中旬面向日本以外国家和地区开售。公开数据显示,在日本国内前两轮门票随机配售中,已有约448万张门票售出,据估计门票总数大约超过900万张。

根据媒体报道,此次奥运会的观众座位被划分为从A到E的5个区域,票价最贵的是开幕式A区域门票,价格为30万日元(含税约合人民币1.9万元)。此外,田径类的男子100米和男女400米接力等关注度较高项目的决赛门票最贵,为13万日元(含税,约合人民币8254元),粗略估算,奥运会所有门票收入将超100亿元人民币。但若是赛事推迟,门票是否可退?目前针对这一问题还没有更为官方的回应。

除日本本土赞助商外,支持2020年东京奥运会的全球TOP合作伙伴还包括可口可乐、阿里巴巴、源讯、普利司通、陶氏、通用电气、英特尔等国际知名企业,一样陷入“同呼吸、共命运”的窘况。毕竟,东京奥运会的延期举办显然为赞助商及供应商广告效益的“兑现”带来了不确定性,部分损失如何弥补,他们同样急于从国际奥委会、东京奥组委方面得到答案。

直接涉及中国的赞助商就包括阿里巴巴。不过,就在前日,阿里巴巴集团发出声明回应,作为国际奥委会全球合作伙伴,全力支持2020东京奥运会延期举办的决定。赛事虽然延期,但此刻全球共同抗击疫情,正是奥运精神倡导的“和平、友谊、团结”最好诠释。

总之,无论最终的影响或大或小,或长远或短暂,这次史无前例的奥运推迟所带来的负面效应,恐怕有待世界体坛一同在未来慢慢消化了。

陕西全运会:奥运延期,最受伤害的是我!

本报记者 黄 维

新冠肺炎正在全世界蔓延。原本将于7月24日—8月9日举办的东京奥运会,预料之中地延期了。按照官宣,延期到一年后的2021年举办。虽然尚没有公布调整后的开闭幕式时间,按理也会安排在7月下旬至8月上旬。

那么麻烦来了。2021年陕西全运会已哭得梨花带雨:奥运延期,最受伤害的是我!

比赛档期冲突,何去何从?

根据上两届全运会时间,2017年的天津、2013年的辽宁都是在8月下旬至9月上旬举办。陕西与天津、辽宁纬度接近,应该也是这个时间点的气候最适合举办。

如果真是这样,因时间上与东京奥运会接近,导致国内的顶尖运动员,肯定会优先选择实施“奥运争光计划”。即便在征战东京奥运会后,立马转战陕西全运会,竞技状态也会受到较大影响。或许,这次全运会创造赛会、全国纪录的将大幅度下降。竞技成绩下降,很大程度影响赛事的精彩程度,甚至影响办赛的成败。

当然,也不尽都是坏事。在东京奥运赛场上新鲜出炉的新科冠军,或许也会组团亮相全运赛场。这将是全运赛场上的一抹亮色与卖点。

影响力打折扣,如何是好?

观赛也有审美疲劳。试想一下,当我们观摩过美轮美奂的北京奥运会开幕式后,还有哪个赛事的开闭幕式令我们兴奋?

那边刚举办了奥运会,这边全运会又登场了。从奥运到全运,落差不是一点点。对于体育爱好者而言,必定会出现审美疲劳。电视的直播收视率、现场观众的上座率,包括各级别赞助商的参与积极性,都可能因此大打折扣。随之带来的影响是传播力、美誉度与影响力降低。对于东道主陕西来说,这是不小的打击。就跟家里办喜事一样,捧场的、喝彩的寥寥,主人心里肯定不是滋味。

筹办精力分散,如何统筹?

2021年,对于体育总局而言,压力陡增。光是七八月份,既有形势严峻的东京奥运会组团参赛使命,又有规模盛大、内容庞杂的陕西全运会办赛任务,还不考虑2022年北京冬奥会筹办精力上的牵涉。筹办工作如何统筹?这将是一大挑战。

按照以往惯例,全运会的筹办主要有两股力量。一股是体育总局统筹协调各方、组织竞赛、报名参赛工作,另一股是东道主负责场馆建设、大型活动、市场招商、志愿服务、氛围营造等工作。两者往往形成很好的默契,相互配合、优势互补。考虑到体育总局任务重、压力大,统筹协调难度极大,担心全运会的办赛质量大为下降,继而导致全运会加速沦落为鸡肋赛事。

? 猜想

一是全运会调整举办年份?

可能性不大。全运会承担着选拔下个奥运周期人才的重任。从1993年七运会开始,调整为在奥运会后的次年举办,就是为了更好选拔、储备人才,一旦调整年份不利于实施“奥运争光计划”。最大的可能性是举办的月份,尽可能往后推迟。

二是调整全运会办赛模式?

如果只是围绕竞赛而办赛,陕西全运会会留下诸多诟病。主办方可能会在以下两个方面进行调整,一是在挖掘文化内涵、增强教育意义上下功夫,深度融合体育与文化、教育的融合,让全运会更富有内涵;二是在2017年全运会增设群众体育项目的基础上,更加凸显全民健身的地位,让更多人借助这个平台有更多参与感、获得感、成就感,扩大全运会的影响力。