

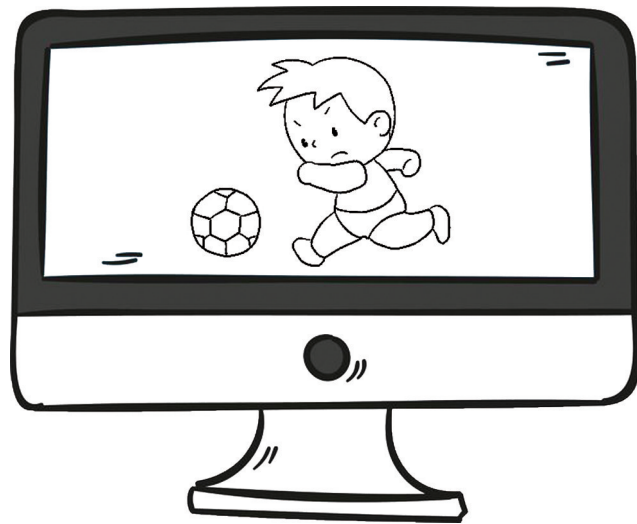
有先天不足,项目、方式或是掣肘 有自身优势,口碑积累用户、打好训练基础 体育线上培训怎么“走”,听听他们怎么说

见习记者 汤晨阳

年初的疫情殃及了大部分体育培训机构,为此目前还有相当一部分线下门店无法开业。为了寻求出路,他们选择将服务搬到线上。事实上,近年来已有不少体育培训机构已经在尝试“线上化”,而疫情像是一针催化剂,让这一现象变得更强烈了。

有人认为,体育教育一直是学科类教育和素质类教育里面,最难实现线上化的,与体育教育的产品形态、交付形式以及现阶段的用户需求、从业人员的组成结构无不关系。但无论如何,当下不少体育培训机构已经或主动或被动地打响了线上培训的第一枪。

近日,记者采访了三家体育机构的负责人。在他们看来,体育线上培训能走得通吗?



店长朱雅雯
宾果体育江和美旗舰店

线上培训是大趋势
但无法彻底替代线下服务

过年前后,我们猜测疫情这么严重,门店可能会延迟开业,果然被说中了。但门店还是要经营下去,客户资源还要维系。那时候,我们紧急开了个视频会议,决定把课程挪到线上进行。

其实,以前公司也会在网上录制发布一些教学视频,不过大多是零碎的,内容相对也比较简单。这回要把线下的系统课程放到线上去,我们还是第一次尝试。

2月3日,体能教练录制的第一部教学视频上线,家长和孩子非常热情,参与度很高,每天近百人在会员群里打卡。

随着参与会员越来越多,我们也在不断更新线上教学,思考怎样让课程更富有趣味性。后来还把教学视频还放到腾讯视频,方便家长搜索,有一些不错的课程他们也会在群里转发。就这样,我们踩着石头过河,一点点慢慢摸索,家长起初的一些忧虑,像担心机构倒闭之类的,也慢慢打消了。

但现在面临的问题是,大部分单位复工了,家长去上班没法陪着孩子上课,可孩子在家运动还得有人看着,一分一秒也离不开。这是我觉得做少儿体能线上培训一个比较大的弊端,它不像文化课,孩子做作业家长在旁边可以刷手机或者做其他事,运动时容易受伤,家长必须时刻保持专注。

我觉得,线上教学可以作为线下教学的一个补充,一种辅助手段,但无法代替。就目前而言,体育培训的重心还是应该放在线下,让教练面对面地去培养孩子的锻炼习惯,课程效率最高,孩子的体验感也更直接。



副总经理毛驰贵
浙江黄龙魔方体育文化有限公司

体育走到线上,价格和定位要找准
思维、人才、技术是关键

做我们这行的都知道,其实体育线上课程相对于其他文化艺术类课程,是有一些“先天不足”的。首先,对于大部分家长来说,重视程度是不一样的。这种不平衡也导致了体育培训线上化起步时间相对较晚。

除了家长观念上的差异化,还有个更重要的原因,是体育线上培训的基础太薄弱。也可以说这和起步晚有关,但更重要的是,体育教育整个产业链条从服务到营销大多数机构依旧是以传统线下方式为主,它要线上化得有一个逐步适应的过程,这一次疫情期间大家一拥而上,很多配套都是跟不上的。

体育培训机构想要做直播、录播,首先你的设备要过关,要能适用多角度、多镜头拍摄,同时直播质量的稳定和流畅的技术性,都是亟需攻克的难关,这是让学员的体验达

到最佳的基础。

除了硬件要求,软件方面更需要下功夫。到现在为止,我们遇到的问题总结下来有两点:一是老师没有做过直播,以传统线下课程的方式来上这个课程会影响课程感受,还有的老师面对镜头会胆怯,甚至手忙脚乱。我们需要花更多时间制定线上课程标准,并对老师作反复培训,通过考核者方可上课。

另外一点在于客户,很多家长对于网络体育课程有疑惑,总感觉线上课程达不到效果,抗拒尝试。这一点部分体验过课程的家长已解决疑虑,还要通过口碑的积累才能让更多的家长认可,尝试线上课程。

所以我认为,体育培训要想走线上化,首先大家要转变固有的思维模式,无论是从自身的定位,还是从软硬件的设置,都需要有更深层次的突破。



董事长徐炳兴
温州心桥体操俱乐部

不是所有的体育培训都适合线上
网络教学可行性还待观察

我看到不少体育培训开展网课,这似乎成了疫情期间的一股潮流。尽管很多从业者认为线上化存在一些弊端,还是会去尝试一番。但在我看来,并不是所有体育培训机构都能去尝试线上化课程。

我们俱乐部承担温州市体校的体操所有训练项目,包括向省队、国家队输送体操苗子,培训运动员代表温州队参加各类比赛等。在疫情期间,我们机构的所有培训都按下了暂停键。

就我而言,体育培训的网络化并不是一种趋势,而是一种特殊时期的策略,这是体育培训的发展特点。传统体育教育仍然有它的局限性,因为训练和指导是非常重

要的环节,对于线上课程来说这是一个难点。即使是直播课,对于要出成绩的体操项目来说,由于摄像头角度有限、声音听不清等问题,学员的动作规范性会打折扣的。

可以说,现有的线上课程很多都是疫情倒逼出来的,体系不够成熟,大家都在不停探寻更好的线上课程形式。不过,体育培训的营销、服务、管理在线上化道路会走得相对轻松些,但这些环节并不属于核心部分。而产品、服务等核心部分都不适合线上化。网络教学也许会提高效率,但是效果如何,还有待观察,大部分学员不会愿意选择效率放弃效果,学习成果才是最重要的。